

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
PT. HM SAMPOERNA TBK. BERDASARKAN *GLOBAL
REPORTING INITIATIVE* DAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM
DAN DAMPAKNYA TERHADAP PENINGKATAN
PEREKONOMIAN MASYARAKAT**

SKRIPSI



Oleh

NURIL ARISTYAWATI

NIM : 08510005

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
2012**

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
PT. HM SAMPOERNA TBK. BERDASARKAN *GLOBAL
REPORTING INITIATIVE* DAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM
DAN DAMPAKNYA TERHADAP PENINGKATAN
PEREKONOMIAN MASYARAKAT**

SKRIPSI

Diajukan Kepada:
Universitas Islam Negeri (UIN)
Maulana Malik Ibrahim Malang
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh

NURIL ARISTYAWATI

NIM : 08510005

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
2012**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERBANDINGAN *GLOBAL REPORTING INITIATIVE* DAN
KONSEP *SYARIAH* PADA IMPLEMENTASI *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* PT. HM SAMPOERNA Tbk**

SKRIPSI

Oleh

NURIL ARISTYAWATI
NIM : 08510005

Telah Disetujui 30 Juni 2012

Dosen Pembimbing,

Dr. H. Ahmad Djalaluddin, Lc., MA
NIP. 19730719 200501 1 003

Mengetahui:

Ketua Jurusan,

Dr. Achmad Sani Supriyanto. SE., M.Si
NIP. 19720212 200312 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

**PERBANDINGAN *GLOBAL REPORTING INITIATIVE* DAN
KONSEP *SYARIAH* PADA IMPLEMENTASI *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* PT. HM SAMPOERNA Tbk**

SKRIPSI

Oleh

NURIL ARISTYAWATI

NIM : 08510005

Telah Dipertahankan di Depan dewan Penguji dan Dinyatakan Diterima Sebagai
Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada
11 Juli 2012

Susunan Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Ketua

Fitriyah, S.Sos., M.M.

NIP. 19760924 200801 2 012

:
()

2. Sekretaris/Pembimbing

Prof. Dr. H. Muhammad Djakfar, SH., M.Ag

NIP. 19730719 200501 1 003

:
()

3. Penguji Utama

H. Misbahul Munir, Lc., M.Ei

NIP. 19750707 200501 1 005

:
()

Disahkan Oleh:
Ketua Jurusan,

Dr. Achmad Sani Supriyanto. SE., M.Si
NIP. 19720212 200312 1 003

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini saya:

Nama : Nuril Aristyawati

NIM : 08510005

Alamat : Jl. Pesantren 17 Ngadimulyo Sukorejo-Pasuruan

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negerii (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. HM SAMPOERNA Tbk. Berdasarkan *Global Reporting Initiative* dan dalam Perspektif Islam dan Dampaknya Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat

Adalah hasil karya saya sendiri, bukan “**duplikasi**” dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila di kemudian hari ada “**klaim**” dari pihak lain, bukan menjadi tanggungjawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 2 Juli 2012
Hormat saya,

Nuril Aristyawati

NIM: 08510005

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua saya yang tak pernah lelah mensupport saya dengan segala hal yang beliau bisa, terima kasih atas segala yang engkau berikan untukku.

Kakak beserta keluarga dan adik saya yang mampu bertahan menghadapi segala ekspresi saya dengan segala bentuk emosi kalian masing-masing.

Semua teman-teman saya tanpa terkecuali satupun.

Terima kasih atas segala bentuk ekspresi kehidupan yang kalian berikan untukku hingga saat ini dan aku yakin ini akan tetap berlanjut sampai nanti...

MOTTO

"Think big thoughts, but relish small pleasures. "
~ H. Jackson Brown, Jr.

"A goal without a plan is just a wish."
~ Antoine de Saint-Exupery

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menjadi salah satu mahasiswa di fakultas ternama dan universitas yang membanggakan ini serta dapat mengikuti semua proses pendidikan dimulai dari masa perkuliahan sampai dengan tahap penyelesaian tugas akhir seperti pada saat ini di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.

