

ABSTRAK

Fatkhur Muttaqin Amin, 2012, SKRIPSI. Judul: “Pengaruh Komunikasi Yang Efektif Terhadap Budaya Organisasi (Pada PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Area Pelayanan Dan Jaringan Malang)”

Pembimbing : Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE., M.Si

Kata Kunci : Komunikasi Yang Efektif, Budaya Organisasi

Penelitian ini bertujuan untuk: menguji, meneliti, dan menganalisis pengaruh komunikasi yang efektif terhadap budaya organisasi. Penelitian ini dilakukan di PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) Area Pelayanan Dan Jaringan Malang

Populasi penelitian ini adalah seluruh karyawan Perusahaan Listrik Negara (Persero) Area Pelayanan Dan Jaringan Malang. Sampel penelitian ini sebesar 77 orang karyawan. Pengambilan sampel adalah sampel jenuh. Data dikumpulkan langsung dari responden dengan menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner dan teks analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan secara simultan dari enam variabel komunikasi yang efektif yaitu sikap, keterampilan, pengertian, qoul sadid, qoul layyin, dan qoul karim terhadap budaya organisasi dengan nilai F hitung $\geq F$ tabel sebesar $25,820 \geq 4,206$. Secara parsial diketahui sikap (X1) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap budaya organisasi dengan nilai signifikansi $t \geq 0,05$ sebesar $0,073 \geq 0,05$, keterampilan (X2) berpengaruh signifikan terhadap budaya organisasi dengan nilai signifikansi $t \leq 0,05$ sebesar $0,001 \leq 0,05$, pengertian (X3) berpengaruh signifikan terhadap budaya organisasi dengan nilai signifikansi $t \leq 0,05$ sebesar $0,000 \leq 0,05$, qoul sadid (X4) berpengaruh signifikan terhadap budaya organisasi dengan nilai signifikansi $t \leq 0,05$ sebesar $0,001 \leq 0,05$, qoul layyin (X5) berpengaruh signifikan terhadap budaya organisasi dengan nilai signifikansi $t \leq 0,05$ sebesar $0,001 \leq 0,05$ dan qoul karim (X6) tidak berpengaruh signifikan terhadap budaya organisasi dengan nilai signifikansi $t \geq 0,05$ sebesar $0,065 \geq 0,05$. Dari hasil penelitian secara parsial tersebut, komunikasi yang efektif yang dirasakan para karyawan baik dari keterampilan, pengertian, qoul sadid, dan qoul layyin dapat mempengaruhi budaya organisasi PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) Area Pelayanan Dan Jaringan Malang, kecuali pada sikap (X1) dan qoul karim (X6). Sedangkan untuk variabel yang paling dominan mempengaruhi budaya organisasi adalah pengertian (X3) Karena mempunyai nilai koefisien regresi (B) terbesar yaitu 0.971.