

المستخلص

القمرية, سيتي عزة. 2012. البحث الجامعي. العنوان : "تأثير إعلان التلفزيون لصابون Lifebuoy في مجتمع دائرة القرية كتناونجدي لوووكوارو (Ketawanggede Lowokwaru) مالانج" المشرفة : إرمياني حسن الماجستير

الكلمات الرئيسية: اعلان التلفزيون، قرار الشراء

الإعلان هو واحد من مكونات المزيج الترويجي البديلة للمسوقين لتسويق منتجاتها إلى المستهلكين المستهدفين. وتعتبر وسائل الإعلان وسيلة أنسب من التلفزيون الذي أيضا يمكن أن توفر مزيجا بين الصور المتحركة والصوت يمكن أن يتمتع بها أي شخص. بحث في إعلانات صابون Lifebuoy على أساس هيمنة من الصابون لايف بوي في المجتمع أكثر من أي صابون أخرى، أراد لايف بوي الصابون إعلان مع الباحثين لتحديد تأثير الرسالة الإعلانية التلفزيونية (محتوى الرسالة، شكل رسالة ومصدر الرسالة) إما في وقت واحد أو جزئيا المهيمن على قرارات لشراء الصابون Lifebuoy.

تألفت المتغيرات المستخدمة في هذا البحث من المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة, حيث دلت المتغيرات المستقلة أن إعلان (X)، ويتألف من محتوى الرسالة متغير (X1)، شكل رسالة (X2)، ومصدر الرسالة (X3). بينما المتغير التابع هو متغير من قرار شراء المستهلك (ص). وكانت الطريقة المستخدمة لاستخدام نموذج مسح البحوث. في حين أن عدد السكان المستخدمة شهدت قرية الجماعة الحضرية كتناونجكدي لوووكوارو مالانج حي من أي وقت مضى على الاعلانات التلفزيونية، واستخدم الصابون . عدد العينات المستخدمة بنسبة 95 في الاستطلاع اختيار العينة العشوائية. مع الأداة المستخدمة الإستبانة.

ويمكن أن نخلص نتائج البحث أن مضمون الرسالة (X1)، شكل رسالة (X2)، ومصدر الرسالة (X3) إما في وقت واحد، أو جزئيا في الغالب يكون لها تأثير كبير على قرارات الشراء (ص). ويظهر ذلك من الحساب في F الاختبار (في وقت واحد)، مما يدل على أن $F_{hitung} > F_{tabel}$ وأيضا من حساب اختبار تي (جزئي) تبين أن $t_{count} > T_{Table}$ واختبار وأشار متغير المهيمنة من ارتباط بسيط المربعة من المتغيرات الحرة ومتجهة هي الأبرز. المتغير مصدر الرسالة (X3) هو المتغير الأكثر هيمنة التأثير على القرارات الشرائية للمستهلكين لأن لديهم قيمة 23.52 معاملات الانحدار (beta) أكثر من 0.235225 (%). هكذا يمكننا أن نستنتج أن محتوى الرسالة، شكل رسالة والمصدر للرسالة لديها نفس الدور في التأثير على القرارات الشرائية مجتمع دائرة القرية كتناونجكدي لوووكوارو مالانج.