

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan berupa data-data dari observasi, wawancara, serta dokumentasi sehingga diperoleh hasil seperti yang dikemukakan pada bab sebelumnya, dan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam memasarkan produk kepada konsumen Kedai Kopi AGP menerapkan strategi kualitas produk sebagai strategi yang diprioritaskan melalui cita rasa yang tinggi, pemilihan jenis kopi yang asli/murni (tanpa campuran), karakteristik kopi keras dan kental, serta metode racikan, takaran, dan juga pengadukan yang semuanya terkordinir dengan efektif. Selain menerapkan strategi kualitas produk Kedai Kopi AGP juga menggunakan strategi desain produk. Strategi ini direalisasikan melalui *labelling*, pemakaian cangkir cempluk, dan desain konstruksi kedai itu sendiri. Disamping itu, strategi diversifikasi produk juga diterapkan oleh Kedai Kopi AGP. Strategi ini realisasikan dengan disediakannya berbagai produk minuman tambahan dan juga berbagai makanan.
2. Dengan menggunakan ketiga strategi di atas, meliputi : strategi kualitas, desain, dan juga diversifikasi produk berimplikasi positif bagi Kedai Kopi AGP, artinya banyaknya pelanggan baru yang berdatangan dan semakin loyalnya pelanggan lama. Dengan ini bisa meningkatkan penjualan dan

biaya yang rendah, gabungan keduanya menghasilkan profitabilitas dan pertumbuhan.

5.2 Saran

Dari penelitian yang peneliti lakukan pada Kedai Kopi AGP ada beberapa hal yang dapat dipertimbangkan sebagai masukan kepada Kedai Kopi AGP tidak dalam segi strategi kualitas produknya saja akan tetapi lebih kompleks lagi terkait dengan system operasional dan sarana pada Kedai Kopi AGP, dalam hal ini saran yang dapat disampaikan adalah meningkatkan inovasi produk, lebih mengoptimalkan system pelayanan yang baik dan cekatan, lebih meningkatkan system kekeluargaan, rekonstruksi desain tempat dan inferior ruangan dan logistik, lebih memerhatikan dan menjaga tingkat kebersihan ruangan. Hal ini dilakukan untuk bisa meningkatkan daya tarik kepada konsumen dan juga memperluas pangsa pasar serta mempertahankan eksistensi Kedai Kopi AGP di dunia usaha.