

**ANALISIS PENGARUH POLA KOMUNIKASI  
ORGANISASI TERHADAP LINGKUNGAN KERJA  
(Studi Kasus di Perusahaan Intrans Publishing Malang )**

**SKRIPSI**

Oleh  
**IRFAN BAHTIAR**  
NIM : 05610069



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2012**

# **ANALISIS PENGARUH POLA KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP LINGKUNGAN KERJA**

(Studi Kasus di Perusahaan Intrans Publishing Malang )

## **SKRIPSI**

Diajukan kepada:  
Universitas Islam Negeri (UIN)  
Maulana Malik Ibrahim Malang  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh

**IRFAN BAHTIAR**  
NIM : 05610069



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM**

**MALANG  
2012**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENGARUH POLA KOMUNIKASI  
ORGANISASI TERHADAP LINGKUNGAN KERJA  
(Studi Kasus di Perusahaan Intrans Publishing Malang )**

Oleh

**IRFAN BAHTIAR**  
NIM : 05610069

Telah disetujui 19 Maret 2012  
Dosen Pembimbing,

**Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE., Msi**  
NIP. 19720212 200312 1 003

Mengetahui :  
Dekan,

**Drs. HA. Muhtadi Ridwan, MA**  
NIP 19550302 198703 1 004

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH POLA KOMUNIKASI  
ORGANISASI TERHADAP LINGKUNGAN KERJA  
(Studi Kasus di Perusahaan Intrans Publishing Malang )**

**SKRIPSI**

Oleh  
**IRFAN BAHTIAR**  
NIM 05610069

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji  
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada 04 April 2012

<b>Susunan Dewan Penguji</b>	<b>Tanda Tangan</b>
1. Penguji I	
<b><u>Dr. HA. Muhtadi Ridwan, MA</u></b> NIP. 19550302 198703 1 004	: ( )
2. Penguji II	
<b><u>Siswanto, SE., M.Si</u></b> NIP. 19750906 200604 1 001	: ( )
3. Penguji III (Pembimbing)	
<b><u>Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE., M.Si</u></b> NIP. 19720212 200312 1 003	: ( )

Disahkan Oleh :  
Dekan,

**Drs. HA. MUHTADI RIDWAN, MA**  
NIP 19550302 198703 1 004

## **PERSEMBAHAN**

Penelitian ini saya persembahkan untuk dua orang yang paling berjasa dan saya cintai. Pertama Ibunda Yayuk Hida Ratnawati seorang wanita tangguh yang telah membesarkan putranya dengan keadaan penuh kasih sayang semoga karya putranya yang sederhana ini bisa meneguhkan keimanan bunda sebagai hidayah dari Allah Swt. Kedua Ayahanda Zaenal Arifin yang selalu membimbingku dan memotivasiku dari kecil hingga besar untuk menimba ilmu. Semoga Allah membalas semuanya di kemudian hari. Amiiin.

## **MOTTO**

Pengetahuan Tanpa Landasan Ajaran Agama Akan Pincang,  
Sementara Ajaran Agama Tanpa Pengetahuan Akan Buta.

(Einstein)

Oleh Karena Itu Kita Harus

Be More, Know More and Do more

(Stephen Covey)

## KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, karunia, hidayah, dan kasih sayang-Nya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan Skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Pola Komunikasi Organisasi terhadap Lingkungan Kerja. (Studi Pada Penerbit Intrans Publishing)”. Serta shalawat dan salam dihaturkan kepada junjungan Nabi Muhammad Saw, yang telah membawa pintu kebahagiaan yakni agama Islam. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya dalamnya kepada :

1. Prof. Dr. H. Imam Suprayogo, selaku Rektor Universitas Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Drs. HA Muhtadi Ridwan, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Achmad Sani Supriyanto SE., M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen dan selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang membimbing selama penelitian di PT Indopherin Jaya.
4. Zaenal Arifin dan Yayuk Hida Ratnawati selaku orang tuaku yang membimbing, menyayangi dan memotivasiku dari kecil hingga sekarang.
5. Bapak Luthfi J. Kurniawan dan seluruh kawan-kawan Intrans Publishing yang telah rela memberi kesempatan menggali pengalaman di Perusahaan.
6. Terima kasih kepada semua dosen yang telah membimbing saya dari awal perkuliahan sampai akhir beserta staf fakultas ekonomi lainnya.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun telah memberikan banyak dukungan atas penyelesaian laporan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Saran dan kritik yang bersifat



membangun sangat kami harapkan demi penyempurnaan penulisan kami yang selanjutnya.

