

ABSTRAK

Rahmawati, Nita, 2012 SKRIPSI. Judul: “Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Telekomunikasi yang *Go Public* di BEI Periode 2006-2011”.

Pembimbing : Drs. Agus Sucipto,MM.

Kata kunci : Likuiditas, Profitabilitas

Di Indonesia terdapat 5 perusahaan telekomunikasi yang sudah *go public* dan *listing* di BEI sampai periode 2011, yaitu PT. Indosat Tbk, PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk, PT XL Axiata Tbk, PT. Smartfren Telecom Tbk dan PT. Bakrie Telecom Tbk, yang tentunya perusahaan-perusahaan tersebut mempunyai beraneka macam sumber pendanaan dalam mendanai aktivitasnya. Hubungan antara likuiditas dan profitabilitas adalah berbanding terbalik, dimana untuk meningkatkan likuiditas mempunyai kecenderungan untuk menurunkan profitabilitas. Demikian pula sebaliknya, bila perusahaan terlalu memperhatikan profitabilitasnya, maka likuiditasnya cenderung turun. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh baik secara simultan maupun parsial antara *likuiditas terhadap profitabilitas*, perusahaan telekomunikasi yang *go public* di BEI periode 2006-2011.

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan menggunakan pendekatan *explanatory*. Penelitian ini merupakan penelitian populasi dengan 5 obyek penelitian. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan teknik dokumentasi. Analisis yang digunakan yaitu regresi liner beganda, di mana variabel bebas terdiri dari *current ratio* (X1), *Acid Test Ratio* (X2) dan *Cash Ratio* (X3). Sedangkan variabel terikat terdiri dari item-item profitabilitas, yaitu terdiri dari *Gross Profit Margin* (Y1), *Net Profit Margin* (Y2) dan *Return On Investment* (Y3).

Pada item *Gross Profit Margin*, secara bersama-sama (simultan) variabel *Current Ratio* (X1), *Acid Test Ratio* (X2), dan *Cash Ratio* (X3) berpengaruh signifikan terhadap *Gross Profit Margin*. Hal ini mengindikasikan bahwa keberadaan *current ratio* akan menambah profitabilitas perusahaan sedangkan *acid test ratio* dan *cash ratio* akan mengurangi profitabilitas perusahaan. Pada item *Net Profit Margin*, secara bersama-sama (simultan) variabel *Current Ratio* (X1), *Acid Test Ratio* (X2) dan *Cash Ratio* (X3) tidak berpengaruh signifikan dikarenakan tingkat signifikansi sebesar $0.468 > 0.005$. Demikian juga secara parsial, baik *Current Ratio* (X1), *Acid Test Ratio* (X2), *Cash Ratio* (X3) tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap *Net Profit Margin*. Pada item *Return On Investment*, secara bersama-sama (simultan) variabel *Current Ratio* (X1), *Acid Test Ratio* (X2), dan *Cash Ratio* (X3) tidak berpengaruh signifikan, dikarenakan tingkat signifikansi sebesar $0.732 > 0,005$. Demikian juga secara parsial, baik *Current Ratio* (X1), *Acid Test Ratio* (X2), *Cash Ratio* (X3) tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap *Return On Investment*.