

المستخلص

لينا , بحث جامعي , العام 2012 .العنوان " تأثير النتائج المالية في كل مرحلة من مراحل دورة الحياة من الشركات للاستثمار مجموعة الفرص (IOS) دراسات في مجال الأغذية والمشروبات في الصناعة التي تدخل في أوراق المالية اندونيسيا .

تحت الإشراف: إنداه يوليانا الماجستير .

الكلمات المفتاحية : الأداء المالي، والاستثمار، مجموعة الفرصة (IOS) ، دورة حياة الشركة

نمو الشركة هو التوقع المهم المطلوب من قبل إدارة الشركة الداخلية والخارجية وهي التنظيم كالمستثمرين والدائنين . ويرجى النمو يستطيع أن يعطي الجوانب الإيجابية للشركة حتى يزيد من فرصة للاستثمار في الشركة . و نتيجة الشركة تقصى بفرصة استثمارية . وكل الشركات تشعر دورة الحياة حيث كل دورة من دورات الحياة في السلوك سيكون مختلفة . وهدف هذا البحث هو معرفة تأثير الأداء المالي في وقت واحد في كل مرحلة من دورة حياة للاستثمار مجموعة فرصة . السوق إلى القيمة الدفترية للموجودات .

الهدف من هذا البحث هو صناعة الغذاء وصناعة المشروبات خلال فترة 2007-2010 . تحليل البيانات المستخدم هو بعدة نماذج الانحدار الخطي في وقت واحد مع مستوى كبير من الأداء المالي 5% على شكل نسب السيولة، نسب الرافعة المالية، نسب النشاط ومعدلات الربحية، كلها يقيس بالنسبة الحالية، نسبة الدين إلى حقوق الملكية، مجموع دوران الأصول، والعائد على الاستثمار . والحصول على ثلاث ، وهي مرحلة التوسع الأول والتوسع الأخير والناضجة .

والمالية في مرحلة التوسع في وقت مبكر تؤثر تأثيرا كبيرا على الأداء المالي لدائرة الرقابة الداخلية مع أهمية الفاء 0.000،0 .النسب في المراحل المبكرة من المتغيرات توسع يمكن أن تفسر 99.3% من IOS . في نهاية مرحلة التوسع تؤثر تأثيرا كبيرا على الأداء المالي لدائرة الرقابة الداخلية مع أهمية الفاء 0.001 . يمكن نسب في نهاية متغيرات مرحلة التوسع شرح 71.6% من IOS . في مرحلة النضج تؤثر تأثيرا كبيرا على الأداء المالي لدائرة الرقابة الداخلية مع أهمية الفاء 0.003،0 .النسب في المراحل الأولى من التوسع يمكن أن تفسر IOS متغير 97.5% . بناء على نتائج هذه الدراسة في أي مرحلة من دورة حياة الأداء المالي للشركة تأثير كبير في مجموعة الفرصة الاستثمارية (IOS) .