

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 1998. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi IV. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- _____, 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Al-Muslih, Abdullah , 2004, *Fiqh Ekonomi Keuangan*, Jakarta: Darul Haq
- Arifin, M. 2009. *Simulasi Sistem Industri*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Alma, Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, , Bandung : Cv Alfabeta,
- Bijaksana, Irham, 2005. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Telepon Seluler*. Skripsi. Makasar: Pasca Sarjana Unhas Makasar.(<http://ml.scribd.com/doc/81571939/perilaku-konsumen-Ponse>) diakses 20 Juni 2012
- Bob Foster. 2008. “*Manajemen Ritel*”. Alfabeta, Bandung
- Bakrie, 2011, *AL-GHAZALI: (Biografi dan Kritiknya terhadap Para Filosof, Pengembaraan Intelektual dan Pergolakan Batin Menuju Kehidupan Sufistik, Konsep Ma’rifat, Mendamaikan Syari’ah dengan Tassawuf dan Pengaruhnya di Dunia Islam)*. di <http://ridhacayoo-ridhaahmad.blogspot.com/2012/01/abi-poonya.html> diakses 16 September 2012.
- Departemen Agama Republik Indonesia, 2002. *Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Jakarta.
- Engel, J.F. dan Roger D. Blackwell, 1995, “*Perilaku Konsumen*”. Buku Dua, Edisi Keenam, , Jakarta: Binarupa Aksara
- Guswai, Christian F. 2009. *What I Learned From Hypermarket Business*. Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Hasty, R. and Reardon, J. 2000, *Retail Management*; International Edition, New York: McGraw H Companies.

- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 1999, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Jakarta: Prenhallindo.
- _____, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Jakarta: Bumi Aksara.
- _____, 2002. *Manajemen Pemasaran 1*, Millenium Edition, Jakarta: PT Prenhallindo.
- _____, 2003. *Marketing Management*, The Millenium Edition, Prentice Hall Inc, New Jersey.
- _____, 2007, *Manajemen Pemasaran*, , Yogyakarta : PT. Prenhalindo.
- Kotler, philip & Amstrong, Gary, 2004, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi Sepuluh Jilid Satu, Jakarta: PT Indeks Keompok Gramedia
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2, Jakarta: Penerbit Erlangga,
- Mayer, Warren G, 2002. *Pemasaran Eceran (Retail Marketing)*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Malhotra, Naresh K, 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jilid 1. Edisi Keempat. Jakarta: Penerbit PT Indeks.
- Molan, Benjamin, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Ma'ruf, Hendri, 2005, *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____, 2006, *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Nazir, Moh, 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurdiana, Efi, 2009. *Analisis pemilihan bank sebagai tempat menabung dengan Metode analytical hierarchy process*. Skripsi. Jakarta: Universitas Gunadarma. (http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/postgraduate/management/Perbankan/Artikel_91206029.pdf).
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Saladin, H. Djaslim dan Yevis Marty Oesman, 2002, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan Ke Dua, Bandung: Linda Karya.
- Saladin, H. Djaslim, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.
- Schiffman, Leon G & Leslie Kazer Kanuk, 1994, *Consumer Behavior*, Fifth Edition. New Jersey: Prentice Hall International
- Sugiyono, 1999. *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi ke 1. Bandung: Alfa Beta
- Sugiarto, Endar, 2002. *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku konsumen 'Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran'*. Penerbit PT. Ghalia Indonesia dengan MMA-IPB.
- Sri Hartini, Muryani, 2001. "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral Di Kotamadya Surabaya*, Surabaya: FE-UNESA (<http://elmurobbie.files.wordpress.com/2010/06/analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen-dalam-pembelian-air-minum.pdf> diakses 20 juni 2012)
- Suharyadi dan Purwanto S.K, 2004. *Statistik Untuk Ekonomi & Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujana, Asep ST. 2004, *Paradigma Baru dalam Manajemen Ritel Modern*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sastradipoera, Komaruddin, 2003. *Manajemen Marketing, Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*. Bandung: Kapp-Sigma
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yusanto, M.I. dan M.K. Widjajakusuma, 2002, *Menggagas bisnis Islam*, Jakarta: Gema Insani Press.
- www.indocashregister.com diakses pada tanggal 20 Juni 2012