Skripsi ini diberi judul **“Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. HM SAMPOERNA Tbk. Berdasarkan *Global Reporting Initiative* dan dalam Perspektif Islam dan Dampaknya Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat”**.

Sungguh hal yang sangat memiliki kesan mendalam dimana skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya sesuai dengan apa yang diharapkan. Skripsi ini merupakan salah satu unsur yang sangat penting sebagai pemenuhan nilai-nilai tugas dalam pencapaian gelar Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi disetiap perguruan tinggi manapun, termasuk pula di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.

Secara khusus, penulis mengucapkan terima kasih dan memberikan penghormatan yang tak terukur kepada kedua orang tua penulis, yakni Ayahanda yang sangat memberikan inspirasi dan mengajarkan bagaimana cara menjadi seorang yang mempunyai prinsip, dan Ibunda yang sangat mengasihi, menyayangi, memotivasi dan mengajari anak-anaknya dengan sabar dan penuh keikhlasan. Mudah-mudahan harapan Ayahanda dan Ibunda agar penulis menjadi manusia yang bermanfaat dapat dikabulkan oleh sang pencipta. Serta tidak lupa pula pada kesempatan ini penulis menyampaikan salam sayang kepada kedua saudara penulis yakni kakan beserta keluarga dan adik yang juga memotivasi dalam perjalanan pendidikan penulis.

Banyak pihak yang mempunyai peranan penting dalam membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sekaligus sebagai tanda telah diselesaikannya pendidikan Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, Prof. Dr. H. Imam Suprayogo atas kesempatan berharga yang diberikan untuk dapat mengikuti segala kegiatan yang dilaksanakan di Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Dr. H.A. Muhtadi Ridwan, MA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang atas dukungan dan perhatian yang besar kepada seluruh mahasiswa/i dalam lingkungan kampus Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Bapak Dr. H. Salim Al Idrus, MM., M.Ag, selaku Dosen Wali, atas bimbingan, nasehat dan waktu yang diberikan mulai dari masa awal perkuliahan sampai sekarang.
4. Bapak Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE., M.Si, selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
5. Bapak H. Ahmad Djalaluddin, Lc., MA, selaku Dosen Pembimbing, atas ilmu, pengajaran, bimbingan, dan nasehat serta perhatian terhadap penulis yang diberikan tidak saja dalam masa penulisan skripsi ini, tetapi juga pada masamasa perkuliahan, yang sangat berarti besar dalam pengembangan diri penulis.
6. Para Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, dengan segala kerendahan hati dan tidak mengurangi rasa hormat bagi Beliau-beliau, terima

kasih atas jasa-jasa dalam mengasuh dan memberikan ilmu serta nasehat yang sangat berarti untuk kami (mahasiswa/i).

7. Para Staf dan Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah banyak memberikan bantuan selama penulis menjalani masa pendidikan di FE UIN MMI Malang.
8. Kepada sahabat-sahabat penulis yang tergabung di Kelas A dan d'Koplakers, terima kasih atas semua keseruan yang terjadi diantara kita dan berharap keseruan ini tidak akan berhenti sampai disini saja.
9. Kepada sahabat-sahabat penulis di UKM UNIOR UIN MMI Malang, terima kasih telah menjadikanku bagian dari kalian.
10. Kepada teman-teman kos 18 A, terutama *my special room mate* Futika Permatasari, *thank's for all emotion experience, for your patience to conceiving me and thank's for everyting that we have been doing together. And i hope this relationship will continue to run.*
11. Segenap pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang sangat berperan penting dalam membantu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan sangat jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, dengan harapan yang tinggi, penulis sangat mempersilahkan dan mengharapkan agar semua pihak yang membaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun tidak lain dan tidak bukan agar dapat menghasilkan sebuah karya ilmiah yang lebih baik dari yang lalu.

