

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Quranulkarim

Arikunto, Suharsimi. 1995. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta, Jakarta

\_\_\_\_\_. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta, Jakarta

\_\_\_\_\_. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi VI*. PT. Rineka Cipta, Jakarta

Asmajasari, Magdalena. 1997. *Studi Periklanan dalam Perspektif Periklanan*. UMM Press, Malang.

Darmadi Durianto, Sugiarto, Anton Wachidin Widjaja, Hendrawan Supratikno. 2003, *Invasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.

Durianto, Darmadi dan C. Liana. 2004. "Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumer Decision Model." *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol. 11, No. 1, pp.35-55

Engel, J.F., Blachwell R.D & Minard P.W. 1992. *Perilaku Konsumen Jilid 1* Terjemahan oleh R.X Budiyanto.1994. Jakarta: Binarupa Aksara.

Ghozali, Imam, 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. UNDIP, Semarang

Hadist

Hidayat, Ridwan. 2009. Tertarik Meneliti Iklan Rokok. [http://ridwan-menulis.blogspot.com/2009/12/tertarik-meneliti-iklan-rokok\\_24.html](http://ridwan-menulis.blogspot.com/2009/12/tertarik-meneliti-iklan-rokok_24.html).12 Desember 2010

Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta..

Kotler, Philip. 2001. *Prinsip - Prinsip Pemasaran Jilid 2*, Erlangga, Jakarta.

\_\_\_\_\_. 2002. *Prinsip - Prinsip Pemasaran. Edisi 12*, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.

\_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi 11 Jilid 2*. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta

\_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*, Jilid 2, Indeks, Jakarta.

- \_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*, Jilid 1, Prenhallindo, Jakarta.
- Malhotra, Naresh K. 2005. *Marketing Research: An Applied Orientation. Second edition*, Prentice Hall, Inc. New Jersey
- Mallcom, H.B. McDonald, Warren J. Keegan, 2001. *Marketing Plans That Work*, Edisi I, PT. Penerbit Erlangga Jakarta
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi Cetakan II*. Penerbit PT. Refika Aditama, Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Penerbit PT. Refika Aditama, Bandung
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenada Media Group, Jakarta
- Mowen, J.C. dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen edisi lima jilid 1*. Terjemahan oleh Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Mulyono, Sri. 2006. *Statistika Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Edisi 3. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI
- Muzaki, Saiq. 2009. Pengaruh Pesan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok LA.Lihgts pada Toko Sumber Murni. Skripsi. Mojokerto: Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- Prasetijo, Ristiyanti. dan Ihalauw, John. 2005. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Qordhowi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Penerbit Gema Insani Press, Jakarta
- Santoso, Singgih. 2002. *Buku Pelatihan SPSS: Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Saputri, Aprilyana. 2009. Analisis Pengaruh Iklan Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Provider Simpati Pede. *Skripsi*. Jakarta: FE-Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta
- Shimp, A Terence. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga. Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*, Penerbit LP3ES, Yogyakarta
- Sri Rezeki Simangunsong, Agustina. 2007. Analisis Pengaruh Iklan Televisi Rexona Anti Perspirant Deodorant Terhadap Keputusan Pembelian Siswa

SMA Negeri 4 Medan. Skripsi. Medan: FE-Universitas Sumatera Utara Medan

Sugiyono. 2001. *Statistik Untuk Penelitian (Aplikasinya Dengan SPSS 10.0 For Windows)*. Alfabeta, Bandung.

\_\_\_\_\_. 2005. *Statistik untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta, Bandung

\_\_\_\_\_. 2008. *Statistik Untuk Penelitian (Aplikasinya Dengan SPSS 10.0 For Windows)*. Alfabeta, Bandung

Suhandang, Kusnadi. 2005. *Periklanan Manajemen, kiat dan strategi*. Jakarta

Sulhan, Muhammad. 2011. *Panduan Praktis Analisis SPSS untuk manajemen (Keuangan, SDM dan Pemasaran)*. Center Laboratory dan ICT (CLICT), Malang

Sumarsono, Sonny. 2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Graha Ilmu, Yogyakarta

Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor Selatan.

Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Penerbit Andy, Yogyakarta

Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andy, Yogyakarta.

Umar, Husein. 2003. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama bekerjasama dengan Jakarta Business Research Center, Jakarta.

Winardi, 2000. *"Promosi dan Reklame"*, CV. Mandar Maju, Bandung

[http://www.icsaindo.com/index.php?option=com\\_ozlogallery2&view=02flashgallery&Itemid=40](http://www.icsaindo.com/index.php?option=com_ozlogallery2&view=02flashgallery&Itemid=40)

(<http://www.unilever.co.id/id/sustainability/wellbeing/hygiene/handwashing/>)

[www.globalhandwashingday.org](http://www.globalhandwashingday.org)

[www.unilever.co.id](http://www.unilever.co.id)