

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan SPSS 16,0 *for windows* pada bab IV, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pada item *Gross Profit Margin*, secara bersama-sama (simultan) variabel *Current Ratio* (X1), *Acid Test Ratio* (X2), dan *Cash Ratio* (X3) berpengaruh signifikan terhadap *Gross Profit Margin*. Hal ini mengindikasikan bahwa keberadaan *current ratio* akan menambah profitabilitas perusahaan sedangkan *acid test ratio* dan *cash ratio* akan mengurangi profitabilitas perusahaan.
2. Pada item *Net Profit Margin*, secara bersama-sama (simultan) variabel *Current Ratio* (X1), *Acid Test Ratio* (X2) dan *Cash Ratio* (X3) tidak berpengaruh signifikan dikarenakan tingkat signifikansi sebesar $0.468 > 0.005$. Demikian juga secara parsial, baik *Current Ratio* (X1), *Acid Test Ratio* (X2), *Cash Ratio* (X3) tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap *Net Profit Margin*.
3. Pada item *Return On Investment*, secara bersama-sama (simultan) variabel *Current Ratio* (X1), *Acid Test Ratio* (X2), dan *Cash Ratio* (X3) tidak berpengaruh signifikan, dikarenakan tingkat signifikansi sebesar $0.732 > 0,005$. Demikian juga secara parsial, baik *Current Ratio* (X1), *Acid Test Ratio* (X2), *Cash Ratio* (X3) tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap *Return On Investment*.

5.2 Saran

1. Bagi perusahaan telekomunikasi, perlu memperhatikan pendanaan dengan pinjaman atau hutang, dikarenakan hutang mengandung resiko yang besar terhadap perkembangan perusahaan. Selain itu, hutang sangat mempengaruhi tingkat pengembalian (profit) yang diharapkan. Karena semakin besar hutang, maka semakin besar pula kewajiban untuk membayar kembali hutang tersebut disertai beban-beban yang disyaratkan dalam hutang tersebut.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggali sumber pendanaan perusahaan yang lain, karena pertumbuhan industri telekomunikasi tidak akan pernah berhenti dan persaingan juga semakin ketat dengan banyak munculnya perusahaan telekomunikasi baru. Yang tentunya sumber pendanaan dari perusahaan-perusahaan tersebut juga semakin bervariasi.