

مستخلص البحث

محمد شافق الأمام , 2012 م, المصرف استراتيجية المزيح التسويقي في ارتفاع عدد عملاء (دراسات في المناطق الريفية في المصرف الشرعية Rinjani مدينة ستون الأرض).

المشرف : الدكتور نور أسناوي

الكلمات الأساسية : الاستراتيجية، والتسويق

ولاحظ أن هناك فرصا، واستراتيجيات التسويق تحتاج إلى أن تكون قادرة على الاستفادة من الفرص المتاحة في وتيرة سريعة. البنوك الإسلامية في هذه القضية باعتبارها المؤسسة الجديدة التي هي في مرحلة التقدم، المطلوبة لتحسين نشر والتحسينات في خدمة للمجازفة، في هذه المرحلة، فإن المستهلكين يميلون إلى محاولة ومقارنة مع الخدمات الموجودة في البنوك الإسلامية نفسها. تحديد استراتيجيات التسويق في عملية التسويق، وذلك لأن لها دورا في تطوير الشركة أو المؤسسة. إلى جانب التدفق السريع للمعلومات والاتصالات قد تغير نمط الحياة في المجتمع، بحيث يتسنى للمستهلكين حريصون جدا في اختيار المنتج. أغراض بحثية، لوصف كيفية تسويق المنتجات الاستراتيجية في المصرف الشرعية في المناطق الريفية Bumi Rinjani Batu لزيادة عدد المشتركين. لوصف كيفية انعكاسات تسويق المنتجات استراتيجية المصرف الشرعية في المناطق الريفية Bumi Rinjani Batu لزيادة عدد المشتركين.

في ضوء البحث الكيفي، هذه الظاهرة هي كلية (كامل، لا يمكن فصلها)، بحيث لن يتم تعيين الباحث للبحوث وتستند فقط على المتغيرات البحوث، وهي المنتج والسعر والترويج. وصف استراتيجية تسويق المنتجات المصرف الشرعية في المناطق الريفية Bumi Rinjani Batu في زيادة عدد الزبائن على المنتجات التي تم تسويقها للكشف، وصف وتوضيح وتطبيق نظرية التسويق التي تشمل 3P (المنتج والتعزيز والمكان). من نظرية التسويق والذي أكد من قبل الباحث هي المشاكل المتعلقة مبيعات المنتجات المصرف الشرعية في المناطق الريفية Bumi Rinjani Batu لعدد من الزبائن المكتسبة.

استراتيجيات تسويق المنتجات التي يستخدمها حزب العمال. Bumi Rinjani Batu في زيادة عدد الزبائن وهي تعزيز بطريقة : المنتجات التي يقدمها حزب العمال. Bumi Rinjani Batu قدمت مع محاولة للحصول على نتيجة إيجابية للعملاء. مع ظروف معتدلة، ومن المتوقع أن تزيد من اهتمام العملاء والزبائن المحتملين لتكون أكثر اهتماما في المنتجات المعروضة. الأسعار أو المزايا الممنوحة للعملاء والزبائن المحتملين هو مريح جدا. حصل على ميزة من خلال النتائج في حزب العمال. Bumi Rinjani Batu مع العملاء والزبائن المحتملين.