

روباعى. ٢٠١٢. الأطروحة. العنوان: "ميكس تحليل التجزئة للتسوق تأثير المستهلك في كوفما بادانج بولان الجامعة الاسلاميه الحكوميه مولان مالك ابراهيم مالانج"
المشرف: الدكتور الحاج مشهورى محفوظ الماجستير.
كلمات البحث: الموقع، السعر، المنتج، الخدمة، قرارات الشراء.

كوفما بادانج بولان في متجر أو يطلق ميني متجر الذي هو على شكل الرصاص إدارة التجزئة الحديثة النهائي. مع انتشار التجزئة الحديثة في شكل مصغر وخدمة احتياجات مماثلة كوفما بادانج بولان، ينبغي كوفما بادانج بولان الحكم أيضا يجب أن تعالج من أجل المنافسة مع تجار التجزئة الحديثة هي أيضا ليست حتى الآن بعيدا في وجود بادانج بولان ميني. ولذلك فمن المهم للتعرف على القرارات الشرائية، واحدة منها هي مزيج من التجزئة التي تتكون من عدة متغيرات، وهي: الموقع، ونوعية الخدمة السعر والمنتجات.

وقد أجري البحث في كوفما بادانج بولان الجامعة الاسلاميه الحكوميه مولان مالك ابراهيم مالانج باستخدام المسح للمستهلكين. لأنه يقتصر على حجم العينة، وذلك لإيجاد عينة باستخدام الصيغة التي اقترحها سوهارىدى وبوروانتو للحصول على حجم العينة من ٩٦. هذه طريقة البحث باستخدام التحليل الكمي باستخدام بيانات البحوث الانحدار الخطي المتعدد. قبل تنفيذ الانحدار الخطي متعددة، تحتاج إلى القيام ببعض التجارب بما في ذلك صلاحية الاختبار، اختبار الموثوقية، واختبار فرضيات الكلاسيكية الخطي (Multicollinearity, Heteroskedistisitas, normalitas, Autokorelasi)، عدم تجانس، والحياة الطبيعية بحيث لا يتم منحازة البيانات الناتجة.

نتائج هذه الدراسة تشير إلى أن تم التحقيق في هذه المتغيرات، وهي: الموقع، السعر، المنتج، ونوعية الخدمة، لها تأثير كبير على قرارات الشراء في كوفما بادانج بولان الجامعة الاسلاميه الحكوميه مولانا مالك ابراهيم مالانج. هو مبين من حساب اختبار F_{hitung} dan T_{hitung} واختبا حيث يتم الحصول على اختبار $F_{hitung} > F_{Tabel}$ الجدول والحصول على تجارب الجدول. >معامل (التحديد R^2) المعدلة من الحصول على ٥٣٣,٠ هذا يعني أن تتأثر ٣.٥٣٪ من قرارات الشراء حسب الموقع والمنتجات والأسعار، وخدمة العملاء، في حين أن ٤٦٪ المتبقية ويتأثر قرار الشراء وفقا لمتغيرات أخرى لم تنظر في هذه الدراسة.