

**PENGARUH LIKUIDITAS TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
TELEKOMUNIKASI YANG *GO PUBLIC* DI BEI PERIODE
2006-2011**

SKRIPSI

Oleh:

Nita Rahmawati

NIM: 06610064



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2012**

**PENGARUH LIKUIDITAS TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
TELEKOMUNIKASI YANG *GO PUBLIC* DI BEI PERIODE
2006-2011**

SKRIPSI

Diajukan kepada:

Universitas Islam Negeri (UIN)

Maulana Malik Ibrahim Malang

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh:

Nita Rahmawati

NIM: 06610064



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2012**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS
PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG *GO*
***PUBLIC* DI BEI PERIODE 2006-2011**

SKRIPSI

Oleh

NITA RAHMAWATI

NIM: 06610064

Telah Disetujui 06 September 2012

Dosen Pembimbing,

Drs. Agus Sucipto, MM.

NIP 196708162003121001

Mengetahui :

Ketua Jurusan Manajemen,

Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE., M.Si

NIP 197202122003121003

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS
PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG GO
PUBLIC DI BEI PERIODE 2006-2011

SKRIPSI

Oleh

NITA RAHMAWATI

NIM : 06610064

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada 15 September 2012

Susunan Dewan Penguji	Tanda Tangan
1. Ketua <u>Misbahul Munir, Lc., M.Ei.</u> NIP 197507072005011005	: ()
2. Sekretaris/Pembimbing <u>Drs. Agus Sucipto, MM.</u> NIP 197609242008012012	: ()
3. Penguji Utama Drs. H. Abdul Kadir Usry, MM., Ak	: ()

Disahkan Oleh:
Ketua Jurusan Manajemen,

Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE., M.Si
NIP 197202122003121003

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini saya;

Nama : Nita Rahmawati
NIM : 06610064
Alamat : Dusun Krajan RT/RW: 002/003 Beji Jenu Tuban

menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

PENGARUH LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG *GO PUBLIC* DI BEI PERIODE 2006-2011

adalah hasil karya saya sendiri, bukan “**Duplikasi**” dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila di kemudian hari ada “**Klaim**” dari pihak lain, bukan menjadi tanggungjawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggungjawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 06 September 2012

Hormat saya,

Nita Rahmawati

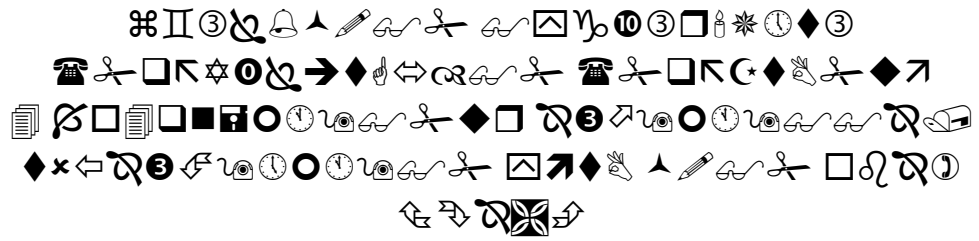
NIM: 06610064

LEMBAR PERSEMBAHAN

Karya yang sederhana ini penulis persembahkan kepada:
kedua orang tua tercinta Bapak Maskan dan Ibu Marfuatun . Terimakasih atas
bimbingan dan kasih sayang serta iringan doa yang
dengan ikhlas beliau semua panjatkan. Semoga jasa dan pengorbanan beliau tidak
sia-sia, dicatat dengan amal kebaikan oleh Allah SWT, dan semoga apa yang kita
kerjakan selalu mendapat ridlo Allah SWT. Amin.

Kakak- kakak aku yang selalu memberikan keceriaan,
semangat dalam menghadapi segala sesuatu, dengan segala kasih sayangnya
yang tiada pernah surut

MOTTO



“Wahai orang-orang yang beriman! Mohonlah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan shalat. Sungguh, Allah beserta orang-orang yang sabar ”.

(Al-Baqarah: 153)

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kita haturkan kepada Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat serta hiayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul: **“Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang *Go Publik* di BEI Periode 2006-2011”** .

