

## DAFTAR PUSTAKA

*Al-Quran al-Karim.*

A.C. Nielsen (2005) *Asia Pacific Retail and Shopper Trends 2005 Tren Pembeli dan Ritel Asia Pasifik 2005*. <http://www.acnielsen.de/pubs/documents/RetailandShopperTrendsAsia2005.pdf>. 2 Oktober 2011

Agus Susilo<sup>1</sup>, Taufik<sup>2</sup>. 2007. Dampak keberadaan pasar modern terhadap Usaha ritel koperasi/waserda dan pasar Tradisional, vol. 9 : 3-5.

Ardyaningrum, Rusita Dewi. 2010. Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Layanan Pasar Tradisional Dan Modern. *Skripsi*, Surakarta.

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Penerbit Rineka Cipta: Jakarta.

Caroline Paskarina dkk. 2007, *Evaluasi Kebijakan Pengelolaan Pasar Di Kota Bandung*. Lembaga Penelitian. UNPAD.

Damsar. 1997. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.

Emzir. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Rajawali Pres, Jakarta.

Esther dan Dikdik. 2003. *Membuat Pasar Tradisional Tetap Eksis*. Sinar Harapan: Jakarta.

Harian Kompas. 2007. Hasil Penelitian: *Pepres Tidak Ubah Kondisi Pasar Tradisional*. Jakarta. <http://www.kompas.com/kompas-cetak/0704/19/ekonomi/3466033.htm>. 2 Oktober 2011

Hermawan Kartajaya & Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketin*. PT Mizan Pustaka: Bandung.

Keputusan Menteri Pekerjaan Umum Nomor 378/KPTS/1987, Tanggal 3 Agustus 1987 tentang Pengesahan 33 Standar Konstruksi Bangunan di Indonesia, Lampiran Nomor 22.

Keputusan Menteri Perindustrian Nomor 23/MPP/1998 Tanggal 21 Januari 1998 tentang Lembaga-Lembaga Usaha Perdagangan.

- Kompas (2006) '*Jangan Biarkan Pasar Bersaing dengan Hipermarket*'.  
<http://www.kompas.com/kompas-cetak/0606/02/metro/2693747.htm> 3  
 November 2010
- Lampiran Keputusan Menteri Kimpraswil Nomor 372/KPTS/M/2002 Tanggal 12 Agustus 2002 tentang Pedoman Penyusunan Rencana Tata Ruang Wilayah Perkotaan.
- Lembaga Penelitian Smeru. 2007. *Pasar Tradisional di Era Persaingan Global*. Jakarta, h. 1-9.
- Marina L. Pandin. 2009, *Potret Bisnis Ritel Di Indonesia: Pasar Modern*, Vol. 1-12 : 10.
- Moleong. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. REMAJA Rosdakarya: Bandung.
- Mursid, M. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Paesoro, Adri. 2007. *Pasar Tradisional di Era Persaingan Global*.  
<http://www.Smeru.or.id> 17 November 2010
- Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.  
<http://www.bpkp.go.id> 25 September 2011
- Richard A. Bilas. 1992, *Ekonomi Mikro*. RINEKA CIPTA: Jakarta.
- Sinaga, Pariaman. 2004. Makalah Pasar Modern vs Pasar Tradisional. Kementerian Koperasi dan UKM. Jakarta : tidak Diterbitkan.
- , Pariaman. 2008, *Menuju Pasar yang Berorientasi pada Perilaku Konsumen*, Vol. 12: 1-5
- Sujana Asep. 2005. *Paradigma Baru dalam; Manajemen Ritel Modern*, Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Sunarto, Amrina Sholihah. 2010, Penentuan Pasar Relevan Untuk Minimarket Berdasarkan Karakteristik Jasa Ritel menurut Persepsi Konsumen. *Skripsi*, Surakarta.
- Suryadarma dkk. 2007. Laporan Penelitian: *Dampak Supermarket terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Pusat-pusat Perkotaan di Indonesia*. Jakarta: Lembaga Penelitian SMERU

[http://smeru.or.id/report/reseach/Supermarket/Supermarket\\_ind.pdf](http://smeru.or.id/report/reseach/Supermarket/Supermarket_ind.pdf). 2  
Oktober 2011.

- Tjiptono Fandy. 1997, *Strategi Pemasaran*, PENERBIT ANDI: Yogyakarta.
- Victor m. Manek kiik. 2006. Kajian faktor-faktor yang mempengaruhi tidak Optimalnya fungsi pasar tradisional lolowa Dan pasar tradisional fatubena. *Tesis*. Semarang: Universitas Bojonegoro.
- Whidya Utami, Chirstina. 2006. *Manajemen Ritel; Strategi dan Implementasi Ritel modern*, Salemba Empat: Jakarta.
- Wiboonponse, Aree dan Songsak Sriboonchitta (2006). *Mengamankan Partisipasi Produsen Kecil dalam Sistim Agro-Makanan Nasional dan Regional Yang Terestrukturisasi: Kasus Thailan. Regoverning Markets[online]*  
<http://www.regoverningmarkets.org> 29 November 2010
- Wildan, Ekapribadi. 2007. *Pasar Modern: Ancaman Bagi Pasar Tradisional*. Wordpress: Jakarta.
- Wikipedia. Pasar. <http://id.wikipedia.org/wiki/pasar/> . 2 Oktober 2011
- \_\_\_\_\_. Pertumbuhan Ritel Modern dan Dampaknya bagi Ritel Tradisional.  
<http://appsijatim.multiply.com/reviews/item/3> 20 November 2010