

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Perkembangan pasar modern sampai tahun 2011 dalam radius 2,5 km dari Pasar Dinoyo mengalami perkembangan dalam jumlah, yaitu sebanyak 40 pasar modern. Sedangkan, pasar tradisional Dinoyo tidak mengalami perkembangan dalam jumlah pasar sampai tahun 2011.
2. Munculnya pasar modern berdampak terhadap jumlah pembeli yang semakin berkurang dan menurunnya perolehan omzet pedagang 50% hingga 80% untuk komoditas pracangan, pakaian jadi, dan sepatu/sandal di Pasar Dinoyo. Sedangkan, munculnya pasar modern tidak berdampak terhadap jumlah pembeli dan perolehan omzet untuk komoditas buah dan sayur di Pasar Dinoyo.

5.2. Saran

Kepada Pemerintah

Untuk menjamin keberadaan pasar tradisional yang baik, kebijakan-kebijakan yang akan membantu meningkatkan daya saing pasar tradisional harus diciptakan dan dilaksanakan, seperti:

1. Memperbaiki internal pasar seperti; kebersihan, ketertiban, kenyamanan. Kerana para konsumen mengklaim enggan berbelanja kepasar tradisional dikarenakan kondisi pasar kondisi pasar yang tidak nyaman.

2. Meningkatkan kinerja pengelola pasar dengan mengadakan seminar atau pelatihan untuk para pedagang khususnya para pedagang yang tidak pernah mengenyam pendidikan. Selanjutnya, pengelola pasar harus konsisten berkoordinasi dengan para pedagang untuk mendapatkan pengelolaan pasar yang lebih baik.
3. Pemerintah daerah perlu mengorganisasi para PKL, dengan menyediakan los atau emper didalam pasar tradisional.

Kepada Pedagang

1. Para pedagang di pasar tradisional seharusnya lebih memperhatikan kualitas barang dagangannya supaya para konsumen lebih mempercayai untuk berbelanja di pasar tradisional dan tidak beralih ke pasar modern.
2. Para pedagang supaya lebih memperhatikan nilai-nilai ibadah seperti; menjaga shalat *fardhu* maupun sunnah khususnya shalat *dhuha*, sedekah, silaturahmi dan amal ibadah liannya supaya Allah Swt. mengaruniai keberkahan rizki.