

ملخص البحث

بايو أغونج باراكوسو. 2012 عنوان البحث: تحليل الربحية للشركة قبل و بعد القيام بالمسؤولية الإجتماعية للشركة (Corporate Social Responsibility) في المصارف المسجلات في بورصة مالية إندونيسيا. 2008-2011. المشرفة: فطرية الماجستير الكلمة الرئيسية: المسؤولية الإجتماعية للشركة، النسبة المالية

المسؤولية الاجتماعية للشركات هي مسؤولية الشركة عند المجتمع خارج مسؤولية في الإقتصادية. و هذه الأنشطة تقوم بالشركة للغرض الإجتماعي بلا تحصى عن الربحية و الخسارة. أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركة تقومها ليشير أن الشركة ليست فقط تبحث عن الربحية ولكن المسؤولية الاجتماعية إلى المجتمع حولها. معيار مستوى الربحي للشركة قبل و بعد قد تم بها بتطبيق قارنت النسبات المالية في الشركة بين فترتين. النسبات المالية المقصودة هي ROA, ROE, NPM و EPS. أما غرض البحث هو لبحث عن الاختلاف بين ROA (Return On Asset), ROE (Return On Equity), NPM (Net Profit Margin) و EPS (Earning Per Share) قبل و بعد تطبيق الأنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركة.

استخدام البحث *paired sample t test* و *wilcoxon signed test* كألة الاختبار. *Paired sample t test* المستخدمة إذا البيانات التوزيع غير العادي. ألة الاختبار *Kolmogorov-Smirnov test*.

من النتائج الإحصائية ليس فيه الاختلافات بين ROE و EPS قبل و بعد قام بالمسؤولية المالية للشركة. ليس فيه الاختلافات بين مستوى الربحي بالنظر إلى ROE قبل و بعد أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركة تسبب إلى عدم التوازن البيانات. أما ليس فيه الاختلافات EPS قبل و بعدها بسبب أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركة ليس على هدف حتى بقيام المسؤولية الاجتماعية للشركة لم تكن قادرة على دفع مستوى الإستثمار عند الشركة. فقط ROA و NPM لها الاختلاف قبل و بعد الأنشطة و نتائج يدل على بقيام المسؤولية الاجتماعية للشركة قادرة على ارتفاع مستوى المبيعات الشركة و الربحي الصافي.