

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian serta pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Variabel-variabel kelompok acuan yang terdiri dari kelompok persahabatan, kelompok kerja, dan Selebriti berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha.
2. Variabel-variabel kelompok acuan yang terdiri dari kelompok persahabatan, kelompok kerja, dan Selebriti berpengaruh parsial terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha.
3. Variabel kelompok persahabatan adalah variabel yang memiliki pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha.

#### **5.2 Saran**

1. Bagi Yamaha, Diketahui bahwa variabel kelompok persahabatan memiliki pengaruh yang paling besar dibandingkan variabel kelompok kerja dan selebriti. Oleh karena itu Yamaha dapat menggunakan kelompok persahabatan sebagai kunci untuk meningkatkan keputusan pembelian.
2. Bagi peneliti selanjutnya, Dari hasil analisis diketahui bahwa masih ada variabel-variabel selain yang digunakan dalam penelitian ini juga memiliki pengaruh keputusan pembelian, sehingga disarankan bagi peneliti-peneliti

3. lain untuk meneliti variabel-variabel selain yang digunakan dalam penelitian ini. Bagi pihak lain, penelitian ini dapat dijadikan sebuah referensi dalam bidang keilmuan khususnya kelompok acuan.

