

ABSTRAK

Fasihul Amin, 2011 SKRIPSI. Judul: " Eksistensi Pasar Tradisional Akibat Munculnya Pasar Modern (Studi Kasus di Pasar Dinoyo Malang)".

Pembimbing : Dr. H. Masyhuri, Ir., MP

Kata Kunci : Pasar Tradisional, Pasar Modern

Semakin banyak bermunculannya pasar-pasar modern di wilayah Malang, membuat banyak usaha pedagang kecil tradisional mau tidak mau mengalami gulung tikar. Saat ini maraknya pembangunan pasar modern, tentu saja menjadi saingan berat para pedagang tradisional, pasalnya beberapa pasar modern selain memilih tempat yang strategis, dengan harga produk yang lebih murah serta tidak jarang juga keberadaannya berdekatan dengan jarak pasar tradisional, sehingga membuat konsumen enggan membeli di pasar tradisional bahkan beralih ke pasar modern untuk berbelanja, hal tersebut akhirnya banyak dikeluhkan para pedagang tradisional, bahkan saat ini banyak juga yang akhirnya mengalami gulung tikar.

Tujuan penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui perkembangan pasar modern dan pasar tradisional di Dinoyo Malang 2) untuk mengetahui dampak munculnya pasar modern terhadap jumlah pembeli dan perolehan omzet para pedagang di Pasar Dinoyo.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan analisis data secara induktif. Data primer diperoleh dari Dinas Pasar, Dinas Perindustrian dan perdagangan, dan dari hasil penelitian-penelitian lain. Sedangkan, data sekunder diperoleh dari hasil wawancara secara mendalam kepada para pedagang di pasar tradisional dinoyo dan pengelola pasar dinoyo Malang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) perkembangan pasar modern sampai tahun 2011 dalam radius 2,5 km dari Pasar Dinoyo berjumlah 40 pasar modern. Sedangkan, pasar tradisional Dinoyo tidak mengalami perkembangan dalam jumlah 2) munculnya pasar modern berdampak pada jumlah pembeli yang semakin berkurang dan menurunnya perolehan omzet pedagang 50% hingga 80%.