

**EFEKTIFITAS FITUR BAGI PENGGUNA HANDPHONE NOKIA
TIPE E-72 & 5800 XPRESSMUSIC DI MALANG RAYA**

S K R I P S I

Diajukan Kepada:
Universitas Islam Negeri
Maulana Malik Ibrahim Malang
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

O l e h

FIKRI NUR HUDA

NIM : 07510066



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2012**

LEMBAR PERSETUJUAN

**EFEKTIFITAS FITUR BAGI PENGGUNA HANDPHONE NOKIA
TIPE E-72 & 5800 XPRESSMUSIC DI MALANG RAYA**

S K R I P S I

O l e h

FIKRI NUR HUDA

NIM : 07510066

Telah Disetujui Tanggal 10 September 2012

Dosen Pembimbing,

H. Slamet, SE, MM., Ph.D
NIP 19660412 199803 1 003

Mengetahui :

Ketua Jurusan,

Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE,M.Si
NIP 19720212 200312 1 003

LEMBAR PENGESAHAN
EFEKTIFITAS FITUR BAGI PENGGUNA HANDPHONE NOKIA
TIPE E-72 & 5800 XPRESSMUSIC DI MALANG RAYA
SKRIPSI

Oleh

FIKRI NUR HUDA
NIM : 07510066

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada 15 September 2012

Susunan Dewan Penguji	Tanda Tangan
1. Ketua <u>Irmayanti Hasan ST., MM</u> NIP 19770506 200312 2 001	: ()
2. Sekretaris (Pembimbing) <u>H. Slamet, SE, MM., Ph.D</u> NIP 19660412 199803 1 003	: ()
3. Penguji Utama <u>Dr. H. Salim Al Idrus, MM., M.Ag</u> NIP 19620115 199803 1 001	: ()

Disahkan oleh:

Ketua Jurusan Manajemen,

Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE,M.Si
NIP 19720212 200312 1 003

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawa ini saya:

Nama : Fikri Nur Huda

Nim : 07510066

Alamat : Jln. Raya Raci RT 01 RW 01 Bangil Pasuruan

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul :

EFEKTIFITAS FITUR BAGI PENGGUNA HANDPHONE NOKIA TIPE E-72 & 5800 XPRESSMUSIC DI MALANG RAYA

adalah hasil karya sendiri, bukan “**duplikasi**” dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila di kemudian hari ada “**klaim**” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan siapapun.

Malang, 25 September 2012

Hormat saya,

Fikri Nur Huda

NIM: 07510066

PERSEMBAHAN

*Kupersembahkan karya sederhana ini untuk kedua orang tuaku tercinta
Ayahanda H. Muchit Murtadho dan Ibunda Hj. Ratna Muniro Huda Hanum, atas kasih
sayangnya yang besar*

*Kuberharap semoga karya ini dapat mewakili cinta dan baktiku
Serta ucapan terima kasih kepada beliau berdua
yang selalu berdoa untuk keberhasilan putra-putrinya
semoga Allah mencintai dan menyayangi beliau*

*Kupersembahkan juga untuk semua keluarga besarku khususnya bagi adik-adikku
Abd. Rahman Wahid, M. Firmansyah dan Rizqia Mu'azzah*

*Teman-teman seperjuangan mahasiswa jurusan Manajemen periode 2007 khususnya
anak kelas C*

*Dan semua pihak yang telah suka rela membantu, menasehatiku, dan menemaniku baik susah
dan senang*

Semoga apa yang saya kerjakan mendapat Ridho-Mu. Amien...

MOTTO

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَمَا تُقَدِّمُوا لِأَنفُسِكُمْ مِنْ خَيْرٍ تَجِدُوهُ
عِنْدَ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ ﴿١١٠﴾

Dan dirikanlah shalat dan tunaikanlah zakat. Dan kebaikan apa saja yang kamu usahakan bagi dirimu, tentu kamu akan mendapat pahalanya pada sisi Allah. Sesungguhnya Allah Maha melihat apa-apa yang kamu kerjakan.

