

## ABSTRAK

Nuril Aristyawati. 2012, Skripsi. Judul: “Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. HM SAMPOERNA Tbk. Berdasarkan *Global Reporting Initiative* dan dalam Perspektif Islam dan Dampaknya Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat.”

Pembimbing : Dr. H. Ahmad Djalaluddin, Lc., MA

Kata Kunci : *Global Reporting Initiative* (GRI); *Corporate Social Responsibility* (CSR); *Islamic Corporate Social Responsibility*.

---

*Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat dipandang sebagai aset strategis dan kompetitif bagi perusahaan di tengah iklim bisnis yang makin sarat kompetisi. Tidak sedikit pelaksanaan CSR hanya sekedar simbolis untuk menjaga dan mendongkrak citra perusahaan di mata karyawan dan di mata masyarakat. Tidak ada standart tertentu yang dianggap terbaik dalam menjalankan aktivitas CSR. PT. HM Sampoerna Tbk. “Sampoerna” memiliki program CSR untuk masyarakat sekitar serta mitra kerjanya, program tersebut tidak sekedar simbolis atau pencitraan tetapi bertujuan untuk meningkatkan kondisi hidup di lingkungan tinggal dan kerja para karyawannya. Dalam penelitian ini, peneliti akan menjawab masalah mengenai kinerja CSR Sampoerna berdasarkan indikator GRI dan dalam perspektif Islam dan dampak kinerja CSR Sampoerna dalam meningkatkan perekonomian masyarakat.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Dalam penelitian ini data primer diperoleh dari hasil wawancara dan pengamatan secara langsung kegiatan yang dilakukan oleh anggota bimbingan atau binaan CSR PT. HM Sampoerna Tbk. Dan data pendukung penelitian ini diperoleh dari dokumen-dokumen, catatan, laporan, serta arsip kegiatan CSR PT. HM Sampoerna Tbk. Dalam perspektif Islam peneliti menggunakan *Islamic Position in Corporate Social Responsibility Continuum* sebagai panduan dalam menetapkan posisi CSR PT. HM Sampoerna Tbk.

Hasil penelitian menunjukkan, hampir semua indikator dalam GRI diungkapkan dalam Laporan Tahunannya. Berdasarkan perspektif Islam, dilihat dari tabel *Islamic Position in Corporate Social Responsibility Continuum*, CSR Sampoerna berada pada Level 4, artinya Sampoerna memenuhi tanggung jawab sosialnya, termasuk filantropi atau altruistik. Kegiatan pelatihan CSR Sampoerna memiliki dampak positif terhadap kesejahteraan Sosial Ekonomi keluarga dan kemampuan beribadah anggota pelatihan CSR Sampoerna, dengan meningkatnya perekonomian keluarga, maka informan anggota pelatihan CSR Sampoerna memiliki lebih banyak kesempatan untuk beribadah, terutama dalam bentuk beramal atau sedekah.