

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran produk yang digunakan oleh PT. BPRS Bumi Rinjani Batu dalam meningkatkan jumlah nasabah yakni dengan cara:
 - a. Produk yang ditawarkan PT. BPRS Bumi Rinjani Batu dibuat dengan tawaran bagi hasil yang menguntungkan bagi nasabah. Dengan persyaratan yang ringan, diharapkan dapat meningkatkan minat nasabah dan calon nasabah untuk lebih tertarik akan produk yang ditawarkan.
 - b. Harga atau keuntungan yang ditawarkan kepada nasabah maupun calon nasabah sangat menguntungkan. Keuntungan diperoleh dengan bagi hasil antara pihak PT. BPRS Bumi Rinjani Batu dengan nasabah maupun calon nasabah.
 - c. peneliti menemukan cara promosi yang dilakukan oleh PT. BPRS Bumi Rinjani Batu sangat tepat sehingga jumlah nasabah yang dicapai oleh PT. BPRS Bumi Rinjani Batu dalam lima tahun terakhir mengalami peningkatan yakni berjumlah 1.675 nasabah. Oleh karena itu pihak PT. BPRS Bumi Rinjani Batu tidak puas sampai di sini dalam mempromosikan produknya kepada masyarakat, melainkan akan terus memunculkan terobosan-terobosan baru yaitu: Iklan, Promosi

Penjualan (*Sales Promotion*), Publisitas (*Publicity*) dan Penjualan Pribadi (*Personal Selling*).

2. Penerapan pemasaran produk yang digunakan oleh PT. BPRS Bumi Rinjani Batu dengan cara:

- a. Produk dari PT. BPRS Bumi Rinjani Batu, adalah berupa : Tabungan Mudharabah, Tabungan Syariah Rinjani (TASYARIN), Tabungan Pendidikan, penghimpunan dana : Piutang Murabahah (Jual Beli), Pembiayaan Mudharabah (Bagi Hasil), Pembiayaan Musyarakah (Bagi Hasil).
- b. Dalam penetapan harga, pihak PT. BPRS Bumi Rinjani menerapkan prinsip bagi hasil antara pihak bank dengan para nasabah. Kerjasama dengan nasabah yang dilakukan pihak menerapkan prinsip saling menguntungkan antara kedua belah pihak (bank dan nasabah).
- c. Promosi: Iklan, Promosi Penjualan (*Sales Promotion*), Publisitas (*Publicity*) dan Penjualan Pribadi (*Personal Selling*).

B. Saran

Berdasarkan data dan informasi yang telah didapat oleh peneliti, maka peneliti hendak memberikan saran-saran kepada pihak-pihak yang terkait yaitu :

1. Mengingat dunia teknologi sekarang ini semakin maju, perlu kiranya dari pihak PT. BPRS Bumi Rinjani Batu untuk mempunyai *website*, yang mana keberadaan *website* juga sebagai sarana memperkenalkan pada khalayak umum lebih luas lagi sekalian juga sebagai sarana promosi secara *online*.

2. Mengingat juga pesaing semakin banyak sebab banyak bermunculan bank-bank yang berbasis syariah, sehingga perlu kiranya menambah terobosan-terobosan baru yang sekiranya masyarakat tertarik untuk menabung

