

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN YANG
TERGABUNG DALAM *CORPORATE GOVERNANCE*
*PERCEPTION INDEX (CGPI) PERIODE 2008-2010***

SKRIPSI

Diajukan Kepada :
Universitas Islam Negeri
Maulana Malik Ibrahim Malang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh

RAFIKHEIN NOVIA AYUANTI
NIM : 08510095

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2012**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN YANG
TERGABUNG DALAM *CORPORATE GOVERNANCE*
*PERCEPTION INDEX (CGPI) PERIODE 2008-2010***

S K R I P S I

Oleh

RAFIKHEIN NOVIA AYUANTI
08510095

Telah Disetujui 2 Juli 2012
Dosen Pembimbing,

Nanik Wahyuni, SE.,M.Si.,Ak
NIP. 19720322 200801 2 005

Mengetahui:
Ketua Jurusan,

Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE, M.Si
NIP.19720212200312 1 003

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN YANG
TERGABUNG DALAM *CORPORATE GOVERNANCE*
*PERCEPTION INDEX (CGPI) PERIODE 2008-2010***

SKRIPSI

Oleh
RAFIKHEIN NOVIA AYUANTI
NIM : 08510095

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada 10 Juli 2012

Susunan Dewan Penguji	Tanda Tangan
1. Penguji I <u>Ahmad Fahrudin A, SE., MM</u> NIP. 19741122 199903 1 001	()
2. Penguji II <u>Yuniarti Hidayah SP. SE., M. Bus., Ak</u> NIP. 1976061 720080 2 020	()
3. Penguji III <u>Nanik Wahyuni, SE.,M.Si.,Ak</u> NIP. 19720322 200801 2 005	()

Mengetahui:
Ketua Jurusan,

Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE, M.Si
NIP.19720212 200312 1 003

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini saya:

Nama : Rafikhein Novia Ayuanti

NIM : 08510095

Alamat : JL. Kademangan No.12 , Rt 01 Rw 02 Lirboyo, Kediri

Menyatakan bahwa "**SKRIPSI**" yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX (CGPI) PERIODE 2008-2010

Adalah hasil karya sendiri, bukan "**Duplikasi**" dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila di kemudian hari ada "**Klaim**" dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 2 Juli 2012

Hormat saya,

Rafikhein Novia Ayuanti

NIM : 08510095

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk

Ibunda tercinta Mami dan Ayahanda Khoiri, serta semua keluarga besarku yang selalu memberikan do'a restu, dukungan baik moral maupun spiritual dan yang setiap waktu bersujud dan berdo'a demi kelancaran penulisan skripsi ini hingga tercapainya cita-cita..

MOTTO

فَارْغَبْ رَبِّكَ إِلَىٰ (٦) فَأَنْصَبْ فَرَعْتَ فَإِذَا (٧) يُسْرًا الْعُسْرَ مَعَ إِنَّ (٨)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan, maka apabila Kamu telah selesai dari suatu urusan, dan hanya kepada Tuhanmulah Kamu berharap”

(Qs. Alam Nasyrh :6-8)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim

Alhamdulillah segala puji dan syukur terpanjatkan kehadirat Allah SWT. Tuhan pencipta segala sesuatu yang ada di muka bumi ini dan seluruh isi alam semesta yang telah memberikan kenikmatan kepada kita, baik itu secara jasmani maupun rohani. Berkat rahmat dan hidayah-Nya pula, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam *Corporate Governance Perception Index (CGPI)* Periode 2008-2010” dengan baik. Sholawat serta salam tercurah kepada pimpinan Islam yang telah membawa sinar kecemerlangan Islam yaitu Nabi Muhammad Saw beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya yang telah membimbing umat kearah jalan yang benar.

Tentunya penulis ini tidak terlepas dari dukungan dan sumbangan pemikiran dari segenap pihak yang penulis rasakan selama ini atas jasa-jasanya yang diberikan secara tulus ikhlas, baik materi maupun spiritual dalam usaha mencari kesempurnaan dan manfaat dari penulisan skripsi ini, tak lupa penulis menyampaikan rasa hormat, ungkapkan rasa terima kasih serta penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Imam Suprayogo, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.