DAFTAR ISI

HALAMA JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv

BAB I: PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis.....	14
2.2.1 <i>Corporate Sosial Responsibility (CSR)</i>	14
2.2.1.1 Sejarah <i>Corporate Sosial Responsibility (CSR)</i>	14
2.2.1.2 Definisi <i>Corporate Sosial Responsibility (CSR)</i>	23
2.2.1.3 Prinsip-prinsip <i>Corporate Sosial Responsibility (CSR)</i>	27
2.2.1.4 Manfaat <i>Corporate Sosial Responsibility (CSR)</i>	37
2.2.1.5 Bentuk dan Model <i>Corporate Sosial Responsibility (CSR)</i>	38
2.2.1.6 Lingkup <i>Corporate Sosial Responsibility (CSR)</i>	41
2.2.1.7 Hukum yang Mengatur Pelaksanaan <i>Corporate Sosial Responsibility (CSR)</i>	42
2.2.2 <i>Sustainability Report (SR)</i>	48
2.2.2.1 Pengertian <i>Sustainability Report (SR)</i>	48
2.2.2.2 Manfaat <i>Sustainability Report (SR)</i>	49
2.2.2.3 Prinsip-prinsip dalam Pengungkapan <i>Sustainability Report (SR)</i>	50

2.2.2.4	Isi <i>Sustainability Report</i> (SR).....	53
2.2.3	<i>Global Reporting Initiative</i> (GRI).....	53
2.2.3.1	Profil <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI).....	53
2.2.3.2	Indikator Kinerja dalam Pelaporan <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI).....	55
2.3	<i>Corporate Sosial Responsibility</i> (CSR) dalam Perspektif Islam.....	59
2.4	Kerangka Berfikir.....	69

BAB III: METODE PENELITIAN

3.1	Lokasi Penelitian.....	71
3.2	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	71
3.3	Data dan Jenis Data.....	72
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	73

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Sejarah PT. HM Sampoerna Tbk.....	75
4.2	Visi dan Misi PT. HM Sampoerna Tbk.....	79
4.3	<i>Corporate Sosial Responsibility</i> PT. HM Sampoerna Tbk.....	81
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
4.4.1	Indikator Kinerja PT. HM Sampoerna Tbk dan Anak Perusahaan Untuk Tahun yang Berakhir Pada 31 Desember 2011.....	87
4.4.2	Perbandingan Indikator GRI dengan Syariah.....	96
4.4.3	Hasil Interview.....	145

BAB V: PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	168
5.2	Saran.....	170

DAFTAR PUSTAKA.....	171
----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rekapitulasi Hasil Penelitian Terdahulu dalam Bentuk Matriks (<i>Theoretical Mapping</i>).....	12
Tabel 2.2 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2.3: Deskripsi Rangkaian Kesatuan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Prinsip dalam Menetapkan Isi Laporan.....	51
Gambar 2.2: Prinsip untuk Menjamin Kualitas Laporan.....	52
Gambar 2.3: Posisi Islam di Rangkaian Kesatuan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	62
Gambar 2.3: Kerangka Berfikir Penelitian.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Bukti Konsultasi

Lampiran 2: Laporan Tahunan PT. HM Sampoerna Tahun 2011

Lampiran 3: Indikator Kinerja PT. HM Sampoerna Tbk. Dan Anak Perusahaan
Untuk Tahun yang Berakhir Pada 31 Desember 2011

Lampiran 4: Indikator GRI dalam Perspektif Islam

Lampiran 5: Panduan Wawancara

Lampiran 6: Hasil Interview

Lampiran 7: Dokumentasi Kegiatan CSR PT. HM Sampoerna Tbk

الملخص

نورل أرسيتاوت عام 2012، أطروحة. عنوان: "تنفيذ الاجتماعية للشركات PT Sampoerna Tbk (CSR) المسؤولية جلاله بناء على المبادرة العالمية لإعداد التقارير وجهة نظر الإسلام وأثره على الاقتصاد تحسين المجتمع".

المشرف: أحمد جلالدين MA، Lc.

كلمات البحث: المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)؛ الاسلامي المسؤولية الاجتماعية للشركات.

