Daftar Pustaka

Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineke Cipta, Jakarta

Asnawi, Nur dan Masyhuri, 2009. *Metodelogi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press.

Assael, Henry, 1998. *Consumer Behavior and Marketing Action*. edisi 6. Cengage Learning.

Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Christian, Denis, 2005. *Skripsi: Pengaruh Kelompok Acuan (Teman dan Keluarga) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Rokok Sampoerna A Mild (Suatu Survey pada Pelanggan PT. HM Sampoerna tbk, Bandung*, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Komputer Indonesia.

Dariyo, Agoes, 2004. *Psikologi perkembangan dewasa muda*, PT. Grasindo, Jakarta

Data penduduk, 2012 Profil kota malang., *(http://dispendukcapil.malangkota.go.id/wpcontent/uploads/2012/04/penduduk_2005_-_2010.pdf)*. 28 juni 2012.

Hardiyati, Ratih. 2010. *Skripsi: Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen menggunakan jasa penginapan (villa) agrowisata kebun teh pagilaran*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Hasan, Iqbal, M, 2002. *Metode Penelitian dan Aplikasinya.* Bogor Selatan: PT Ghalia Indonesia.

Irawan, Soeharto, 1999. *Metode Penelitian Sosial*, PT Rineka Cipta

Kecamatan, Lowakwaru, 2007, standart pelayanan public kecamatan lowakwaru kota malang. *www.malangkota.go.id/pdf/spp/spp-kec-lowakwaru/* . 29 juni 2012.

Kotler dan Armstrong, Kotler dan Susanto, 2001. *Menajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis. Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Salemba Empat: Jakarta.

Malhotra, N. K. (2006). Riset Pemasaran : Pendekatan terapan jilid 1 & 2 (2th ed.). Jakarta: Indeks.

Martono, Nanang, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi dan Analisis data Sekunder).* Kelapa Gading Permai, Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.

Muhammad, 2008. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif).* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Munir, Misbahul, 2007. *Ajaran-ajaran ekonomi Rasulullah.* UIN Press, Malang

Nazir, Muhammad, 1999. *Metode Penelitian*, PT Graham Indonesia.

P. Tampubolon, Manahan, 2004. Perilaku keorganisasian, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw, 2005. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: PT Andi Offset

Rahayu, Sri, 2005. *Aplikasi SPSS versi 12,00 dalam riset pemasaran.* ALFABETA, Bandung

Rohmah, Ainur, 2008. *Skripsi: Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Nokia (Studi Kasus pada Konsumen Hanphone Nokia Professional Center Cabang Malang),* Malang, Jurusan Manajemen Pemaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.

Sani, Achmad, S. Machfudz, Masyhuri. 2010. *Metodologi Riset Manajemen Sumberdaya Manusia*, UIN-MALIKI PRESS, Malang.

Schiffman, Leon G. And Kanuk, Leslie Lazar, 2004. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.

Setiadi, J, Nugroho, 2005. *Perilaku konsemen konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran,* PT Kencana, Jakarta

Simamora, B, 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen.* PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Singarimbun, Masri dan Efendi, Sofian, 1995. *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta.

Sugiyono, 2008. *Memehami Penelitian Kuantitatif*, PT ALFABETA.

Suharyadi dan Purwanto, 2004. *Statistika: untuk Ekonomi & Keuangan Modern*, Jakarta: PT Salemba Emban Patria.

Sujoko, 2007. *Skripsi: Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemakai Jasa Warnet di Kota Jember*, Jurusan Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi - Universitas Kristen Petra.

Sulhan, Muhammad, 2011. *Panduan praktis analisis SPSS untuk manajemen (keuangan, SDM & pemasaran).* Jurusan manajemen fakultas ekonomi universitas islam negri malang.

Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia: Jakarta.

Swasta, Basu dan Handoko, T. Hani, 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta

Teguh, Muhammad, 2005. *Metode Penelitian Ekonomi (Teori dan Aplikasi).* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Yamaha list dealer, 2011. Hotline PL Kendaraan Pemerintah, *www.yamaha.com/dealerlistaspx?/. 29 juni 2012.*

Autoblogindonesia in AHM, ATPM, 2012. Data AISI Januari 2012 vs Januari 2011, Ada Yang Naik, Ada Yang Malah, Turun, *http://autoblogindonesia.wordpress.com/2012/02/08/data-aisi-januari-2012-vs-januari-2011-ada-yang-naik-ada-yang-malah-turun/*

8 Februari 2012

Autoblogindonesia in AHM, ATPM, 2012. Bulan February, Penjualan Honda Turun, Yamaha Naik, http://autoblogindonesia.wordpress.com/tag/data-aisi-2012 5 Maret 2012.