(QS. Al-Baqarah : 110)

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah segala puji dan syukur terpanjatkan kehadirat Allah SWT. Tuhan pencipta segala sesuatu yang ada di muka bumi ini dan seluruh isi alam semesta yang telah memberikan kenikmatan kepada kita, baik itu secara jasmani maupun rohani. Berkat rahmat dan petunjuk-Nya pula, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam tercurah kepada pimpinan Islam yang telah membawa sinar kecemerlangan Islam yaitu Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya yang telah membimbing umat kearah jalan yang benar.

Tentunya penulis ini tidak terlepas dari dukungan dan sumbangan pemikiran dari segenap pihak yang penulis rasakan selama ini atas jasa-jasanya yang diberikan secara tulus ikhlas, baik materiil maupun spiritual dalam usaha mencari kesempurnaan dan manfaat dari penulisan skripsi ini, tak lupa penulis menyampaikan rasa hormat, ungkapkan rasa terimakasih serta penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Imam Suprayogo, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis sehingga terselesainya skripsi ini.
2. Bapak Drs. HA. Muhtadi Ridwan, MA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang memberikan izin dalam melaksanakan penelitian.
3. Bapak Achmad Sani Supriyanto, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen yang juga memberikan izin dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak H. Slamet, SE, MM., Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan membimbing serta memberikan pengarahan, sehingga skripsi ini dapat tersusun.
5. Ayah, Ibu tercinta, serta semua keluarga besarku yang selalu memberikan do'a restu, dukungan baik moral maupun spiritual dan yang setiap waktu

bersujud dan berdo'a demi kelancaran penulisan skripsi ini hingga tercapainya cita-cita penulis.

6. Para Dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, yang telah memberikan semangat untuk bisa meraih cita-cita dan masa depan yang cerah.
7. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Jurusan Manajemen periode 2007, yang selalu memberi motivasi dan menemani dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Dan semua pihak yang telah memberikan sumbangan baik berupa tenaga maupun pikiran yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu semoga semua bantuan dan amal baiknya mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Semoga Allah SWT berkenan memberikan balasan yang setimpal kepada beliau-beliau sesuai dengan amal yang telah diberikan kepada penulis. Tidak mengurangi rasa hormat dan dengan rendah hati penulis menyadari masih banyak kekurangan yang disebabkan terbatasnya kemampuan yang penulis miliki, atas kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan nilai guna bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Amin Ya Robbal'Alamin

Walhamdulillahirobbil'aalamiin.

Malang, 15 September 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

2.1 Hasil-hasil Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis	15
2.2.1 Efektifitas.....	15
2.2.2 Segmentasi pasar	21
2.2.3 Segmentasi geografis.....	24
2.2.4 Segmentasi demografis.....	24
2.2.5 Segmentasi perilaku.....	26
2.2.6 Segmentasi psikografis.....	28
2.3 Kerangka Analisis	32

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian	34
3.2 Jenis Penelitian	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Jenis dan Sumber Data	37
3.6 Metode Analisis Data	38

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

4.1 Deskripsi Ringkas Perusahaan Nokia	42
4.2. Hasil Analisis Data	45
4.2.1. Gambaran Umum Responden.....	45
1. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
2. Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	46
3. Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	47
4. Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan/Profesi	48
5. Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
4.2.2. Analisis Deskriptif Jawaban Responden.....	50
1. Frekuensi Indikator Segmentasi Demografis	51
2. Frekuensi Indikator Segmentasi Geografis	52
3. Frekuensi Indikator Segmentasi Perilaku.....	53
4. Frekuensi Indikator Segmentasi Psikografis.....	55
5. Fitur	57
4.3 Pembahasan Data Hasil Penelitian.....	58
4.3.1 Efektifitas Fitur Handphone Nokia Tipe E-72 & 5800 XpressMusic Bagi Konsumen	58
4.3.2 Latar Belakang Konsumen Menggunakan Handphone Nokia Tipe E-72 & 5800 XpressMusic	64

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 68

5.2. Saran 69

DAFTAR PUSTAKA 71

LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Spesifikasi Nokia 5800 XpressMusic dan Nokia E-72.....	6
Tabel 2.1: Rekapitulasi Hasil Penelitian Terdahulu dalam Bentuk Matriks.....	13

