

ABSTRAK

Solichah Fatiya Ismi, 2012 SKRIPSI. Judul: “Analisis Faktor-faktor Bauran Promosi yang Dipertimbangkan Konsumen Indomaret Soekarno Hatta 3 Malang dalam Keputusan Pembelian”

Pembimbing : Yayuk Sri Rahayu, SE., MM

Kata Kunci : Bauran Promosi, Keputusan Pembelian, Faktor-faktor Bauran Promosi

Dalam era ekonomi baru atau era "*digitalization*", ditandai dengan persaingan yang semakin ketat, lingkungan yang cepat berubah dan semakin sulit untuk diprediksi terutama pada sektor perusahaan jasa. Setiap perusahaan berlomba menampilkan inovasi dibidang bisnis, teknologi, dan manajerial untuk mewujudkan keunggulan kompetitif. Namun ada beberapa hal yang harus dipahami oleh perusahaan selaku produsen, bahwa semakin banyak konsumen maka perusahaan akan semakin sulit mengenali konsumennya secara teliti, terutama tentang faktor-faktor keputusan konsumen dalam menggunakan jasa yang ditawarkan dan alasan yang mendasarinya.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui faktor bauran promosi yang mempengaruhi konsumen Indomaret dalam keputusan pembelian. Lokasi penelitian di Jl. Soekarno Hatta 3 Malang, dan menggunakan analisis faktor. Atribut atau variabel yang dipegunakan dalam penelitian adalah faktor bauran promosi yang meliputi; periklanan, promosi penjualan dan hubungan masyarakat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 28 sub variabel dapat direduksi menjadi 9 faktor yaitu; (a) identitas perusahaan, dengan faktor yang dominan adalah seragam kerja (b) persuasi, dengan faktor yang dominan adalah persuasi yang menimbulkan kepercayaan (c) diskon, dengan faktor yang dominan adalah promosi dua mingguan (d) komunikasi, dengan faktor yang dominan adalah komunikasi melalui televisi (e) kegiatan pelayanan masyarakat, dengan faktor yang dominan adalah kegiatan donor darah (f) barang gratis, dengan faktor yang dominan adalah beli 2 gratis 1 (g) potongan harga, dengan faktor yang dominan adalah beli banyak lebih hemat (h) terbitan, dengan faktor yang dominan adalah terbitan melalui artikel (i) *member*, yaitu kartu indomaret.