

**EKSISTENSI PASAR TRADISIONAL AKIBAT  
MUNCULNYA PASAR MODERN  
(Studi pada Pasar Tradisional Dinoyo Malang)**

**SKRIPSI**

Oleh :

**FASIHUL AMIN**

NIM: 07510123



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2012**

**EKSISTENSI PASAR TRADISIONAL AKIBAT  
MUNCULNYA PASAR MODERN  
(Studi pada Pasar Tradisional Dinoyo Malang)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada :  
Universitas Islam Negeri  
Maulana Malik Ibrahim Malang  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam  
memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh

**FASIHUL AMIN**  
NIM : 07510123



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2012**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**EKSISTENSI PASAR TRADISIONAL AKIBAT  
MUNCULNYA PASAR MODERN  
(Studi pada Pasar Tradisional Dinoyo Malang)**

SKRIPSI

O l e h

**FASIHUL AMIN**  
NIM : 07510123

Dosen Pembimbing,

**Dr. H. Masyhuri, Ir., MP.**

Mengetahui :  
Ketua Jurusan,

**Dr. Achmad Sani, SE., M.Si**  
NIP 19720212 200312 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

**EKSISTENSI PASAR TRADISIONAL AKIBAT  
MUNCULNYA PASAR MODERN  
(Studi pada Pasar Tradisional Dinoyo Malang)**

SKRIPSI

Oleh  
**FASIHUL AMIN**  
NIM : 07510123

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji  
dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada 3 April 2012

**Susunan Dewan Penguji**

**Tanda Tangan**

1. Ketua :  
**Irmayanti Hasan, ST., MM.** : ( )  
NIP 197705062003122001
2. Sekretaris/Pembimbing :  
**Dr. H. Masyhuri, Ir., MP.** : ( )
3. Penguji Utama :  
**Dr. H. Nur Asnawi, M.Ag.** : ( )  
NIP 19711211 199903 1 003

Megetahui :  
Ketua Jurusan,

**Dr. Achmad Sani, SE., M.Si**  
NIP 19720212 200312 1 003

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Fasihul Amin

NIM : 07510123

Alamat : Jl. Masjid Jami' RW 03. RT. 08. Wotan Panceng Gresik

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya ajukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

### **EKSISTENSI PASAR TRADISIONAL AKIBAT MUNCULNYA PASAR MODERN (Studi Kasus di Pasar Dinoyo Malang)**

Adalah hasil karya sendiri, bukan “Duplikasi” dari orang lain. Selanjutnya apabila di kemudian hari ada “Klaim” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak fakultas Ekonomi UIN Malang, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya, dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, Januari 2011

Hormat saya,

Fasihul Amin  
Nim : 07510123

**Karya kecilku ini persembahkan untuk :**

Bapak saya Soladi dan ibu saya Sumiati, restu beliau selalu menyertai setiap langkah-langkahku sehingga perjalanan yang begitu sulit dan penuh perjuangan bisa kutempuh dengan semangat untuk meraih cita-cita.

## **MOTO**

*Sesungguhnya Allah suka kepada hamba yang berkarya dan terampil (professional atau ahli). Barangsiapa bersusah-payah mencari nafkah untuk keluarganya maka dia serupa dengan seorang mujahid di jalan Allah Azza wajalla. (HR. Ahmad)*

*Mata pencaharian paling afdhol adalah berjualan dengan penuh kebajikan dan dari hasil keterampilan tangan. (HR. Al-Bazzar dan Ahmad)*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberi limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti berhasil menyelesaikan Laporan Skripsi **“Eksistensi Pasar Tradisional Akibat Munculnya Pasar Modern (Studi di Pasar Tradisional Dinoyo Malang)”** ini dengan baik.

Dengan segenap ketulusan hati peneliti menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Peneliti menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ibu dan Bapakku yang selalu memberi dukungan dan doa yang tak pernah putus sehingga peneliti berhasil menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Semoga Allah selalu menyayangi Bapak dan Ibu.
2. Bapak Prof. Dr. H. Imam Suprayogo, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Dr. Achmad Sani, SE., M.Si, selaku Ketua Jurusan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Bapak Dr. H. Masyhuri, Ir., MP selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan selalu memberikan motivasi dan arahan dalam penyelesaian skripsi.
5. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi, yang telah memberikan ilmu dan pelayanan selama kuliah.
6. Teman-temanku : Ahmad Fanni, Abdul Hadi, Pak Mahmudin, Mas Aji, Tirta, Pak Maryo, yang telah membantu dan memotivasi.



Sebagai akhir dari kata pengantar ini, peneliti menyampaikan bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan kemampuan yang peneliti miliki. Saran dan kritik diharapkan untuk perbaikan. Semoga laporan ini bermanfaat dan dapat memberikan inspirasi bagi semua, Amiin.

