

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh profitabilitas terhadap *Dividend Payout Ratio* pada perusahaan yang terdaftar dalam Jakarta Islamic Index tahun 2008-2010, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1) Hasil dari analisis uji F, menunjukkan bahwa variabel independen yang meliputi *Return On Investment* (ROI), *Return On Equity* (ROE), dan *Net Profit Margin* (NPM) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap *Dividen Payout Ratio* (DPR).

2) Hasil dari analisis uji t, secara individu (parsial) pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen sebagai berikut:

a. Variabel *Return On Investment* (ROI).

Dari hasil analisis uji t, variabel ROI secara parsial memiliki pengaruh yang tidak signifikan dan positif terhadap *dividend payout ratio*.

b. Variabel *Return On Equity* (ROE).

Dari hasil analisis uji t, variabel ROE secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap *dividend payout ratio*.

c. Variabel *Net Profit Margin* (NPM).

Dari hasil analisis uji t, variabel ROI secara parsial memiliki pengaruh yang tidak signifikan dan negatif terhadap *dividend payout ratio*.

- 3) Hasil dari analisis variabel yang paling dominan, menunjukkan bahwa dari ketiga variabel independen yang berpengaruh paling dominan terhadap *dividend payout ratio* adalah *Return On Equity* (ROE). Hasil ini tidak sejalan dengan penelitian Hadiwidjaja (2007) yang mengatakan bahwa variabel yang berpengaruh paling dominan terhadap *dividend payout ratio* adalah *Return On Investment* (ROI).

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

- 1) Bagi Emiten yang diteliti.

Untuk para emiten sebaiknya mempertimbangkan tingkat *Return On Equity* (ROE) perusahaan, karena dalam penelitian ini terbukti bahwa ROE berpengaruh signifikan positif terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) dimana semakin besar rasio ROE, maka semakin besar pula jumlah dividen yang dibayarkan oleh perusahaan kepada para pemegang saham (investor).

- 2) Bagi Peneliti yang akan datang

Peneliti yang akan datang sebaiknya menambah jumlah variabel karena dari hasil penelitian ini diketahui bahwa masih terdapat variabel lain yang mempengaruhi *dividend payout ratio*. Serta sebaiknya memperluas

lingkup penelitiannya dengan perusahaan yang berbeda dan populasi yang lebih banyak.

3) Bagi Investor

Investor yang akan menanamkan modalnya pada perusahaan sebaiknya melihat tingkat profitabilitas suatu perusahaan itu karena dari hasil penelitian ini diketahui bahwa faktor profitabilitas yang diukur dari *return on investment*, *return on equity*, dan *net profit margin* berpengaruh terhadap *dividend payout ratio* sebesar 51,9%.

