

**PENGARUH KOMUNIKASI YANG EFEKTIF TERHADAP
BUDAYA ORGANISASI
(PADA PT PLN (PERSERO) AREA PELAYANAN DAN
JARINGAN MALANG)**

SKRIPSI



Oleh:

FATKHUR MUTTAQIN AMIN

NIM: 08510127

**JURUSAN MANAJEMAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG**

2012

**PENGARUH KOMUNIKASI YANG EFEKTIF TERHADAP
BUDAYA ORGANISASI
(PADA PT PLN (PERSERO) AREA PELAYANAN DAN
JARINGAN MALANG)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada :

Universitas Islam Negeri (UIN)

Maulana Malik Ibrahim Malang

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

FATKHUR MUTTAQIN AMIN

NIM: 08510127

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG**

2012

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH KOMUNIKASI YANG EFEKTIF TERHADAP
BUDAYA ORGANISASI
(STUDY KASUS PADA PT PLN (PERSERO) AREA
PELAYANAN DAN JARINGAN MALANG)

SKRIPSI

Oleh:

FATKHUR MUTTAQIN AMIN

NIM: 08510127

Telah Disetujui 25 Juni 2012

Dosen Pembimbing,

Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE, M.Si

NIP.19720212 200312 1 003

Mengetahui:

Ketua Jurusan,

Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE, M.Si

NIP.19720212 200312 1 003

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fatkhur Muttaqin Amin

NIM : 08510127

Alamat : JL Pipit Blok Gg 02 BTN Rt 39 No 45 Bontang, Kalimantan Timur

Menyatakan bahwa **“Skripsi”** yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul :

PENGARUH KOMUNIKASI YANG EFEKTIF TERHADAP BUDAYA ORGANISASI (Pada PT. PLN Area Pelayanan Dan Jaringan Malang)

adalah hasil karya saya sendiri, bukan **“duplikasi”** dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila di kemudian hari ada **“klaim”** dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 25 Juni 2012

Hormat saya,

Fatkhur Muttaqin Amin

NIM: 08510127

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN

PENGARUH KOMUNIKASI YANG EFEKTIF TERHADAP
BUDAYA ORGANISASI
(PADA PT PLN (PERSERO) AREA PELAYANAN DAN
JARINGAN MALANG)

SKRIPSI

Oleh

FATKHUR MUTTAQIN AMIN
NIM: 08510127

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada 10 Juli 2012

Susunan Dewan Pengajar Tanda Tangan

1. Penguji Utama
Dr. HA Muhtadi Ridwan, M.A:
NIP. 19550302 198703 1 004 ()
2. Ketua
Siswanto, SE., M.Si:
NIP. 19750906200604 1 001 ()
3. Sekertaris (Pembimbing)
Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE., M.Si:
NIP. 19720212200312 1 003 ()

Disahkan Oleh:
Ketua Jurusan,

Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE, M.Si
NIP.197202122003121003

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah senantiasa kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan nikmat dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1). Kami Percaya bahwa kesempurnaan dan kebenaran hanyalah milik Allah SWT, sehingga penulis menyadari bahwa tulisan ini tentunya masih jauh dari kesempurnaan dan banyak kekurangan. Namun penulis berharap bahwa apa yang telah kami selesaikan ini semoga dapat memberikan manfaat bagi Nusa dan Bangsa, khususnya untuk pembaca dan peneliti selanjutnya.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas dukungan, saran, dan masukan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu penulis dalam penelitian. Pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Imam Suprayogo, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang beserta staf-stafnya yang telah memberikan kesempatan, bimbingan dan pelayanan kepada kami untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana (S1) Di Kampus Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang ini.
2. Bapak Dr. HA. Muhtadi Ridwan, MA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Bapak Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan dan membantu kami dalam menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah mengajarkan, membimbing dan memberikan ilmunya. Beserta para staf di KAJUR dan Asisten Laboratorium di Fakultas Ekonomi yang telah memberikan pelayanan akademik.
5. Ibu Dodok selaku bagian SDM PT. PLN (Persero) Area Pelayanan Dan Jaringan Malang, yang telah memberikan ijin dan membantu kami selama penelitian

Untuk itu tak ada kata lain yang bisa kami sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu kami, melainkan hanya ucapan terima kasih beriring doa semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta balasan atas kebajikan mereka. Amin

Tentunya apabila dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karenanya kami mengharap kepada segenap pembaca untuk memberi saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis pada khususnya dan segenap pembaca pada umumnya.