Kritik saran yang membangun diharapkan dari pembaca untuk menuju kesempurnaan dalam penyusunan laporan dikemudian hari. Semoga Laporan ini bisa bermanfaat bagi semua yang membaca untuk dijadikan referensi maupun bahan bacaan, Amin

Malang, 27 Januari 2011

Penulis

Irfan Bahtiar

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRKSI</b> .....	<b>xiii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Ruang Lingkup atau Batasan Penelitian .....	6

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1. ....	Penel
itian Terdahulu .....	7
2.2. ....	Kajia
n Teori .....	13
2.2.1. ....	Peng
ertian Komunikasi .....	13

2.2.2.	..... Pola Komunikasi	27
2.2.3.	..... Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komunikasi	39
2.2.4.	..... Hambatan Komunikasi	40
2.2.5.	..... Upaya Mengatasi Hambatan Komunikasi	43
2.2.6.	..... Lingkungan Kerja	45

2.3.....	Kera	
angka Berfikir dan Model Konsep .....		49
2.3.1 Kerangka Berfikir .....		49
2.3.2 Model Konsep .....		49
2.4.....	Mode	
l Hipotesis dan Hipotesis.....		50

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1.....	Loka	
si Penelitian .....		51
3.2.....	Jenis	
dan Pendekatan Penelitian .....		51
3.3.....	Popul	
asi dan Sampel .....		52
3.4.....	Data	
dan Jenis Data .....		52
3.5.....	Tehni	
k Pengumpulan data .....		53
3.6.....	Defin	
isiOperasional Variabel .....		54
3.7.....	Mode	
l Analisis Data .....		56

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1.....	Peny	
ajian Data .....		62
4.1.1.....	Gam	
baran Umum Perusahaan .....		62
a. Sejarah Singkat dan Perkembangan Perusahaan .....		62

b. Area Distribusi .....	65
c. Lini Produk dan Proses Produksi .....	71
d. Struktur dan Standar Operasional Pekerjaan .....	73
4.2. ....	Anal
isis Data .....	83
4.2.1. Gambaran Umum Responden .....	83
4.2.2. Gambaran Umum Distribusi Item .....	84
4.2.3. Pengujian Data .....	95
a. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen .....	95
b. Uji Asumsi Klasik.....	96
c. Analisis Regresi Linier Berganda.....	99
4.3. ....	Pem
bahasan Hasil Penelitian.....	105
4.3.1.....	Vari
abel Secara Parsial .....	105
4.3.2.....	Vari
abel Secara Simultan dan Dominan.....	110
4.3.3.....	I
plementasi dan Pembahasan Hasil Penelitian	
dalam Perspektif Islam.....	111
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. ....	Kesi
mpulan .....	118
5.2. ....	Sara
n .....	119
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>121</b>
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.1. Konsep, Variabel, Indikator dan Item .....	55
Tabel 4.2. Karyawan Intrans Publishing.....	75
Tabel 4.2. Daftar Rekapitulasi Karyawan Intrans Publishing .....	83
Tabel 4.3. Distribusi Item Komunikasi Vertikal .....	84
Tabel 4.4. Distribusi Item Komunikasi Horisontal.....	88
Tabel 4.5. Distribusi Item Komunikasi Diagonal.....	90
Tabel 4.6. Distribusi Item Desas-desus .....	92
Tabel 4.7. Distribusi Item Lingkungan Kerja.....	94
Tabel 4.8. Uji Validitas Variabel X.....	95
Tabel 4.9. Uji Variabel Validitas Y .....	96
Tabel 4.10. Uji Normalitas .....	97
Tabel 4.11. Uji Multikolinieritas .....	98
Tabel 4.12. Uji Autokorelasi .....	98
Tabel 4.13. Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Berganda .....	99
Tabel 4.14. Uji t (Parsial) .....	102
Tabel 4.15. Hasil Regresi untuk Uji F (Simultan) .....	103
Tabel 4.16. Nilai Standart Coefficients tiap Variabel.....	103
Tabel 4.17. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	104