Shalawat dan Salam senantiasa penulis limpahkan kehadiran junjungan kita Nabi Besar Muhammad Saw, yang telah memberikan pelajaran, tuntutan dan suritauladan kepada kita semua, sehingga dibimbingnya kita menuju jalan Islam yang lurus dengan diterangi cahaya iman yang terang benderang.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang terkait yang dengan tulus ikhlas telah membantu dan memberikan motivasi kepada penulis demi terselesaikannya penulisan skripsi ini. Ungkapan terima kasih yang mendalam penulis haturkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Imam Suprayogo, selaku Rektor UIN Malang.
2. Bapak Dr. HA. Muhtadi Ridwan, MA., selaku Dekan Fakultas Eknomi UIN Malang.
3. Bapak Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Bapak Drs. Agus Sucipto,MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan masukan, saran serta bimbingan dalam proses penulisan skripsi.
5. Ayah dan Ibunda tercinta (Maskan dan Marfuatun) dengan ikhlas dan penuh kesabaran, merawat, mendidik, serta membantu baik materiil maupun spiritual, sehingga ananda dapat menyelesaikan program S1 dengan baik dan lancar. Terimakasih atas doanya dan semoga ananda dapat membalas jasanya.
6. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi, yang telah memberikan ilmu dan pelayanan selama kuliah.
7. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu. Semoga amal mereka diterima oleh-Nya.

Kesalahan dan kekurangan-kekurangan, baik penulisan maupun yang lainnya yang memerlukan saran dan pengarahan yang lebih baik. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharap saran, masukan dan kritik positif yang bersifat membangun dalam perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi semua pihak yang memerlukan pada umumnya.

Malang, 6 September 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK (2 BAHASA).....	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Batasan Masalah.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10

BAB II. KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis.....	19
A. Rasio likuiditas.....	19
B. Rasio Profitabilitas.....	21
2.3 Pengaruh likuiditas dengan profitabilitas.....	23
2.4 Hutang Menurut Islam.....	24
2.5 Profit dalam Konsep Islam.....	26
2.6 Hipotesis.....	29

III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian.....	30
3.2 Jenis Penelitian.....	30
3.3 Populasi.....	30
3.4 Data dan Sumber Data.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.7 Teknik Analisis Data.....	34

IV. PAPARAN HASIL PENELITIAN

4.1 Paparan Data Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Profil Perusahaan-perusahaan Telekomunikasi.....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Analisis Data.....	46

4.2.1.1 Analisis Regresi.....	46
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
V. KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUTAKA.....	73
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Penerimaan Operasional Operator Telepon (Rp.Milyar).....	7
Tabel 2.1	: Penelitian- penelitian Terdahulu dan Hasilnya.....	15
Tabel 3.1	: Perusahaan Telekomunikasi Yang Go Public di BEI Sampai Periode 2011.....	31
Tabel 3.2	: Kaedah Keputusan Uji Durbin – Watson.....	39
Tabel 3.3	: Klasifikasi Nilai d.....	40
Tabel 4.1	: Rekapitulasi Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh <i>Current Ratio</i> (X1), <i>Acid Test Ratio</i> (X2), <i>Cash Ratio</i> (X3) Terhadap Profitabilitas (Y).....	47
Tabel 4.2	: Uji Hipotesis (Uji F)	52
Tabel 4.3	: Uji Hipotesis (Uji T).....	54
Tabel 4.4	: Uji Autokorelasi.....	57
Tabel 4.5	: Uji Multikolonieritas.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	: Grafik <i>Scatterplot Gross Profit Margin</i>	59
Gambar 4.2	: Grafik <i>Scatterplot Net Profit Margin</i>	60
Gambar 4.3	: Grafik <i>Scatterplot Retrun On Investment</i>	60
Gambar 4.4	: Grafik <i>Normal Probability Plot Gross Profit Margin</i>	61
Gambar 4.5	: Grafik <i>Normal Probability Plot Net Profit Margin</i>	62
Gambar 4.6	: Grafik <i>Normal Probability Plot Retrun On Investment</i>	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
Lampiran 2	: Surat Keterangan Penelitian.....	88
Lampiran 3	: Bukti Konsultasi.....	89
Lampiran 4	: Biodata Peneliti.....	90

ABSTRAK

Rahmawati, Nita, 2012 SKRIPSI. Judul: “Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Telekomunikasi yang *Go Public* di BEI Periode 2006-2011”.

Pembimbing : Drs. Agus Sucipto,MM.