يمكن الاطلاع على المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) باعتبارها رصيذا استراتيجيا والتنافسية للشركة في مناخ الأعمال غير كامل على نحو متزايد من المنافسة. وليس أقلها تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات رمزي لمجرد الحفاظ على وتعزيز صورة الشركة في أعين الموظفين والجمهور. وتعتبر أي معايير محددة أفضل في تنفيذ أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات. حزب العمال. جلاله Sampoerna Tbk. "Sampoerna" لدينا برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركات على المجتمع المحلي وشركائها، وهذا البرنامج هو ليس مجرد رمزية أو التصوير، ولكن يهدف إلى تحسين الظروف المعيشية في البيئة من موظفيها يعيشون ويعملون. في هذا هذا البحث، فإن الباحثين الإجابة على السؤال لأداء المسؤولية الاجتماعية للشركات Sampoerna من خلال المؤشرات GRI والمنظور الإسلامي، وتأثير أداء المسؤولية الاجتماعية للشركات من Sampoerna في زيادة اقتصاد المجتمع.

الطريقة المستخدمة هي وصفي نوعي. في هذه الدراسة البيانات الأولية التي تم الحصول عليها من المقابلات، والملاحظة المباشرة من الأنشطة التي نفذت على أيدي أفراد من توجيه أو هدف حزب العمال المسؤولية الاجتماعية للشركات. جلاله Sampoerna Tbk. وتم الحصول على البيانات التي تدعم هذه الدراسة من الوثائق والسجلات والتقارير، والمحفوظات أنشطة حزب العمال المسؤولية الاجتماعية للشركات. جلاله Sampoerna Tbk. استخدم الباحثون في المنظور الإسلامي من موقف الإسلام في الشركة متوالية المسؤولية الاجتماعية كدليل في تحديد موقف من المسؤولية الاجتماعية للشركات حزب العمال. جلاله Sampoerna Tbk.

وأظهرت النتائج، وتقريبا كل المؤشرات في GRI الكشف عنها في التقارير السنوية. استنادا إلى منظور إسلامي، ويتضح من الجدول المركز الإسلامي في متوالية من المسؤولية الاجتماعية للشركات، المسؤولية الاجتماعية للشركات هو في أربعة المستوى Sampoerna، يعني Sampoerna الوفاء بمسؤولياتها الاجتماعية، بما في ذلك الأعمال الخيرية أو الإيثار. أنشطة Sampoerna تدريب المسؤولية الاجتماعية للشركات يكون لها تأثير إيجابي على التنمية الاجتماعية والرفاه الاقتصادي للأسر والقدرة على خدمة أعضاء تدريب المسؤولية الاجتماعية للشركات من Sampoerna، مع الزيادة في اقتصاد الأسرة، ومخبرين لديها تدريب المسؤولية الاجتماعية للشركات الأعضاء Sampoerna المزيد من الفرص للعبادة، وخصوصا في شكل صدقة أو زكاة المال.

ABSTRACT

Aristyawati, Nuril. 2012, Thesis. "Implementation of *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. HM Sampoerna Tbk. Based on the *Global Reporting Initiative* and the Perspective of Islam and Its Impact on the Economy Improvement Society."

Advisor : Dr. H. Ahmad Djalaluddin, Lc., MA

Keywords : *Global Reporting Initiative* (GRI); *Corporate Social Responsibility* (CSR); *Islamic Corporate Social Responsibility*.

Corporate Social Responsibility (CSR) can be viewed as a strategic and competitive asset for the company in the business climate that is increasingly full of competition. Not least the implementation of CSR is merely a symbolic to maintain and boost the company's image in the eyes of employees and the public. No specific standards are considered the best in carrying out CSR activities. PT. HM Sampoerna Tbk. "Sampoerna" has a CSR program for the local community and its partners, the program is not merely symbolic or imaging, but aims to improve living conditions in the environment of its employees live and work. In this research, researchers will answer the problem of the CSR performance of Sampoerna by GRI indicators and the perspective of Islam and the impact of CSR performance of Sampoerna in increasing the community's economy.