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Peran Manajerial menurut Mintzberg .....	22
Gambar 2.2. Proses Komunikasi .....	24
Gambar 2.3. Pola komunikasi Barker .....	28
Gambar 2.4. Pola komunikasi dari Atas ke Bawah.....	32
Gambar 2.5. Pola Komunikasi dari bawah ke atas .....	33
Gambar 2.6. Pola Komunikasi Horizontal .....	34
Gambar 2.7. Pola Komunikasi Diagonal.....	36
Gambar 2.8. Pola Komunikasi Informal .....	38
Gambar 2.9. Kerangka berfikir .....	49
Gambar 2.10. Model Konsep .....	49
Gambar 2.11. Model Hipotesis .....	50
Gambar 4.1. Alur Kerja Intrans Publishing .....	73
Gambar 4.2. Struktur Intrans Publishing .....	74

## المستخلص

بختيار، عرفان. 2012. تحليل تأثير أنماط الاتصال التنظيمي بيئة العمل (دراسة حالة في نشر intrans). البحث الجامعي. قسم إدارة كلية الاقتصاد جامعة الإسلامية الحكومية مولانا مالك إبراهيم مالانج.

المشرف: أحمد ساني سوبرياننو الماجستير.

الكلمات الرئيسية : أنماط الاتصالات، وبيئة العمل

في ظل ظروف وجود منافسة حادة على نحو متزايد، ويتعين على شركات أن تدفع فعلا إلى اهتمام وتعظيم فعالية وكفاءة موظفيها من أجل محاولة تحقيق الأهداف المشتركة. في هذه الحالة لا يمكن لأحد أن ينكر أن التواصل هو واحد من أهم العناصر من أجل خلق بيئة عمل جيدة. وتتأثر معنويات عالية ومنخفضة من قبل العديد من الأشياء أو المتغيرات التي هي معقدة للغاية. تحقيق بيئة عمل منتجة سوف تشمل جميع العناصر الواردة داخل المنظمة، والذي يتضمن أعلى (رأس)، المرؤوسين) موظف(، ومرافق العمل والمعاش التقاعدي، وهكذا دواليك.

في هذه الدراسة، تنقسم المتغيرات التي تؤثر على مستوى بيئة العمل المنتج في الاتصالات رأسية متغير، أفقي الاتصالات المتغير، قطري الاتصالات والاتصالات غير الرسمية. وكان الغرض من هذه الدراسة لتوضيح تأثير الاتصالات على بيئة العمل.

هذا النوع من الدراسة التفسيرية (eksplanatori). وكان السكان في هذه الدراسة الموظفين *intrans publishing*. عدد من العينات التي اخذت ما يصل الى 21 شخصا، باستخدام تقنية من عينة المشبعة. تحليل البيانات المستخدمة هي متعددة أسلوب الانحدار الخطي، الانحدار الخطي متعددة ( *regresi linier berganda*)، على مستوى 0.05 يتم معالجتها باستخدام الحاسوب **SPSS** برنامج ويندوز 11.5.



وكشف تحليل أن المتغيرات التواصل معا يكون لها علاقة كبيرة في بيئة العمل مع مستوى أهمية 00:00 في مستوى  $0.05 > 0.61389$ . على التجارب الجزئية، المتغيرات الاتصالات تؤثر على الاتصال الأفقي وغير رسمية مع مستوى الدلالة من 0,003 و 0,007. وعلى العكس، والتواصل العمودي والاتصالات قطري لا يؤثر على بيئة العمل بقيمة 0.450 و 0.363. في حين أن الواقع هو في الغالب الاتصال الأفقي بقيمة 88.55%.

وبالتالي من المتوقع للشركة لمزيد من الاهتمام للاتصالات الأفقية والاتصالات غير الرسمية، لأن أظهرت النتائج أن المتغيرين يمكن أن تؤثر على بيئة العمل.