2. Bapak Dr. HA. Muhtadi Ridwan, MA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.
3. Bapak Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.
4. Ibu Nanik Wahyuni, SE., M.S., Ak selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan membimbing serta memberikan pengarahan dan motivasi, sehingga skripsi ini dapat tersusun.
5. Mas Mufatis Maqдум Biahmada terima kasih atas bantuannya baik berupa materiil maupun nonmaterial, motivasinya, serta dukungannya dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman Simfoni DKD 10 Inez, Aldo, Tika, Nuriz, Anggi, Sefti, Candra, Ressa, Melda, Seila yang selalu menghibur, memberi *support* dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman Simfoni Sony, Evan, Chia, Tomi, Bu dir Azka, Mbak Imey, Rizky, Dhea, Radit, Angga, Zaky, serta crew lainnya yang belum bisa disebutkan satu persatu yang selalu menghibur, memberi *support* dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
8. Para Dosen dan staf Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk bisa meraih cita-cita dan masa depan yang cerah.
9. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Jurusan Manajemen periode 2008, Zulviah wahyuni, Dyah Ayu Mega Sari, Yogi Dwi Lestari, Nindi

Ayu Pratiwi, Imam Kurdi, Zainuri Yahya, Riza Hafizi, serta teman-teman yang lain yang selalu memberi motivasi dan menemani dalam penyelesaian skripsi ini.

10. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Jurusan Manajemen periode 2008, yang selalu memberi motivasi dan menemani dalam penyelesaian skripsi ini.

11. Dan semua pihak yang telah memberikan sumbangan baik berupa tenaga maupun pikiran yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu semoga semua bantuan dan amal baiknya mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Semoga Allah SWT berkenan memberikan balasan yang setimpal kepada beliau-beliau sesuai dengan amal yang telah diberikan kepada penulis. Tidak mengurangi rasa hormat dan dengan rendah hati penulis menyadari masih banyak kekurangan yang disebabkan terbatasnya kemampuan yang penulis miliki, atas kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan nilai guna bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Amin Ya Robbal'Alamin.

Walhamdulillahirobbil'aalamiin.

Malang, 2 Juli 2012

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Penelitian	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	19
2.2.2 Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	20

2.2.3	Manfaat dan tujuan <i>Good Corporate Governance</i> ..	23
2.2.4	Faktor-faktor penyebab munculnya Konsep <i>Good Corporate Governance</i> di Indonesia..	26
2.2.5	Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> ..	27
	1. Dewan Komisaris Independen.....	27
	2. Kepemilikan Institusional.....	30
	3. Komite Audit.....	31
	4. Ukuran Dewan Direksi	33
2.2.6	Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> dalam Undang- Undang Perseroan Terbatas.....	35
2.2.7	Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	37
2.2.8	<i>Agency Problem</i>	39
2.2.9	Asimetri Informasi (<i>Asymmetric Information</i>)	40
2.2.10	Definisi Manajemen Laba.....	42
2.2.11	Pemicu Manajemen Laba.....	44
2.2.12	Faktor- faktor Pendorong Manajemen Laba	45
2.2.13	Bentuk dan Motivasi Manajemen Laba	46
2.2.14	Teknik dalam Manajemen Laba.....	49
2.2.15	Kondisi Untuk Praktik Manajemen Laba	52
2.2.16	Definisi <i>Corporate Governance Perception Index (CGPI)</i>	54
2.2.17	Tujuan dan Manfaat Mengikuti CGPI	50
2.2.15	Cakupan Penilaian CGPI	56
2.3	Hipotesis Penelitian	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Lokasi Penelitian.....	60
3.2	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	60
3.3	Populasi dan Sampel	60
3.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	61
3.5	Data dan Jenis Data.....	63
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.7	Definisi Operasional Variabel.....	65

3.7.1 Variabel Terikat Y	65
3.7.2 Variabel Bebas X	67
3.8 Model dan Analisis Data	68
3.8.1 Uji Asumsi Klasik	68
3.8.2 Regresi Linier Berganda	71
3.8.3 Pengujian Hipotesis	72
1. Pengujian Koefisien Regresi Serentak (Uji F)	72
2. Pengujian Koefisien Regresi Serentak (Uji t)	73
3. Adjusted R. Square	75

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

4.1 Analisis Data Hasil Penelitian	76
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	76
a. Proporsi Dewan Komisaris Independen	88
b. Kepemilikan Institusional	90
c. Komite Audit	92
d. Ukuran Dewan Direksi	94
e. Manajemen Laba	96
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian	98
4.1.3 Analisis Data	99
1. Uji Asumsi Klasik	99
2. Analisis Regresi Linier Berganda	105
3. Adjusted R. Square	108
4.1.4 Pengujian Hipotesis	105
1. Pengujian Hipotesis Pengaruh Variabel Bebas Secara Bersama- sama Terhadap Variabel Terikat (Uji F)	109
2. Pengujian Hipotesis Pengaruh Variabel Bebas Secara Bersama- sama Terhadap Variabel Terikat (Uji t)	111
4.2 Pembahasan	114
4.2.1. Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen Terhadap Manajemen laba	115
4.2.2. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen laba ..	118

4.2.3. Pengaruh Dewan Audit Terhadap Manajemen laba	119
4.2.4. Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Manajemen laba.....	120

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	124
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	125
5.3 Saran.....	126

