

مستخلص البحث

فصيح الأمين، ٢٠١٢. عنوان البحث الجامعي : وجود الأسواق التقليدية لظهور الأسواق الحديثة (دراسة
حالية في السوق دينويوا مالانج).

المشرف : الدكتور الحاج مشهوري, Ir. MP

الكلمات الأساسية : السوق دينويوا, السوق الحديثة.

إزدادت كثير من الأسواق الحديثة في منطقة مالانج يمكن ان يجعل التجار الصغير التقليدي
يكون خاسر في أعمال التجارية بسبب ظهور الأسواق الحديثة هذا اليوم. ظهرت هذه الأسواق تكون
منافسة للتجار التقليديين لأن الأسواق الحديثة تبنى على جانب الأسواق التقليدي وتباع الأشياء بثمن
أرخص من الأسواق التقليدي حتى كثير من المستهلك لا يشتري في الأسواق التقليدي ويهاجر شراء كل
الأشياء الي الأسواق الحديثة المعاصرة, هذا المظهر يكون المشكلات الكبيرة لدي التجار التقليدي,
وأغلبيتهم خسروا في عملية التجارية.

والهدف الرئيسي من هذا البحث : (١) لمعرفة التطور الأسواق الحديثة والأسواق التقليدية في
دينويوا مالانج. (٢) لمعرفة أثر الظهور الأسواق الحديثة على عدد المستهلك والمشتري ونتيجة التجار
التقليدي في السوق دينويوا مالانج.

ومنهج البحث الذي استخدمه الباحث هو المنهج الكيفي باستخدام المدخل الوصفي وتحليل
البيانات الإستقراي. حصلت البيانات الثانوي من مؤسسة السوقية ومؤسسة الشريكة والتجارية. واما
بنسبة الي البيانات الثانوي حصل من المقابلة مع التجار السوق دينويوا التقليدي وعمال السوق دينويوا
مالانج.

أما نتائج هذا البحث : (١) تطور السوق دينويوا الحديثة حتى سنة ٢٠١١ داخل دائرة نصف
قطر على ٢,٥ كيلوا مترا من السوق دينويوا ما بين ٤٠ السوق الحديث, أما بنسبة الي السوق التقليدي
لا يتطور في عددها. (٢) ظهور السوق الحديث يتأثر على قلة عدد المشتري ونزل الحصيلة من ٥٠% -
٨٠%