

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'anul Karim dan Terjemahannya.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi VI*. Jakarta : PT. Rineke Cipta.
- Asnawi, Nur & Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset (Manajemen Pemasaran)*. Malang : UIN-Malang Press.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Chandra, Gregorius. 2005. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Gibson, James, JM, Ivancevich and J H Donnely. 1996. *Organization Behaviour : Perilaku, Struktur, Proses*. Terjemahan Nunuk Adriani. Jakarta : Penerbit Binarupa Aksara.
- Gunara, Thorik dan Sudibyoy, Utus Hardiono. 2007. *Marketing Muhammad SAW*. Bandung : Madani Prima.
- Handoko, Hani, T. 2003. *Manajemen. Edisi III*. Yogyakarta : Penerbit BPFE.
- Husein, Umar. 1999. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Indrianto, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta : BPFE.
- Ismail, M. Yusanto. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Kartika, Nanik. 2008. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Malang)*. Malang : Skripsi Manajemen-Fakultas Ekonomi UIN MALIKI.
- Kertajaya, Hermawan dan Sula, M. Syakir. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.

- Kotler, P. 2005. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Line Keller, Kevin. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid I*. Jakarta : PT. Indeks.
- Malhotra, Naresh. 2009. *Riset Pemasaran; Pendekatan Terapan*, Jakarta: PT. Indeks.
- Margono, S. 2000. *Metodelogi Reseach*. Yokyakarta : Penerbit Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada (UGM).
- Marthon, Said Sa'ad. 2007. *Ekonomi Islam, di Tengah Krisis Ekonomi Global*. Jakarta : Zikrul Hakim.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rohmah, Ainur. 2008. *Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (survey pada konsumen Handphone Global Teleshop Cabang Malang)*. Malang : Skripsi Manajemen-Fakultas Ekonomi UIN MALIKI.
- Shihab, M. Quraish. 2009. *Tafsir Al-Misbah, Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an Volume 15*. Jakarta : Penerbit Lentera Hati.
- Siagian, Sondang P. 2005. *Fungsi-fungsi Manajerial*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Steer, richard M. 1995, *Organizational Effectiveness a Behaviour View*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Triyani. 2009. *Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (survei pada pengunjung Nokia Care Bimasakti Malang)*. Malang : Skripsi Manajemen-Fakultas Ekonomi UIN MALIKI
- Whidya Utami, Chritina. 2008. *Strategi Pemasaran Ritel*. Jakarta : Indeks.