DAFTAR PUSTAKA	128
----------------------	-----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Daftar Nama Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian.....	63
Tabel 4.1 Proporsi Dewan Komisaris Independen.....	89
Tabel 4.2 Kepemilikan Institusional	91
Tabel 4.3 Komite Audit	93
Tabel 4.4 Ukuran Dewan Direksi.....	95
Tabel 4.5 Hasil Manajemen Laba	97
Tabel 4.6 <i>Residuals Statistics</i>	98
Tabel 4.7 Model Summary.....	101
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas - <i>Coefficients</i>	102
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	103
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	104
Tabel 4.11 Hasil Regresi Linier Berganda.....	106
Tabel 4.12 Ringkasan Hasil Perhitungan Regresi.....	110
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda.....	112
Tabel 4.14 Variabel Dominan	114
Tabel 4.15 Ringkasan Hasil Uji t	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	59
Gambar 4.1 Grafik Proporsi Dewan Komisaris Independen	89
Gambar 4.2 Grafik Kepemilikan institusional	91
Gambar 4.3 Grafik Dewan Audit	93
Gambar 4.4 Grafik Dewan Direksi	95
Gambar 4.5 Manajemen Laba	97
Gambar4.6 Hasil Uji Normalitas - <i>Histogram</i>	100
Gambar4.7 Hasil Uji Normalitas – <i>Normal Probability</i>	100

LAMPIRAN

Lampiran 1 Data NIit	131
Lampiran 2 Data CFOit.....	132
Lampiran 3 Data TAit	133
Lampiran 4 Data Ait-1	134
Lampiran 5 Data REVit	135
Lampiran 6 Data REVit – 1	136
Lampiran.7 Data RECit - 1	137
Lampiran 1 Data Δ RECit	138
Lampiran 2 Data PPEit.....	139
Lampiran 3 Data TAit / Ait - 1.....	140
Lampiran 4 Data 1 / Ait - 1	141
Lampiran5 Data Δ REVit / Ait - 1	142
Lampiran6 Data Δ RECit / Ait - 1.....	143
Lampiran.7 Data PPEit / Ait - 1	144
Lampiran6 Data NDAit.....	145
Lampiran.7 Data DAit.....	146
Lampiran6 Data Hasil SPSS $TA_{it}/ A_{it-1} = \alpha_1 (1 / A_{it-1}) + \beta_1 ((\Delta REV_{it}/ A_{it-1}) + \beta_2$ $(PPE_{it}/ A_{it-1}) + \varepsilon$	147
.....	147
Lampiran.7 Data Hasil SPSS DAit	149

ABSTRAK

Rafikhein Novia Ayuanti. 2012 SKRIPSI. Judul: “Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam *Corporate Governance Perception Index* (Cgpi) Periode 2008-2010 “

Pembimbing : Nanik Wahyuni, SE.,M.Si.,Ak

Kata Kunci : Proporsi Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, Dewan Audit, Dewan Direksi, Manajemen Laba, *Corporate Governance Perception Index*

Gagasan *good corporate governance* (GCG) muncul akibat reaksi terhadap perilaku bisnis yang dilaksanakan perusahaan. GCG merupakan sistem bagaimana suatu perusahaan dikelola dan dikendalikan. Secara teoritis praktik *good corporate governance* dapat meningkatkan nilai perusahaan dengan meningkatkan kinerja keuangan mereka, mengurangi risiko yang mungkin dilakukan oleh dewan dengan keputusan yang menguntungkan diri sendiri dan umumnya *good corporate governance* dapat meningkatkan kepercayaan investor.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif karena menitikberatkan pada pengujian hipotesis. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda untuk menguji hipotesis yang telah digunakan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh dari mekanisme *corporate governance*, yaitu proporsi dewan komisaris independen, kepemilikan institusional, dewan audit, dan dewan direksi terhadap manajemen laba. Penelitian dilakukan terhadap perusahaan yang tergabung dalam *corporate governance perception index* (CGPI) periode 2008-2010 dan menggunakan sampel yang terdiri dari 11 perusahaan yang diperoleh berdasarkan metode *purposive sampling*. Manajemen laba dalam penelitian ini dihitung dengan menggunakan model perhitungan *discretionary accrual*. Pengujian terhadap hipotesis penelitian dilakukan menggunakan uji regresi linier berganda dengan $\alpha = 5\%$.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, tidak ditemukan adanya pengaruh signifikan proporsi dewan komisaris independen, kepemilikan institusional, dewan audit, dan dewan direksi terhadap praktik manajemen laba. Pengujian secara simultan tidak dapat membuktikan adanya pengaruh signifikan proporsi dewan komisaris independen, kepemilikan institusional, dewan audit, dan dewan direksi terhadap praktik manajemen laba. Hal ini dimungkinkan karena variabel bebas yang digunakan hanya bisa menerangkan sebagian kecil dari variabel terikat, hal ini ditunjukkan dengan hasil adjusted R. square-nya sebesar -10,1% sementara sisanya diterangkan oleh variabel bebas lain yang tidak dipakai dalam penelitian ini.

