

الملخص

فكري نور الهدى. 2012، رسالة جامعية. العنوان: "فعالية ميزات لمستخدمي الهواتف المتحركة نوكيا E-72 نوع و5800 إكسبريس ميوزيك"
مؤدب : H. سلاميت، SE، MM، دكتوراه
الكلمة : فعالية، نوكيا المستخدمين

عصر العولمة التي وقعت في بداية القرن th20 يحدث الآن إعطاء الفرص التجارية والتحديات الجديدة للشركات في اندونيسيا. ظاهرة وجدت في عصر العولمة جعل إندونيسيا نظام اقتصادي إلى آلية السوق لوضع الشركة باستمرار لتطويع والتقاط حصتها في السوق (الحصة السوقية). ويتعزز هذا مع الأخذ AFTA في أوائل عام 2010 أن فتح سوق واسعة في اندونيسيا، والعكس بالعكس.

طريقة البحث المستخدمة هي نوع الكمي وصفي. من البحث هو لوصف حالة الكائن من البحث في الوقت الحاضر على أساس الحقائق كوت البيانات ق. تستخدم هذه الدراسة استبيان وزع على المشاركين دليل E-72 و 5800 إكسبريس ميوزيك. وقدمت الاستبيانات إلى المشاركين المتوقع للمساعدة في وصف حالة هذا الموضوع وموضوع البحث في الوقت الحاضر على أساس الوقائع التي تظهر أو كيف هو. ولا يقتصر تنفيذ منهج البحث الوصفي لجمع وتصنيف البيانات، ولكن يشمل تحليل وتفسير البيانات، بالإضافة إلى كل من المجعة يسمح مفتاح ما لوحظ.

البحوث التي أجريت، تبين أن قياس الميزات الفعالة للجوال نوكيا E نوع مستخدم الهاتف-72 و 5800 إكسبريس ميوزيك والذي يتضمن تجزئة الديموغرافية والجغرافية (موقع السكن) والسلوكية (الفرص والمزايا المطلوبة، حالة المستخدم، ومعدل استخدام والمركز الولاء)، psychographic (الطبقة الاجتماعية، ونمط الحياة والشخصية) والميزات المتوفرة على استخدام الهاتف المحمول هو فعالة. ويتضح من نتائج حساب الاستبيانات تم توزيعها على المشاركين نوكيا نوع مستخدم الهاتف E-72 و 5800 إكسبريس ميوزيك معارض تجزئة الديموغرافية استنادا إلى غالبية المستخدمين هم من الذكور 72 sebesar 65 (%). مع الفئة العمرية 16-25 سنة بين من 36 (33%) والتعليم المدرسي مشاركة / للتعليم المهني لل62 (56%) وعمل العاملين لحسابهم الخاص / منظم لمدة 38 (35%) مع مجموعة من دخل رويية. 3000000 - رويية. 4 ملايين بحلول 38 (34%). وأبلغ في العوامل الجغرافية المعروفة للعيش في الضواحي بنسبة 37 (33%) عن نوكيا من الكتيب 27 (25%). في حين أن سلوك المستخدمين على فهم تجزئة بالفعل وظيفة كل ميزة من 47 (43%) ويشعر فوائد عند استخدام هاتف Nokia المحمول بنسبة 47 (43%). في تجزئة psychographic وكما هو معروف أن مستخدم الهاتف المحمول نوكيا لديها قيمة للمستخدمين مع التوصيات في كثير من الأحيان للأصدقاء من 50 (45%) لصالح هواتف الجواله نوكيا خصوصياته بنسبة 51 (46%) ويحب 50 (45%).