## ABSTRAKSI

**Irfan Bahtiar. 2012. SKRIPSI. Judul: Analisis Pengaruh Pola Komunikasi Organisasi Terhadap Lingkungan Kerja (Studi Kasus di Intrans Publishing )**

**Pembimbing : Achmad Sani Supriyanto SE., M.Si**

**Kata Kunci : Pola Komunikasi, Lingkungan Kerja**

---

Dalam kondisi persaingan dunia yang semakin tajam, perusahaan dituntut untuk betul-betul memperhatikan dan memaksimalkan efektivitas dan efisiensi para karyawannya dalam rangka usaha pencapaian tujuan perusahaan. Dalam hal ini kiranya tidak ada yang menyangkal bahwa komunikasi merupakan salah satu elemen yang sangat penting dalam rangka menciptakan suatu lingkungan kerja yang baik. Tinggi rendahnya semangat kerja ini dipengaruhi oleh berbagai hal atau variabel yang sangat kompleks. Pencapaian lingkungan kerja yang produktif akan melibatkan semua unsur yang terdapat dalam suatu organisasi, yang meliputi atasan (pimpinan), bawahan (karyawan), fasilitas kerja, jaminan hari tua, dan sebagainya.

Dalam penelitian ini, variabel-variabel yang mempengaruhi tinggi rendahnya lingkungan kerja produktif dibagi ke dalam variabel komunikasi vertikal, variabel komunikasi horizontal, komunikasi diagonal dan komunikasi informal. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh komunikasi terhadap lingkungan kerja.

Jenis penelitian yang digunakan adalah eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan intrans publishing. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 21 orang, dengan menggunakan teknik *sample jenuh*. Analisis data yang digunakan adalah metode regresi linier berganda, regresi linier berganda, pada tingkat signifikansi 0,05 yang diolah menggunakan komputer program SPSS *for windows 11.5*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel komunikasi secara bersama-sama mempunyai hubungan yang signifikan terhadap lingkungan kerja dengan tingkat signifikansi 0.00 pada taraf  $61.389 > 0.05$ . Pada pengujian parsial, variabel komunikasi horisontal dan komunikasi informal berpengaruh dengan tingkat signifikansi 0.003 dan 0.007. Dan sebaliknya, komunikasi vertikal serta komunikasi diagonal tidak berpengaruh terhadap lingkungan kerja dengan nilai 0.450 dan 0.363. sedangkan secara dominan yang berpengaruh adalah komunikasi horizontal dengan nilai 88.55%.

Dengan demikian diharapkan bagi perusahaan untuk lebih memperhatikan komunikasi horisontal dan komunikasi informal, karena hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut dapat mempengaruhi lingkungan kerja.

## ABSTRACT

**Irfan Bahtiar. 2012 Thesis. The Analysis of the Influence of Organizational Communication for Productive Work Environments (A Study on the Intrans Publishing)**

**Advisor : Dr. Achmad Sani Supriyanto SE., M.Si**

**Keyword : Communication, Work Environment.**

---

The condition of an increasingly sharp competition, companies are really required to pay attention and maximize the effectiveness and efficiency of its employees in order to attempt the achievement of corporate goals. In this case, no denies that communication is one of the most important elements in order to create a good working environment. The enthusiasm of work is influenced by many things or variables that are very complex. The reaching of productive site work depends on the whole elements of organization; such as the leader, employee, working facilities, pension, etc.

In this study, the variables that effect the level of productive work environment is divided into vertical communication variables, horizontal communication variable, diagonal communication and informal communication. The purpose of this study was to clarify the effect of communication on productive work environment.

The types of research that used was explanatory. The population in this study were employees of publishing Intrans. The total number of samples that taken was 21 employees with used saturated sample. Data analysis that used were multiple linear regression method at a significance level of 0,05 which is processed using of computer programs SPSS for windows 11.5.

The analysis result indicate that the communication variables jointly have a significant relationship to the productive work environment with a significant level of 0,00 at level  $61.389 > 0.05$ . On partial testing, variable horizontal communication and informal communication effect with a significance level 0.003 and 0.007. The contrary, vertical communication and diagonal communication has no effect on productive work environment with the value 0.450 and 0.343. While the effect that dominant it was 88.55%.

Thus expected for the company to pay more attention to informal communication because the results showed that both variables may effect a productive work environment.