Kata kunci : Likuiditas, Profitabilitas

Di Indonesia terdapat 5 perusahaan telekomunikasi yang sudah *go public* dan *listing* di BEI sampai periode 2011, yaitu PT. Indosat Tbk, PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk, PT XL Axiata Tbk, PT. Smartfren Telecom Tbk dan PT. Bakrie Telecom Tbk, yang tentunya perusahaan-perusahaan tersebut mempunyai beraneka macam sumber pendanaan dalam mendanai aktivitasnya. Hubungan antara likuiditas dan profitabilitas adalah berbanding terbalik, dimana untuk meningkatkan likuiditas mempunyai kecenderungan untuk menurunkan profitabilitas. Demikian pula sebaliknya, bila perusahaan terlalu memperhatikan profitabilitasnya, maka likuiditasnya cenderung turun. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh baik secara simultan maupun parsial antara *likuiditas terhadap profitabilitas*, perusahaan telekomunikasi yang *go public* di BEI periode 2006-2011.

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan menggunakan pendekatan *explanatory*. Penelitian ini merupakan penelitian populasi dengan 5 obyek penelitian. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan teknik dokumentasi. Analisis yang digunakan yaitu regresi liner beganda, di mana variabel bebas terdiri dari *current ratio* (X1), *Acid Test Ratio* (X2) dan *Cash Ratio* (X3). Sedangkan variabel terikat terdiri dari item-item profitabilitas, yaitu terdiri dari *Gross Profit Margin* (Y1), *Net Profit Margin* (Y2) dan *Return On Investment* (Y3).

Pada item *Gross Profit Margin*, secara bersama-sama (simultan) variabel *Current Ratio* (X1), *Acid Test Ratio* (X2), dan *Cash Ratio* (X3) berpengaruh signifikan terhadap *Gross Profit Margin*. Hal ini mengindikasikan bahwa keberadaan *current ratio* akan menambah profitabilitas perusahaan sedangkan *acid test ratio* dan *cash ratio* akan mengurangi profitabilitas perusahaan. Pada item *Net Profit Margin*, secara bersama-sama (simultan) variabel *Current Ratio* (X1), *Acid Test Ratio* (X2) dan *Cash Ratio* (X3) tidak berpengaruh signifikan dikarenakan tingkat signifikansi sebesar $0.468 > 0.005$. Demikian juga secara parsial, baik *Current Ratio* (X1), *Acid Test Ratio* (X2), *Cash Ratio* (X3) tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap *Net Profit Margin*. Pada item *Return On Investment*, secara bersama-sama (simultan) variabel *Current Ratio* (X1), *Acid Test Ratio* (X2), dan *Cash Ratio* (X3) tidak berpengaruh signifikan, dikarenakan tingkat signifikansi sebesar $0.732 > 0,005$. Demikian juga secara parsial, baik *Current Ratio* (X1), *Acid Test Ratio* (X2), *Cash Ratio* (X3) tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap *Return On Investment*.

الملخص

Rahmawati، نيتا، ٢٠١٢ رسالة جامعية. العنوان: "أثر السيولة الربحية في شركة الاتصالات اكتتاب العام في الفترة ٢٠٠٦-٢٠١١".
."IDX

الموجهين: الدكتور. أجوس سوسيتو، MM.

كلمات البحث: السيولة، الربحية

في إندونيسيا هناك شركات الاتصالات ٥ والتي ذهب الجمهور والإدراج في بورصة حتى الفترة من عام ٢٠١١، وهي PT. اندوسات تي بي كي، PT. الاتصالات السلوكية واللاسلكية إندونيسيا تي بي كي، PT XL Axiata TBK، PT. Smartfren، الاتصالات تي بي كي وPT. بكري اتصالات تي بي كي، والتي بالطبع هذه الشركات لديها مجموعة واسعة من مصادر التمويل لتمويل أنشطتها. العلاقة بين السيولة والربحية هي متناسب عكسيا، والتي لديهم ميل لزيادة السيولة إلى انخفاض الربحية. وبالمثل، إذا كانت الشركة الكثير من الانتباه إلى الربحية، والسيولة يميل إلى الانخفاض. والغرض من هذه الدراسة هو تحديد تأثير إما في وقت واحد أو بشكل جزئي بين السيولة إلى الربحية، شركة الاتصالات التي ذهب الجمهور في بورصة الفترة من ٢٠٠٦ إلى ٢٠١١.

