

ABSTRAK

Fikri Nur Huda. 2012, SKRIPSI. Judul : “Efektifitas Fitur Bagi Pengguna Handphone Nokia Tipe E-72 & 5800 XpressMusic”

Pembimbing : H. Slamet, SE, MM., Ph.D

Kata Kunci : Efektifitas, Pengguna Handphone Nokia

Berlakunya AFTA pada awal tahun 2010 yang semakin membuka lebar pasar internasional terhadap Indonesia, begitu juga sebaliknya. Perkembangan teknologi informasi di Indonesia saat ini sangat pesat. Dimana alat komunikasi sangat dibutuhkan oleh masyarakat untuk saling berkomunikasi satu sama lain. Nokia merupakan salah satu merk handphone yang ikut meramaikan pasaran elektronik. Merk tersebut telah berhasil menjadi pemimpin produk dengan inovasi yang selalu dilakukannya.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif. Jenis penelitian ini mendeskripsikan keadaan objek penelitian pada saat sekarang berdasarkan data dan fakta yang ada. Penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebarkan kepada responden pengguna E-72 & 5800 XpressMusic.

hasil penelitian yang dilakukan, menunjukkan pengukuran efektifitas fitur bagi pengguna handphone Nokia tipe E-72 & 5800 XpressMusic berdasarkan segmentasi demografis sebagian besar pengguna adalah laki-laki sebesar 72 (65%) dengan rentang usia antara 16-25 tahun sebesar 36 (33%), pendidikan terakhir SMU/SMK sebesar 62 (56%) dan berprofesi sebagai wiraswasta/pengusaha sebesar 38 (35%) dengan kisaran pendapatan Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000 sebesar 38 (34%). Pada faktor geografis diketahui pengguna bertempat tinggal di pinggir kota sebesar 37 (33%) yang mengetahui informasi tentang Nokia dari brosur 27 (25%). Sedangkan dari segmentasi perilaku pengguna sudah mengerti fungsi dari masing-masing fitur sebesar 47 (43%) serta merasakan manfaat sebesar 47 (43%). Pada segmentasi psikografis pengguna handphone Nokia memiliki nilai tersendiri dengan sering merekomendasikan kepada teman sebesar 50 (45%) yang menyetujui handphone Nokia memiliki kekhasan sendiri sebesar 51 (46%) dan menyukai desainnya sebesar 50 (45%).