Malang, 25 Juni 2012

Peneliti

Fatkhur Muttaqin Amin

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	01
1.2 Rumusan Masalah	05
1.3 Tujuan Penelitian	06
1.4 Manfaat Penelitian	07
BAB II PEMAPARAN HASIL IDENTIFIKASI	
2.1 Penelitian Terdahulu	08
2.2 Kajian Teori	12
2.2.1 Komunikasi.....	12
2.2.1.1 Definisi Komunikasi Organisasi.....	13
2.2.1.2 Pendekatan Komunikasi Dalam Organisasi.....	14
2.2.1.3 Arus Komunikasi Dalam Organisasi	15
2.2.1.4 Komponen Dasar Komunikasi.....	17
2.2.1.5 Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi	18
2.2.1.6 Rintangan Dalam Berkomunikasi.....	20
2.2.1.7 Konsep Keefektifan Komunikasi.....	21
2.2.1.8 Faktor-Faktor Penunjang Komunikasi Efektif	22
2.2.1.9 Komunikasi Dalam Perspektif Islam	25

2.2.2 Budaya Organisasi.....	37
2.2.2.1 Pengertian Budaya Organisasi.....	37
2.2.2.2 Tujuan Penerapan Budaya Organisasi	40
2.2.2.3 Tingkat Analisis Budaya Organisasi	40
2.2.2.4 Proses Sosialisasi Budaya Organisasi.....	42
2.2.2.5 Komunikasi Sebagai Proses Budaya	44
2.2.2.6 Budaya Organisasi Dalam Pandangan Islam.....	46
2.3 Model Konsep.....	49
2.4 Model Hipotesis	49
2.5 Hipotesis	50

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian.....	51
3.2 Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	51
3.3 Populasi dan Sampel	51
3.4 Data Dan Jenis Data	52
3.5 Tehnik Pengumpulan Data.....	53
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	54
3.7 Model Analisis Data.....	58

BAB IV PAPARAN DAN PEMBAHASAN DATA HASIL PENELITIAN

4.1 Lokasi Penelitian.....	64
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	64
4.1.2 Latar Belakang Instansi	66
4.1.3 Sekilas Tentang APJ Malang.....	67
4.1.4 Bentuk Lambang Perusahaan	68
4.1.5 Elemen-Elemen Dasar Lambang Perusahaan.....	69
4.1.6 Bagian-Bagian PT PLN APJ Malang.....	79
4.1.7 Komunikasi Pada PT PLN APJ Malang.....	84
4.1.8 Budaya Organisasi PT PLN APJ Malang.....	85
4.2 Hasil Penelitian	86
4.2.1 Deskripsi Responden	86
4.3 Analisis Deskriptif	89
4.4 Analisis Data.....	100
4.4.1 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	100
4.4.2 Hasil Uji Asumsi klasik.....	102

4.4.3 Hasil Regresi Linear Berganda.....	105
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	112

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	122
5.2 Saran	124

DAFTAR PUSTAKA	125
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1	Definisi Operasional	57
Tabel 4.1	Deskripsi jenis Kelamin	86
Tabel 4.2	Deskripsi Usia	87
Tabel 4.3	Deskripsi Pendidikan	88
Tabel 4.4	Deskripsi Masa kerja.....	89
Tabel 4.5	Jawaban Responden Atas Variable Sikap.....	90
Tabel 4.6	Jawaban Responden Atas Variabel Keterampilan	91
Tabel 4.7	Jawaban Responden Atas Variabel Pengertian.....	92
Tabel 4.8	Jawaban Responden Atas Variabel Qoul Sadid.....	94
Tabel 4.9	Jawaban Responden Atas Variabel Qoaul Layyin.....	95
Tabel 4.10	Jawaban Responden Atas Variabel Qoul Karim.....	97
Tabel 4.11	Jawaban Responden Atas Variabel Budaya Organisasi.....	98
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	101
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas.....	102
Tabel 4.14	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	103
Tabel 4.15	Hasil Uji Autokorelasi	104
Tabel 4.16	Hasil Uji Normalitas	105
Tabel 4.17	Rekapitulasi Hasil Regresi Linear Berganda	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tingkat Analisis Budaya Organisasi	41
Gambar 2.2	Model Konsep	49
Gambar 2.3	Model Penelitian	49
Gambar 4.1	Lambang Perusahaan.....	67
Gambar 4.2	Struktur Organisasi PT PLN APJ Malang	79
Gambar 4.3	Email Internal PT PLN APJ Malang.....	82
Gambar 4.4	WEB 2 SMS Corporate	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Lampiran Deskripsi Responden PT PLN APJ Malang	127
Lampiran 2: Lampiran Hasil Validitas.....	129
Lampiran 3: Lampiran Hasil Reliabilitas	131
Lampiran 4: Lampiran Multikolinearitas dan Heteroskedastisitas	133
Lampiran 5: Lampiran Hasil Autokorelasi Dan Normalitas	134
Lampiran 6: Lampiran Hasil Regresi Linear Berganda	135
Lampiran 7: Lampiran Kuisisioner Penelitian.....	137
Lampiran 8: Lampiran Data Karyawan PT PLN APJ Malang	139
Lampiran 9: Lampiran M Excel Hasil Kuisisioner Penelitian.....	140
Lampiran 10: Surat Keterangan Penelitian	142