في هذا البحث، وطرق البحث الكمي والنهج التفسيري. هذه الدراسة هو عدد سكانها مع ٥ كائنات من البحث. تقنيات جمع البيانات التي تستخدم تقنيات الوثائق. استخدام تحليل الانحدار المتعدد الخطية، حيث المتغير المستقل يتكون من النسبة الحالية (X1)، حمض نسبة اختبار (X2) ونسبة النقدية (X3). وتألفت المتغير التابع للسلع الربحية، التي تتألف من هامش الربح الإجمالي (Y1)، هامش صافي الربح (Y2) والعائد على الاستثمار (Y3).

في البند هامش مجمل الربح، معا (في نفس الوقت) الحالي متغير نسبة (X1)، حمض نسبة اختبار (X2)، ونسبة النقدية (X3) لديها تأثير كبير على الهامش الربح الإجمالي. هذا يشير إلى أن وجود نسبة التداول سيزيد من ربحية الشركة في حين أن نسبة حمض نسبة الاختبار، والنقد سوف يقلل من ربحية الشركة. في هامش الربح الصافي البند، معا (في نفس الوقت) كان المتغير الحالي نسبة (X1)، حمض نسبة اختبار (X2) ونسبة النقدية (X3) أي تأثير كبير نظرا المستوى أهمية $0.468 < 0.005$. وبالمثل جزئيا، إما نسبة التداول (X1)، حمض نسبة اختبار (X2)، ونسبة النقدية (X3) عدم وجود تأثير كبير على صافي الربح. في البند العائد على الاستثمار، بالاشتراك (في نفس الوقت) الحالي متغير نسبة (X1)، حمض نسبة اختبار (X2)، وكان نقد نسبة (X3) أي تأثير كبير، وذلك بسبب مستوى الدلالة $0.05 < 0.0732$. وبالمثل جزئيا، إما نسبة التداول (X1)، حمض نسبة اختبار (X2)، ونسبة النقدية (X3) عدم وجود تأثير كبير على العائد على الاستثمار.

ABSTRACT

Rahmawati, Nita, 2012. THESIS. The Liquidity Effect on Profitability of Telecommunication Companies Listed in IDX During the Period 2006-2011.

Advisor : Drs. Agus Sucipto, M.M.

Keywords : Liquidity, Profitability

There are 5 telecommunication companies in Indonesia listed in IDX during the period 2011: PT. Indosat Tbk, PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk, PT XL Axiata Tbk, PT Smartfren Telecom Tbk and PT Bakrie Telecom Tbk. The companies have equities to operate their activities. The liquidity and profitability has inverse correlation. There is a tendency for profitability to decrease when the liquidity increases and vice versa. If the companies pay too much attention to the profitability, then the liquidity tends to decrease. The objective of the research is to determine simultaneous and partial correlation between liquidity and profitability of telecommunication companies listed in IDX during the period 2006-2011.

The research uses quantitative method and explanatory approach. It is a population research which uses 5 research objects. Data is collected by reviewing the documents. The research uses multiple linear regressions. Independent variable consists of Current Ratio (X1), Acid Test Ratio (X2), Cash Ratio (X3). Dependent variable consists of profitability items: Profit Margin (Y1), Net Profit Margin (Y2) and Return on Investment (Y3).

For Gross Profit Margin, the variables of Current Ratio (X1), Acid Test Ratio (X2), and Cash Ratio (X3) simultaneously have significant effects on Gross Profit Margin. It indicates that the existence of the Current Ratio will increase the profitability of the company while the acid test ratio and cash ratio will reduce the profitability. For Net Profit Margin, the variables of Current Ratio (X1), Acid Test Ratio (X2), and Cash Ratio (X3) simultaneously have no significant effect with level of significance $0.468 > 0.005$. Likewise, Current Ratio (X1), Acid Test Ratio (X2), and Cash Ratio (X3) variables partially have no significant effects on the Net Profit Margin. For Return on Investment, variables of Current Ratio (X1), Acid Test Ratio (X2), and Cash Ratio (X3) simultaneously has no significant effect with level of significance $0.732 > 0.005$. Likewise, the variables of Current Ratio (X1), Acid Test Ratio (X2), and Cash Ratio (X3) partially has no significant effect on Return of Investment.