Mohon maaf & terima kasih.

Malang, 16 Maret 2012

Peneliti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GRAFIK .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Definisi Operasional .....	7
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Kajian Teoritis .....	13
2.2.1. Pengertian Pasar .....	13
2.2.2. Fungsi Pasar dan Peranan Pasar .....	15
2.2.3. Pengguna Pasar .....	18
2.2.4. Pasar Tradisional .....	20
2.2.5. Pasar Modern .....	22
2.2.6. Karakteristik Pasar Modern .....	24
2.2.7. Kajian Islam .....	27
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1. Lokasi Penelitian .....	32
3.2. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	32
3.3. Sumber dan Jenis Data.....	33
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.4.1. Observasi .....	34
3.4.2. Wawancara .....	34
3.4.3. Dokumentasi .....	35

3.5. Instrumen Penelitian .....	35
3.6. Metode Analisis Data .....	35
3.6.1. Reduksi Data .....	36
3.6.2. Paparan Data .....	37
3.6.3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi .....	37
3.7. Pengecekan Keabsahan Data .....	37
<b>BAB IV : PAPARAN DAN PEMBAHASAN DATA HASIL PENELITIAN</b> .....	<b>39</b>
4.1. Paparan Data Hasil Penelitian.....	39
4.1.1. Profil Pasar Dinoyo .....	39
4.1.2. Struktur Organisasi Pasar Dinoyo .....	40
4.1.3. Komoditas yang Dijual di Pasar Dinoyo .....	40
4.1.4. Karakteristik Responden .....	43
4.2. Pembahasan Data Hasil Penelitian .....	46
4.2.1. Perkembangan Pasar Modern disekitar Pasar Dinoyo Perkembangan Pasar Dinoyo .....	46
4.2.2. Dampak Munculnya Pasar Modern terhadap Jumlah Pembeli dan Omzet Penjualan .....	48
A. Kios didalam Pasar Dinoyo .....	48
B. Pedagang Pakaian dan Sepatu/sandal .....	58
C. Pedagang Buah .....	61
D. Pedagang Sayur .....	62
4.3. Interpretasi Perdagangan dalam Islam .....	67
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>74</b>
5.1. Kesimpulan .....	74
5.2. Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Persamaan dan Perbedaan Penelitian .....	11
Tabel 2.2 : Karakteristik Pasar Modern di Indonesia .....	25
Tabel 2.3 : Karakteristik Beberapa Jenis Ritel Modern .....	26
Tabel 4.1 : Jenis Komoditas di Pasar Dinoyo Barat Lantai I & II .....	41
Tabel 4.2 : Jenis Komoditas di Pasar Dinoyo Timur .....	42
Tabel 4.3 : Rekapitulasi Jenis Komoditas di Pasar Dinoyo .....	43
Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Tabel 4.5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	44
Tabel 4.6 : Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berjualan .....	45
Tabel 4.7 : Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	45
Tabel 4.4 : Jumlah Pasar Modern dalam 2,5 km dari Pasar Dinoyo .....	46

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 1.1 : Perkembangan Omset Ritel Modern 2004-2008 (Rp Triliun) ..... 4

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Kuesioner .....	79
Lampiran 2 : Datar Pedagang .....	80
Lampiran 3 : Gambar .....	83
Lampiran 4 : Bukti Konsultasi .....	88
Lampiran 5 : Biodata Peneliti .....	89
Lampiran 6: Surat Penelitian .....	90

## ABSTRAK

Fasihul Amin, 2011 SKRIPSI. Judul: " Eksistensi Pasar Tradisional Akibat Munculnya Pasar Modern (Studi Kasus di Pasar Dinoyo Malang)".

Pembimbing : Dr. H. Masyhuri, Ir., MP

Kata Kunci : Pasar Tradisional, Pasar Modern

---

Semakin banyak bermunculannya pasar-pasar modern di wilayah Malang, membuat banyak usaha pedagang kecil tradisional mau tidak mau mengalami gulung tikar. Saat ini maraknya pembangunan pasar modern, tentu saja menjadi saingan berat para pedagang tradisional, pasalnya beberapa pasar modern selain memilih tempat yang strategis, dengan harga produk yang lebih murah serta tidak jarang juga keberadaannya berdekatan dengan jarak pasar tradisional, sehingga membuat konsumen enggan membeli di pasar tradisional bahkan beralih ke pasar modern untuk berbelanja, hal tersebut akhirnya banyak dikeluhkan para pedagang tradisional, bahkan saat ini banyak juga yang akhirnya mengalami gulung tikar.

