

المستخلص

فطرياني, أيدا ليلي. 2012, البحث الجامعي. الموضوع: تحليل العوامل لاختيار العلامة التجارية في الدكان الموزع للملابس INSPIRED سوكارنو هاتا مالانج
المشرف : الدكتور الحاج نور أسناوي الماجستير

الكلمات الرئيسية: اختيار العلامة التجارية, العلامة التجارية الرابطة, العلامة التجارية
إن خلفية هذا البحث نشأت من خاطر الباحثة في الظواهر التي تحدث على طول شارع سوكارنو هاتا مالانج ، كثيرا ما وجدت على طريقه المؤسسات الصناعية ما يسمى بالدكان الموزع للملابس (DISTRO) بكل علامتها التجارية المختلفة، ولكن العلامة التجارية الرائدة في هذا الدكان ما يسمى ب DISTRO INSPIRED وهي العلامة التجارية التي تشتهر محبوا من قبل المستهلكين .وظل هذا واضحا من حجم الزوار في هذا الدكان عاليا على نحو 200 زائر يوميا، سواء من الزوار الذين يأتون لشراء منتجات أو مجرد الزيارة لرؤيتها. من هذه الظاهرة، اهتمت الباحثة لمعرفة ما يعتبر من العوامل في اختيار العلامات التجارية من قبل المستهلكين في الدكان الموزع للملابس INSPIRED سوكارنو هاتا مالانج.

أما نوع البحث الذي يستخدم فيه هو البحث الكمي. وكان أسلوب أخذ العينات المستخدمة لأخذ العينات عرضي / *accidental sampling* (بالصدفة) من 100 من المشاركين وهم المستهلكون في الدكان الموزع للملابس INSPIRED سوكارنو هاتا مالانج. أما تقنيات جمع البيانات بطريق المقابلات والاستبيانات, في حين أن الأدوات التحليلية المستخدمة في هذه الدراسة هو اختبار مدى صحة ومصداقية وثيقة، فضلا عن تحليل العوامل في الإصدار SPSS 15.0.

أما النتائج النهائية لهذا التحليل أن هناك سبعة عوامل معتبرة من قبل المستهلكين في اختيار العلامة التجارية في الدكان الموزع للملابس INSPIRED سوكارنو هاتا مالانج. العامل الأول يتكون من الشخصيات الحديثة (X7.4) ، والثقة (X6.4)، والفخر (X6.1)، والشخصيات العصرية (X7.3)، والتعرف على بارد كسب (X6.3)، والحرف الأنيق (X7 0.2) والمؤنث /المذكر (X7.1) أما العامل الثاني يتكون من التصميم الأنيق (X2.2)، والعلامة التجارية الأنيقة (X4.1)، الطبعة المحدودة (X3.4)، المجموعة الكبيرة من الأحجام (X3.2)، المجموعة الكبيرة من الألوان (X3.1)، والتصميم الحالي (X2.3) أما العامل الثالث يتكون من متانة الخيوط (X1.2)، ومتانة النسيج (X1.3)، وجودة الطباعة (X1.4)، ومجموعة كبيرة من طراز (X3.3) أما العامل الرابع يتكون من التصميم الفريد من نوعه (X2.1)، راحة (X6.2)، والدرجة العالية للعلامة التجارية (X4.2) تألف العامل الخامس للمنتج ذات الصلة من أجل الملابس الكاجوال (X5.2) والمنتجات ذات الصلة لاستخدام الطرق (X5.3) ويتكون العامل السادس من السمعة الجيدة (X4.4) وكما هو معروف جيدا للعلامة التجارية (X4.3) ويتكون العامل السابع من المنتج اللائق لباسه في الجامعة (X5.1) ومتانة اللون (X1.1)