ABSTRACT

Ayuanti, Rafikhein Novia. Thesis 2012. "The Effect of Good Corporate Governance to Earnings Management of The Companies Listed In The Corporate Governance Perception Index (CGPI) Period 2008-2010"

Advisor : Nanik Wahyuni, SE., M.Si., Ak.

Keywords : Of Independent Board of Commissioners Proportion, Institutional Ownership, the Board of Auditors, the Board of Directors, Earnings Management, Corporate Governance Perception Index.

The idea of Good Corporate Governance (GCG) arises as the reaction to the business practice of the company. GCG is the system of how a company is managed and controlled. Theoretically good corporate governance practices can enhance corporate value by improving their financial performance, which may reduce the risk undertaken by the board with a favorable decision to themselves and in general good corporate governance can increase investor trust.

This study uses a quantitative approach and focuses on testing the hypotheses employing a multiple regression analysis with $\alpha = 5\%$. Research aims to determine the influence of corporate governance mechanisms, that is the proportion of independent board, institutional ownership, board of audit, and board of directors of earnings management. The research is conducted to the companies incorporated in The Corporate Governance Perception Index (CGPI) in the period 2008-2010 and the samples of 11 companies acquired by purposive sampling method. Earnings management in this study was calculated using the discretionary accrual calculation model

The results shows, there is no significant influence of the proportion of independent board, institutional ownership, board of audit, and board of directors of the practice to earnings management. Simultaneous testing can not prove the existence of significant influence of the proportion of independent board, institutional ownership, board of audit, and board of directors to the practice of earnings management. It is because the independent variables used to explain only a small fraction of dependent variables, as shown in the adjusted R square - 10.1% while the rest is explained by other independent variables that are not used in this study.

الملخص

رافقين نوفيا أيوانتي. 2012 البحث العلمي. العنوان: "أثر *Good Corporate Governance* لإدارة الربحية في الشركة التي تسجل في *Corporate Governance Perception Index (CGPI)* فترة 2010-2008"

المشرفة: نانيك وحيوني، الماجستير.

كلمات البحث: نسبة من مجلس المفوضين المستقلة، ملكية المؤسسات، ومجلس مراجعي الحسابات، وأعضاء مجلس الإدارة، وإدارة الإيرادات، مدركات حوكمة الشركات فهرس.

ظهرت فكرة *good corporate governance (GCG)* بسبب رد فعل على سلوك رجال الأعمال أجرت الشركة. *GCG* هو نظام كيف يمكن لشركة إدارتها والسيطرة عليها. ويمكن نظريا ممارسات *good corporate governance (GCG)* تعزيز قيمة الشركات من خلال تحسين أدائها المالي، والذي قد يقلل من خطر التي قام بها المجلس مع قرار ملائم لأنفسهم ويمكن عموما *good corporate governance* الزيادة من ثقة المستثمرين.

يستخدم هذا البحث نهج كمي لأنه يركز على اختبار الفرضية. يستخدم هذا البحث تحليل الانحدار الخطي المتعدد لاختبار الفرضيات المستعملة. يهدف هذا البحث لمعرفة الأثر من آليات *corporate governance*، وهي نسبة من هيئة مستقلة، والملكية المؤسسية، وديوان الرقابة المالية، و مجلس إدارة من إدارة الأرباح. يبحث البحث للشركة المسجلة في *corporate governance perception index (CGPI)* في الفترة 2010-2008، وباستخدام العينة المكونة من 11 شركة التي حصلت عليها بطريقة أخذ العينات هادف. وقد حسبت إدارة الأرباح في هذا البحث باستخدام نموذج حساب *discretionary accrual*. وأجريت اختبارات للدراسات اختبار الفرضيات باستخدام الانحدار الخطي متعددة مع $\alpha = 5\%$.

لم استنادا إلى نتائج التحليل تم القيام به، لم تكشف عن أي تأثير كبير على نسبة من هيئة مستقلة، والملكية المؤسسية، وديوان الرقابة المالية، وأعضاء مجلس الإدارة لممارسة إدارة الأرباح. ويمكن اختبار في وقت واحد لا يثبت وجود تأثير كبير لنسبة من هيئة مستقلة، والملكية المؤسسية، وديوان الرقابة المالية، وأعضاء مجلس الإدارة لممارسة إدارة الأرباح. هذا ممكن لأن المتغيرات المستقلة المستخدمة لشرح سوى جزء صغير من المتغيرات محدد، كما يتضح من R المعدلة *sequare* فقط بلغ -1، 10٪، في حين يتم شرح بقية من المتغيرات المستقلة الأخرى التي لا تستخدم في هذه الدراسة.