ABSTRACT

Fatkhur Muttaqin Amin, 2012, Thesis. Title: "The Influence Of Effective Communication On Cultural Organization (In PT. Perusahaan Listrik Negara (Limited Company) Service Area and Network Malang)"

Advisor: Dr. Ahmad Sani Supriyanto, SE., M.Si

Keywords : Effective Communication, Cultural Organization

This study aims to: examine, investigate, and analyze the influence of effective communication organizational culture. The research was conducted at PT. Perusahaan Listrik Negara (Limited Company) Service Area and Network Malang

The population this study was all employees of the PT. Perusahaan Listrik Negara (Limited) Service Area and Network Malang. The research sample of 77 employees. Sampling is saturated samples. Data were collected directly from respondents by using questionnaires and research instruments in the form of text data analysis using test validity, test reliability, and multiple linear regression.

The results of this study, indicates that there is significant influence of six variables simultaneously effective communication those are the attitude, skills, understanding, qoul sadid, qoul layyin, and qoul karim on organizational culture with a value of F calculated $\geq F$ table for $25.820 \geq 4.206$. Partially known attitude (X1) did not significantly influence the organizational culture with a significance value of $t \geq 0.05$ for $0.073 \geq 0.05$, skills (X2) significantly influence the organizational culture with a significance value of $t \leq 0,05$ for $0.001 \leq 0.05$, understanding (X3) significantly influence the organizational culture with a significance value of $t \leq 0.05$ for $0.000 \leq 0.05$, qoul sadid (X4) significantly influence the organizational culture with a significance value of $t \leq 0,05$ for $0.001 \leq 0.05$, qoul layyin (X5) significantly influence the organizational culture with a significance value of $t \leq 0.05$ for $0.001 \leq 0.05$ and qoul karim (X6) had no significant effect of organizational culture with a significance value of $t \geq 0.05$ for $0.065 \geq 0,05$. From these partial results, effective communication is perceived by both employees of the skills, understanding, qoul sadid, and qoul layyin can influence organizational culture PT National Electricity Company (Limited) Service Area and Network Malang, except in attitude (X1) and qoul karim (X6). While for the most dominant variables affecting the organizational culture is the understanding (X3) because the regression coefficient has a value of (B) is the largest 0.971.

المستخلص

فتخر متقين أمين، عام 2012، بحث الجامعي. العنوان: "تأثير منظمة الاتصال الفعال علي الثقافة التنظيمية (في الشركة الكهرباء الدولة) (المحدودة) خدمة المنطقة و شبكة مالانج)"

المشرف: الدكتور أحمد ساني سوبريانتو الماجستير

الكلمات المفتاحية: الاتصال الفعال والثقافة التنظيمية

تهدف هذه الدراسة إلى: فحص والتحقيق، والتحليل تأثير منظمة الاتصال الفعال علي الثقافة التنظيمية. وقد أجري البحث في الشركة الكهرباء الدولة (المحدودة) خدمة المنطقة و الشبكة مالانج وكان مجتمع الدراسة جميع العاملين في الشركة الكهرباء الدولة (المحدودة) خدمة المنطقة و الشبكة مالانج. عينة البحث من 77 موظفا. أخذ العينات من مشبعة العينات. وقد تم جمع البيانات مباشرة من المجيبين عن طريق استخدام الاستبيانات وأدوات البحث في شكل تحليل البيانات النص باستخدام اختبار صحة وموثوقية اختبار، والانحدار الخطي متعددة .