Tujuan penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui perkembangan pasar modern dan pasar tradisional di Dinoyo Malang 2) untuk mengetahui dampak munculnya pasar modern terhadap jumlah pembeli dan perolehan omzet para pedagang di Pasar Dinoyo.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan analisis data secara induktif. Data primer diperoleh dari Dinas Pasar, Dinas Perindustrian dan perdagangan, dan dari hasil penelitian-penelitian lain. Sedangkan, data sekunder diperoleh dari hasil wawancara secara mendalam kepada para pedagang di pasar tradisional dinoyo dan pengelola pasar dinoyo Malang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) perkembangan pasar modern sampai tahun 2011 dalam radius 2,5 km dari Pasar Dinoyo berjumlah 40 pasar modern. Sedangkan, pasar tradisional Dinoyo tidak mengalami perkembangan dalam jumlah 2) munculnya pasar modern berdampak pada jumlah pembeli yang semakin berkurang dan menurunnya perolehan omzet pedagang 50% hingga 80%.

## ABSTRAK

Fasihul Amin, 2011 SKRIPSI. Title: "The existence of Traditional Markets Due to emergence of Modern Market (The case Studies on Traditional Market Dinoyo Malang)".

Advisor : Dr. H. Masyhuri, Ir., MP

Keywords : Traditional Market, Modern Market

---

A growing number of emerging modern markets in Malang, making many traditional small business traders inevitably out of business. Currently the rampant construction of modern markets, of course, became rivals traditional traders, articles in several markets in addition to choosing a modern vantage point, with prices cheaper products, and not infrequently also exist adjacent to the range of the traditional markets, thus making consumers reluctant to buy in the market traditional even switch to a modern market for shopping, it eventually many traditional traders complain, even today many also end up having gone out of business.

The purpose of this study were 1) to determine the development of modern markets and traditional markets in Malang Dinoyo 2) to assess the impact of the emergence of the modern market for the acquisition of the number of buyers and traders in market turnover Dinoyo.

This study uses qualitative research approaches with descriptive and inductive data analysis. Primary data obtained from the Office of Markets, Department of Industry and trade, and the results of other studies. Meanwhile, the secondary data obtained from in-depth interviews to traders in traditional markets and market managers Dinoyo Malang.

The results showed that 1) the development of modern market to 2011 within a radius of 2.5 km from Market Dinoyo are 40 modern market. While the traditional markets Dinoyo did not develop in number 2) an impact on the modern market decline in the number of buyers and the merchant turnover 50% to 80%.



## مستخلص البحث

فصيح الأمين، ٢٠١٢. عنوان البحث الجامعي : وجود الأسواق التقليدية لظهور الأسواق الحديثة (دراسة حالة في السوق دينويوا مالانج).

المشرف : الدكتور الحاج مشهوري, Ir. MP

الكلمات الأساسية : السوق دينويوا, السوق الحديثة.

إزدادت كثير من الأسواق الحديثة في منطقة مالانج يمكن ان يجعل التجار الصغير التقليدي يكون خاسر في أعمال التجارية بسبب ظهور الأسواق الحديثة هذا اليوم. ظهرت هذه الأسواق تكون منافسة للتجار التقليديين لأن الأسواق الحديثة تبنى على جانب الأسواق التقليدي وتباع الأشياء بثمان أرخص من الأسواق التقليدي حتى كثير من المستهلك لا يشتري في الأسواق التقليدي ويهاجر شراء كل الأشياء الي الأسواق الحديثة المعاصرة, هذا المظهر يكون المشكلات الكبيرة لدي التجار التقليدي, وأغلبتهم خسروا في عملية التجارية.

والهدف الرئيسي من هذا البحث : (١) لمعرفة التطور الأسواق الحديثة والأسواق التقليدية في دينويوا مالانج. (٢) لمعرفة أثر الظهور الأسواق الحديثة على عدد المستهلك والمشتري ونتيجة التجار التقليدي في السوق دينويوا مالانج.

ومنهج البحث الذي استخدمه الباحث هو المنهج الكيفي باستخدام المدخل الوصفي وتحليل البيانات الإستقرائي. حصلت البيانات الثانوي من مؤسسة السوقية ومؤسسة الشريكة والتجارية. واما بنسبة الي البيانات الثانوي حصل من المقابلة مع التجار السوق دينويوا التقليدي وعمال السوق دينويوا مالانج.

أما نتائج هذا البحث : (١) تطور السوق دينويوا الحديثة حتى سنة ٢٠١١ داخل دائرة نصف قطر على ٢,٥ كيلوا مترا من السوق دينويوا ما بين ٤٠ السوق الحديث, أما بنسبة الي السوق التقليدي لا يتطور في عددها. (٢) ظهور السوق الحديث يتأثر على قلة عدد المشتري ونزل الحصيلة من ٥٠% - ٨٠%