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Analisis	32
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : keunggulan Nokia 5800 XpressMusic dan Nokia E-72
- Lampiran 2 : Lembar Kuesioner
- Lampiran 3 : Data Hasil Kuesioner
- Lampiran 4 : Biodata Peneliti
- Lampiran 5 : Bukti Konsultasi

ABSTRAK

Fikri Nur Huda. 2012, SKRIPSI. Judul : “Efektifitas Fitur Bagi Pengguna Handphone Nokia Tipe E-72 & 5800 XpressMusic”

Pembimbing : H. Slamet, SE, MM., Ph.D

Kata Kunci : Efektifitas, Pengguna Handphone Nokia

Berlakunya AFTA pada awal tahun 2010 yang semakin membuka lebar pasar internasional terhadap Indonesia, begitu juga sebaliknya. Perkembangan teknologi informasi di Indonesia saat ini sangat pesat. Dimana alat komunikasi sangat dibutuhkan oleh masyarakat untuk saling berkomunikasi satu sama lain. Nokia merupakan salah satu merk handphone yang ikut meramaikan pasaran elektronik. Merk tersebut telah berhasil menjadi pemimpin produk dengan inovasi yang selalu dilakukannya.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif. Jenis penelitian ini mendiskripsikan keadaan objek penelitian pada saat sekarang berdasarkan data dan fakta yang ada. Penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada responden pengguna E-72 & 5800 XpressMusic.

hasil penelitian yang dilakukan, menunjukkan pengukuran efektifitas fitur bagi pengguna handphone Nokia tipe E-72 & 5800 XpressMusic berdasarkan segmentasi demografis sebagian besar pengguna adalah laki-laki sebesar 72 (65%) dengan rentang usia antara 16-25 tahun sebesar 36 (33%), pendidikan terakhir SMU/SMK sebesar 62 (56%) dan berprofesi sebagai wiraswasta/pengusaha sebesar 38 (35%) dengan kisaran pendapatan Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000 sebesar 38 (34%). Pada faktor geografis diketahui pengguna bertempat tinggal di pinggir kota sebesar 37 (33%) yang mengetahui informasi tentang Nokia dari brosur 27 (25%). Sedangkan dari segmentasi perilaku pengguna sudah mengerti fungsi dari masing-masing fitur sebesar 47 (43%) serta merasakan manfaat sebesar 47 (43%). Pada segmentasi psikografis pengguna handphone Nokia memiliki nilai tersendiri dengan sering merekomendasikan kepada teman sebesar 50 (45%) yang menyetujui handphone Nokia memiliki kekhasan sendiri sebesar 51 (46%) dan menyukai desainnya sebesar 50 (45%).

ABSTRACT

Fikri Nur Huda. 2012, Thesis. Title: "Efficacy Features For Users Mobile Nokia Type E-72 & 5800 XpressMusic"

Advisor : H. Slamet, SE, MM., Ph.D

Keywords : Effectiveness, Nokia Mobile Users

The era of globalization that occurred at the beginning of the 20th century is happening right now giving a new business opportunities and challenges for companies in Indonesia. This is reinforced with the introduction of AFTA in early 2010 that the market wide open on Indonesia, and vice versa.

The research method used is quantitative descriptive. Type of research is to describe the state of the object of research at the present time based on the data d's facts. This study used a questionnaire distributed to respondents manual E-72 & 5800 XpressMusic. Questionnaires were given to the respondents expected to help describe the state of the subject and object of research at the present time based on the facts that appear or how it is. Implementation of descriptive research method is not limited to the collection and compilation of data, but includes the analysis and interpretation of data, in addition to all of the collected allows the key to what is observed.

research that has been conducted, showing that the measurement effective features for Nokia mobile phone users type E-72 & 5800 XpressMusic which shows demographic segmentation based on the majority of users are male seebesar 72 (65 %) with an age range between 16-25 years by 36 (33%), education last school / vocational school for 62 (56%) and worked as a self employed / entrepreneur for 38 (35%) with a range of income of Rp. 3 million - Rp. 4 million by 38 (34%). In geographical factors known to live in the suburbs by 37 (33%) were informed about the Nokia of the brochure 27 (25%). While the behavior of segmentation of users already understand the function of each feature by 47 (43%) and feel the benefits when using a mobile phone Nokia by 47 (43%). In psychographic segmentation is also known that users of Nokia mobile phone has value to users with frequently recommend to friends of 50 (45%) in favor of mobile phones Nokia has its own peculiarities by 51 (46%) and liked design of 50 (45%).

