

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebagaimana pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan kepada responden pengguna handphone Nokia tipe E-72 & 5800 XpressMusic yang berjumlah 110 orang menghasilkan bahwa pengguna berada pada usia antara 16-25 tahun sebesar 36 (33%) dengan jenjang pendidikan terakhir SMU/SMK sebesar 62 (56%) yang berprofesi sebagai wiraswasta/pengusaha sebesar 38 (35%) dengan pendapatan perbulan antara Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000 sebesar 38 (34%) merasakan manfaat dari fitur-fitur yang tersedia karena informasi dan komunikasi yang dibutuhkan menjadi lebih cepat dan mudah.

Bagi pengguna yang bertempat tinggal di pinggir kota sebesar 37 (33%) juga semakin nyaman dalam melakukan komunikasi karena handphone tersebut memiliki jaringan dengan frekuensi 850,900,1800 dan 1900 sehingga komunikasi dapat berlangsung dengan lancar.

Fitur-fitur yang mudah digunakan dan sudah diketahui fungsinya sebelum membelinya, memudahkan pengguna untuk memaksimalkan fitur pada handphone Nokia tipe E-72 & 5800 XpressMusic.

Pengguna menjadi lebih percaya diri ketika menggunakan handphone Nokia tipe E-72 & 5800 XpressMusic. Hal ini karena pengguna yakin kualitas fitur dan penggunaannya dapat membantu aktifitasnya baik dalam urusan sosial, bisnis, akademik maupun aktifitas lainnya.

2. Sebagai produk yang sudah lama dan terkenal kualitasnya, membuat konsumen memilih menggunakan handphone Nokia dalam beraktifitas karena lebih terjamin kualitas dan manfaat yang didapatkan ketika menggunakan fasilitas fitur yang terdapat pada Nokia tipe E-72 & 5800 XpressMusic serta pengoperasian dari masing-masing fitur yang mudah dan sudah dikenal pengguna sebelum membelinya.

## **5.2 Saran**

Sebagai tindaklanjut dari beberapa temuan penelitian maka peneliti merekomendasikan dalam bentuk saran sebagai berikut:

1. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pengguna semakin selektif dalam menentukan untuk menggunakan sebuah produk yang akan digunakan sebagai penunjang aktifitasnya. Oleh karena itu pengguna merupakan pihak yang sangat penting untuk perkembangan sebuah produk agar menjadi lebih baik, bagi pihak yang akan melakukan sebuah kegiatan ekonomi tentunya harus mengetahui aspek-aspek yang harus dipersiapkan agar produk yang ditawarkan kepada konsumen dapat diterima dan bermanfaat bagi penggunanya, sehingga mampu menciptakan pelanggan yang loyal dan nantinya tentu akan berpengaruh terhadap omzet penjualan.

2. Bagi peneliti selanjutnya sangatlah penting mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variable atau indikator yang berbeda baik menambah atau mengurangi sehingga mampu menghasilkan temuan yang lebih tajam dan mendalam demi kesempurnaan penelitian ini.

