

**STRATEGI MARKETING MIX BANK DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH**  
(Studi Pada Bank Perkreditan Rakyat Syariah Bumi Rinjani Kota Batu )

**SKRIPSI**



Oleh

**M. Syafiqul Umam**

NIM: 05610103

**JURUSAN MENEJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG**

**2012**

**STRATEGI MARKETING MIX BANK DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH**  
(Studi Pada Bank Perkreditan Rakyat Syariah Bumi Rinjani Kota Batu )

Diajukan kepada :  
Universitas Islam Negeri  
Maulana Malik Ibrahim Malang  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi ( SE )

Oleh

**M. SYAFIQUH UMAM**  
NIM: 05610103



**JURUSAN MENEJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2012**

## LEMBAR PERSETUJUAN

### Strategi Marketing Mix Bank Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah

(Studi Pada Bank Perkreditan Rakyat Syariah Bumi Rinjani Kota Batu)

### SKRIPSI

Oleh

**M. Syafiqul Umam**

NIM : 05610103

Telah Disetujui 16-07-2012

Dosen Pembimbing,

**Dr. H. Nur Asnawi, M.Ag**

NIP 1971121 11999031003

Mengetahui :

Ketua Jurusan Manajemen,

**Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE., M.Si**

NIP. 19720212 200312 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

**Strategi Marketing Mix Bank Dalam Meningkatkan Jumlah  
Nasabah**

(Studi Pada Bank Perkreditan Rakyat Syariah Bumi Rinjani Kota Batu)

SKRIPSI

Oleh  
**M. SYAFIQU L UMAM**  
NIM 05610103

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji  
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada 10 Juli 2012

Susunan Dewan Penguji	Tanda Tangan
1. Ketua <b><u>Irmayanti Hasan, ST., MM</u></b> NIP. 1977056 200312 2 001	:( )
2. Sekretaris/Pembimbing <b><u>Dr. H. Nur Asnawi, M.Ag</u></b> NIP. 19711211 199903 1 003	:( )
3. Penguji Utama <b><u>Dr. H. Salim Al Idrus, MM., M.Ag</u></b> NIP. 1962101 199803 1 001	:( )

Disahkan Oleh :  
Ketua Jurusan Manajemen,

**Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE., M.Si**  
NIP. 19720212 200312 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Terakreditasi "A" SK BAN-PT Depdiknas Nomor : 005/BAN-PT/ AkX/S1/II/2010  
Jalan Gajayana 50 65144 Malang, Telepon/Faksimile: ekonomi (0341) 558881  
<http://www.ekonomi.uin-malang.ac.id>; e-mail: [ekonomi@uin-malang.ac.id](mailto:ekonomi@uin-malang.ac.id)

**BUKTI KONSULTASI**

Nama : M.Syafiqul Umam  
NIM/Jurusan : 05610103/ Manajemen  
Pembimbing : Dr. H. Nur Asnawi, M.Ag  
Judul Skripsi : STRATEGI MARKETING MIX BANK DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH  
(Studi Pada Bank Perkreditan Rakyat Syariah Bumi Rinjani Kota Batu )

No.	Tanggal	Materi Konsultasi	Tandatangan Pembimbing
1.	13 Februari 2012	Proposal	1
2.	20 Februari 2012	Revisi Proposal	2
3.	27 Februari 2012	Revisi Proposal	3
4.	12 maret 2012	Revisi Proposal	4
5.	19 maret 2012	Revisi Proposal	5
6.	26 maret 2012	Revisi Proposal	6
7.	10 April 2012	Acc Proposal	7
8.	27 April 2010	Seminar	8
9.	14 Mei 2012	Revisi BAB I,II, III, IV	9
10.	18 Juni 2012	Revisi BAB I, II,III, IV,V	10
11.	25 Juni 2012	Acc keseluruhan	11

Malang, 25 Juni 2012  
Mengetahui  
Ketua Jurusan Manajemen,

**Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE., M.Si**  
NIP 19720212 200312 1 003

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : M. Syafiqul Umam

NIM : 05610103

Alamat : jl. Kalidawir 01 Rt. 02 Rw.01 Tanggulangin Sidoarjo

Menyatakan bahwa **"Skripsi"** yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul: **Strategi Marketing Mix Bank Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Pada Bank Perkreditan Rakyat Syariah Bumi Rinjani Kota Batu)** adalah hasil karya saya sendiri, bukan **"duplikasi"** dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila di kemudian hari ada **"klaim"** dari pihak lain, bukan menjadi tanggungjawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggungjawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 23 JULI 2012  
Hormat saya,

M.Syafiqul Umam  
NIM 05610103

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Robbul Izzati yang telah mengatur roda kehidupan, dan semoga hanya kepada-Nyalah kita menundukkan hati dengan mengokohkan keimanan kita dalam keridhoan-Nya. Karena berkat Rahmat dan Rahim-Nya pula skripsi yang berjudul " **Strategi Marketing Mix Bank Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah**"

Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada sang revolusioner sejati kita, yaitu Rasulullah SAW, karena atas perjuangannya beliau kita dapat merasakan kehidupan yang lebih bermakna dengan kemajuan ilmu pengetahuan yang didasarkan pada iman dan islam.

Dengan penuh ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya dan teriring do'a kepada semua pihak yang telah membantu demi kelancaran penulisan skripsi ini. Secara khusus penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Imam Suprayogo selaku Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang beserta stafnya yang telah memberikan fasilitas selama proses belajar mengajar.
2. Bapak Dr. HA. Muhtadi Ridwan, MA. selaku Dekan fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Bapak Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE., M.Si. selaku Ketua jurusan Manajemen Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Bapak Dr. H. Nur Asnawi, M.Ag selaku dosen pembimbing skripsi penulis, atas kesabaran, ketelitian, motivasi, masukan dan keikhlasan

dalam meluangkan waktu, tenaga dan pikiran guna membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah mendidik, membimbing mengajarkan dan mencurahkan ilmu-ilmunya kepada penulis. Semoga Allah melipat gandakan amal kebaikan mereka, Amin.
6. Ayahanda dan Ibunda tercinta yang dengan sabar telah membimbing, mendo'akan, mengarahkan, memberi kepercayaan, kerja keras dan keagungan do'a serta pengorbanan materi maupun spiritual demi keberhasilan penulis dalam menyelesaikan studi di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
7. Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, baik secara spiritual, moril maupun materil.

Penulis hanya dapat berucap terima kasih yang sebesar-besarnya, serta berdo'a atas segala motivasi dan dukungannya, semoga Allah SWT melipat gandakan pahala kebaikan yang telah terjadi, amin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karenanya penulis berharap adanya kritik dan saran yang konstruktif dari pembaca, agar lebih bertambah kesempurnaan ilmu pengetahuan yang akan datang, amin

Malang, 19 Juli 2012

Penulis,

M. Syafiqul Umam



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Perusahaan .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Kajian Teori.....	12
2.2.1. Strategi Pemasaran .....	12
2.2.2. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	24
2.2.3. Pengertian Bank Syariah.....	29
2.3 Kerangka Berpikir.....	41
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian .....	42
3.3 Fokus Penelitian.....	43
3.4 Objek dan lokasi penelitian .....	43
3.5 Sumber Data .....	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	45

BAB	IV :	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1.	Hasil Penelitian.....	46
	4.2	Pembahasan .....	61
BAB	V :	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1	Kesimpulan.....	78
	5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA			

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel	
1.1 Data Jumlah Nasabah Tabungan 2007-2011 .....	5
1.2 Data Jumlah Nasabah Pembiayaan 2007-2011.....	5
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	10

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	42