نتائج هذه الدراسة، تشير إلى أن هناك تأثير كبير في ستة متغيرات من منظمة الاتصال الفعال وهي السلوك، والمهارات الفن، والفهم، قول سديد، قول لين، وقول كريم علي الثقافة التنظيمية بقيمة الفاء \leq المحسوبة في جدول الفاء بعدد $4.206 \leq 25,820$. وبالجزئية تعرف عن سلوك (X1) لم تؤثر أثيرا كبيرا علي الثقافة التنظيمية بنتيجة تاء أهمية $0.05 \leq 0,073$ بعدد $0.05 \leq 0,073$ ، والمهارات الفن (X2) تؤثر أثيرا كبيرا في الثقافة التنظيمية بنتيجة تاء أهمية $0.05 \geq 0,001$ بعدد $0.05 \geq 0,001$ ، والفهم (X3) تؤثر أثيرا كبيرا في الثقافة التنظيمية بنتيجة تاء أهمية $0.05 \geq 0,000$ بعدد $0.05 \geq 0,000$ ، قول سديد (X4) تؤثر أثيرا كبيرا في الثقافة التنظيمية بنتيجة تاء أهمية $0.05 \geq 0,001$ بعدد $0.05 \geq 0,001$ ، قول لين (X5) تؤثر أثيرا كبيرا في الثقافة التنظيمية بنتيجة تاء أهمية $0.05 \geq 0,001$ بعدد $0.05 \geq 0,001$ ، وقول كريم (X6) لم يكن لها تأثير كبير في الثقافة التنظيمية بنتيجة تاء أهمية $0.05 \leq 0,065$ بعدد $0.05 \leq 0,065$. من هذه النتائج الجزئية، ويعتبر الاتصال الفعال من جانب كل العاملين في المهارات الفن، والفهم، قول سديد، وقول لين، يمكن أن تؤثر علي ثقافة تنظيمية شركة الكهرباء الدولة (المحدودة) خدمة المنطقة و الشبكة مالانج ، ءالا السلوك (X1) وقول كريم (X6) مع ان للعينة الكثيرة تؤثر علي الثقافة التنظيمية هو الفهم (X3) لأن معامل الانحدار يحتوي علي قيمة (B) هو أكبر بعدد 0.971.

ABSTRAK

Fatkhur Muttaqin Amin, 2012, SKRIPSI. Judul: “Pengaruh Komunikasi Yang Efektif Terhadap Budaya Organisasi (Pada PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Area Pelayanan Dan Jaringan Malang)”

Pembimbing : Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE., M.Si

Kata Kunci : Komunikasi Yang Efektif, Budaya Organisasi

Penelitian ini bertujuan untuk: menguji, meneliti, dan menganalisis pengaruh komunikasi yang efektif terhadap budaya organisasi. Penelitian ini dilakukan di PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) Area Pelayanan Dan Jaringan Malang

Populasi penelitian ini adalah seluruh karyawan Perusahaan Listrik Negara (Persero) Area Pelayanan Dan Jaringan Malang. Sampel penelitian ini sebesar 77 orang karyawan. Pengambilan sampel adalah sampel jenuh. Data dikumpulkan langsung dari responden dengan menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner dan teks analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan secara simultan dari enam variabel komunikasi yang efektif yaitu sikap, keterampilan, pengertian, qoul sadid, qoul layyin, dan qoul karim terhadap budaya organisasi dengan nilai F hitung $\geq F$ tabel sebesar $25,820 \geq 4,206$. Secara parsial diketahui sikap (X1) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap budaya organisasi dengan nilai signifikansi $t \geq 0,05$ sebesar $0,073 \geq 0,05$, keterampilan (X2) berpengaruh signifikan terhadap budaya organisasi dengan nilai signifikansi $t \leq 0,05$ sebesar $0,001 \leq 0,05$, pengertian (X3) berpengaruh signifikan terhadap budaya organisasi dengan nilai signifikansi $t \leq 0,05$ sebesar $0,000 \leq 0,05$, qoul sadid (X4) berpengaruh signifikan terhadap budaya organisasi dengan nilai signifikansi $t \leq 0,05$ sebesar $0,001 \leq 0,05$, qoul layyin (X5) berpengaruh signifikan terhadap budaya organisasi dengan nilai signifikansi $t \leq 0,05$ sebesar $0,001 \leq 0,05$ dan qoul karim (X6) tidak berpengaruh signifikan terhadap budaya organisasi dengan nilai signifikansi $t \geq 0,05$ sebesar $0,065 \geq 0,05$. Dari hasil penelitian secara parsial tersebut, komunikasi yang efektif yang dirasakan para karyawan baik dari keterampilan, pengertian, qoul sadid, dan qoul layyin dapat mempengaruhi budaya organisasi PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) Area Pelayanan Dan Jaringan Malang, kecuali pada sikap (X1) dan qoul karim (X6). Sedangkan untuk variabel yang paling dominan mempengaruhi budaya organisasi adalah pengertian (X3) Karena mempunyai nilai koefisien regresi (B) terbesar yaitu 0.971.