الملخص

فكري نور الهدى. 2012، رسالة جامعية. العنوان: "فعالية ميزات لمستخدمي الهواتف المتحركة نوكيا E-72 نوع و5800 إكسبريس ميوزيك"

مؤدب : H. سلاميت، SE، MM، دكتوراه
الكلمة : فعالية، نوكيا المستخدمين

عصر العولمة التي وقعت في بداية القرن th20 يحدث الآن إعطاء الفرص التجارية والتحديات الجديدة للشركات في اندونيسيا. ظاهرة وجدت في عصر العولمة جعل إندونيسيا نظام اقتصادي إلى آلية السوق لوضع الشركة باستمرار لتطويع والتقاط حصتها في السوق (الحصصة السوقية). ويتعزز هذا مع الأخذ AFTA في أوائل عام 2010 أن فتح سوق واسعة في اندونيسيا، والعكس بالعكس.

طريقة البحث المستخدمة هي نوع الكمي وصفي. من البحث هو لوصف حالة الكائن من البحث في الوقت الحاضر على أساس الحقائق كوت البيانات ق. تستخدم هذه الدراسة استبيان وزع على المشاركين دليل E-72 و 5800 إكسبريس ميوزيك. وقدمت الاستبيانات إلى المشاركين المتوقع للمساعدة في وصف حالة هذا الموضوع وموضوع البحث في الوقت الحاضر على أساس الوقائع التي تظهر أو كيف هو. ولا يقتصر تنفيذ منهج البحث الوصفي لجمع وتصنيف البيانات، ولكن يشمل تحليل وتفسير البيانات، بالإضافة إلى كل من المجمع يسمح مفتاح ما لوحظ.

البحوث التي أجريت، تبين أن قياس الميزات الفعالة للجوال نوكيا E نوع مستخدمي الهاتف-72 و 5800 إكسبريس ميوزيك والذي يتضمن تجزئة الديموغرافية والجغرافية (موقع السكن) والسلوكية (الفرص والمزايا المطلوبة، حالة المستخدم، ومعدل استخدام والمركز الولاء)، psychographic (الطبقة الاجتماعية، ونمط الحياة والشخصية) والميزات المتوفرة على استخدام الهاتف المحمول هو فعالة. ويتضح من نتائج حساب الاستبيانات تم توزيعها على المشاركين نوكيا نوع مستخدمي الهاتف E-72 و 5800 إكسبريس ميوزيك معارض تجزئة الديموغرافية استنادا إلى غالبية المستخدمين هم من الذكور sebesar 72 (65%) مع الفئة العمرية 16-25 سنة بين من 36 (33%) والتعليم المدرسي مشاركة / للتعليم المهني لل62 (56%) وعمل العاملين لحسابهم الخاص / منظم لمدة 38 (35%) مع مجموعة من دخل رويبية. 3000000 - رويبية. 4 ملايين بحلول 38 (34%). وأبلغ في العوامل الجغرافية المعروفة للعيش في الضواحي بنسبة 37 (33%) عن نوكيا من الكتيب 27 (25%). في حين أن سلوك المستخدمين على فهم تجزئة بالفعل وظيفة كل ميزة من 47 (43%) ويشعر فوائد عند استخدام هاتف Nokia المحمول بنسبة 47 (43%). في تجزئة psychographic وكما هو معروف أن مستخدمي الهاتف المحمول نوكيا لديها قيمة للمستخدمين مع التوصيات في كثير من الأحيان للأصدقاء من 50 (45%) لصالح هواتف الجواله نوكيا خصوصياته بنسبة 51 (46%) ويحب 50 (45%).