The method in this research is qualitative descriptive. In this study, the primary data obtained from interviews and direct observation of the activities carried out by members of the CSR guidance or target of PT. HM Sampoerna Tbk. The supporting data in this study obtained from the documents, records, reports, and archives of CSR activities PT. HM Sampoerna Tbk. In the Islamic perspective, researcher used *Islamic Position in Corporate Social Responsibility Continuum* as a guide in determining the position of CSR PT. HM Sampoerna Tbk.

The results showed that almost all the indicators in the GRI disclosed in Annual Reports. Based on the Islamic perspective, seen from the table *Islamic Position in Continuum of Corporate Social Responsibility*, CSR of Sampoerna is at Level 4, it means that Sampoerna fulfilling its social responsibilities, including philanthropic or altruistic. Sampoerna CSR training activities has a positive impact on socio-economic well-being of families and ability to serve members of the CSR training of Sampoerna, with the increase in the family economy, so the training member of Sampoerna CSR have more opportunities for worship, especially in the form of charity or alms.

ABSTRAK

Nuril Aristyawati. 2012, Skripsi. Judul: “Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. HM SAMPOERNA Tbk. Berdasarkan *Global Reporting Initiative* dan dalam Perspektif Islam dan Dampaknya Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat.”

Pembimbing : Dr. H. Ahmad Djalaluddin, Lc., MA

Kata Kunci : *Global Reporting Initiative* (GRI); *Corporate Social Responsibility* (CSR); *Islamic Corporate Social Responsibility*.

Corporate Social Responsibility (CSR) dapat dipandang sebagai aset strategis dan kompetitif bagi perusahaan di tengah iklim bisnis yang makin sarat kompetisi. Tidak sedikit pelaksanaan CSR hanya sekedar simbolis untuk menjaga dan mendongkrak citra perusahaan di mata karyawan dan di mata masyarakat. Tidak ada standart tertentu yang dianggap terbaik dalam menjalankan aktivitas CSR. PT. HM Sampoerna Tbk. “Sampoerna” memiliki program CSR untuk masyarakat sekitar serta mitra kerjanya, program tersebut tidak sekedar simbolis atau pencitraan tetapi bertujuan untuk meningkatkan kondisi hidup di lingkungan tinggal dan kerja para karyawannya. Dalam penelitian ini, peneliti akan menjawab masalah mengenai kinerja CSR Sampoerna berdasarkan indikator GRI dan dalam perspektif Islam dan dampak kinerja CSR Sampoerna dalam meningkatkan perekonomian masyarakat.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Dalam penelitian ini data primer diperoleh dari hasil wawancara dan pengamatan secara langsung kegiatan yang dilakukan oleh anggota bimbingan atau binaan CSR PT. HM Sampoerna Tbk. Dan data pendukung penelitian ini diperoleh dari dokumen-dokumen, catatan, laporan, serta arsip kegiatan CSR PT. HM Sampoerna Tbk. Dalam perspektif Islam peneliti menggunakan *Islamic Position in Corporate Social Responsibility Continuum* sebagai panduan dalam menetapkan posisi CSR PT. HM Sampoerna Tbk.

Hasil penelitian menunjukkan, hampir semua indikator dalam GRI diungkapkan dalam Laporan Tahunannya. Berdasarkan perspektif Islam, dilihat dari tabel *Islamic Position in Corporate Social Responsibility Continuum*, CSR Sampoerna berada pada Level 4, artinya Sampoerna memenuhi tanggung jawab sosialnya, termasuk filantropi atau altruistik. Kegiatan pelatihan CSR Sampoerna memiliki dampak positif terhadap kesejahteraan Sosial Ekonomi keluarga dan kemampuan beribadah anggota pelatihan CSR Sampoerna, dengan meningkatnya perekonomian keluarga, maka informan anggota pelatihan CSR Sampoerna memiliki lebih banyak kesempatan untuk beribadah, terutama dalam bentuk beramal atau sedekah.