

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Alfabeta.
- Al-Qur'an dan Terjemahnya.
- Amirullah, 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bagus, dkk. 2009. *Konsep Konsumsi dan Perilaku Konsumen dalam ekonomi Islam*, (Online), (www.google.com, diakses 03 Agustus 2011)
- Budisantoso & Mizerski. 2005. *Shopping Motivation, Optimum Stimulation Level, The Perception Of Store Atmosphere And Store Patronage Satisfaction: A Case Of Indonesian*, (Online), (www.google.com, diakses 10 April 2011).
- Didin Hafidhuddin, Tunjung Henri, *Manajemen Syari'ah Dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press, 2003
- Engel, dkk. 1994. *Perilaku Konsumen* (Alih Bahasa F.X. Budiarto). Jakarta: Binaputera Aksara.
- Indriantoro Nur & Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE
- Irmayanti Hasan, S.T.,M.M. 2011. *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*. Malang: UIN Maliki Press

- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi, dan Pengendalian*. Edisi Millenium, Jilid 1. Jakarta: PT INDEKS.
- Malholtra, Naresh. 2009. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*, Jakarta: PT. Indeks.
- Moleong, J. Lexi, Dr. 2002. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Persada.
- Mowen, J.C & Minor. SM. 2002. *Perilaku Konsumen Edisi Kelima Jilid 2*. Terjemahan oleh Yahya Dwi Kartini. 2002. Jakarta : Erlangga.
- Pabundu Tika, Moh. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Peter.J.P., & Olso, J.C. 1996. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Jilid 2. Terjemahan oleh Damos Sihombing. 2000. Jakarta: Erlangga.
- Sistaningrum, W. 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sumarwan, U. 2002. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sutisna. 2004. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan T Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen . Edisi Pertama Cetakan Ketiga*. Jakarta: BPFE.