

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim, *Bank Islam (Analisis Fiqh dan Keuangan.)* Rajawali; Jakarta, 2003.
- Al Qur'an Q.S; 4 ; 160-161. Semarang. Toha Putra. 2002
- Amin Abdullah, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah.* PT. Grasindo. Jakarta; 2007.
- Ascarca, *Akad dan Produk Bank Syariah,* PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008.
- Bashu swasta dhammesta, *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen )* BPFE, Yogyakarta
- Chapra, M Umer, *Islam Dan Tantangan Ekonomi; Islamisasi Ekonomi Kontemporer,* 1999, Surabaya; Risalah Hati.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian,* cet.8 (Jakarta: PT Bumi Aksara,2007.
- Dr. Basrowi, Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif,* Rineka Cipta, Jakarta, 2008.
- Hasan Ali, *Manajemen Bisnis Syariah,* Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2009.
- \_\_\_\_\_, *Marketing Bank Syariah,* Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.
- Iskandar Indranata, *Pendekatan Kualitatif Untuk Pengendalian Kualitas,* UIP, Jakarta,2008.
- Kasmir. *Pemasaran Bank;* Kencana; Jakarta. 2004
- Makhlul ilmi, *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah,* Yogyakarta; UII Press.
- M. Nur Rianto, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah,* Alfabeta, Bandung, 2010.
- MODAL, 23 November, 2003. *The biggest and the fastest growing Islamic banking in the world,*
- Muhammad, *Manajemen Bank Syariah,* 2002, Yogyakarta; UPP.
- Rodoni Ahmad, *Lembaga keuangan Syariah,* Zikrul, jakarta , 2008
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif,* Bandung: Alfabeta, 2008.