

الملخص

الجنة، راهايو نور. 2012 أطروحة. العنوان: العوامل الولاء للعلامة التجارية للنظر في شراء الصابون لايف بوي"

المستشار: الحاج سلامت، Ph. D,MM,SE
الكلمة الرئيسية: الولاء العلامة التجارية

الصابون لايف بوي (Lifebuoy) هو واحد من عوامة الصحة، والتي تسوق طويلة في اندونيسيا، ولكن وجود لايف بوي حتى الآن لا يزال جذابة لغالبية اندونيسيا، وذلك لأن لايف بوي كان جيدا جدا ولواء العلامة التجارية في أذهان المستهلكين وكان الغرض من هذه الدراسة لتحديد ما يعتبر من العوامل الولاء للماركة في شراء صابون لايف بوي وتحليلها.

هذا النوع من البحث هو البحث الكمي. أسلوب أخذ العينات المستخدمة هي أخذ العينات هادف (أسلوب أخذ العينات المستخدمة الباحث إذا كان الباحث لديها بعض الاعتبارات في اتخاذ قرار لأخذ عينة أو عينات لأغراض محددة (من 100 من المشاركين المستهلك صابون لايف بوي لتقنيات جمع البيانات المستخدمة والاستبيانات والمقابلات. في حين أن الأدوات اللازمة لقياس في هذه الدراسة باستخدام اختبار لصدق وثبات، وذلك باستخدام عامل أداة التحليل أنه من حيث المبدأ أن تستخدم للعثور على العلاقات (المبادلة (بين عدد من المتغيرات المستقلة متبادل من بعضها البعض، بحيث يمكن أن تكون واحدة أو مجموعة من المتغيرات التي أقل من عدد المتغيرات الأولية .

استنادا إلى المتغيرات 6 قيد الدراسة وهناك ستة عوامل التي تؤثر على العلامة التجارية صابون لايف بوي ولواء. العامل الأول هو المتعة والراحة من الحصول عليها بسهولة (X3.1) بقيمة 815،0، بسعر اقتصادي (X3.2) بقيمة 790،0، حلال (X3.3) بقيمة 0.661، و فوائد المنتج (X1.2) مع القيم 601،0، وجودة المنتج (X1.1) بقيمة 0.583. ويتألف العنصر الثاني من رضا الكفيل وفقا للنتائج (X4.5) بقيمة 738،0، العمر (X4.4) بقيمة 0.722، وحماية الجلد من الجراثيم (X4.3) بقيمة 719،0 وأمنة وغير ضارة (X3.4) بقيمة 0.577، والثمن وفقا لنتائج (X4.6) بقيمة 0.588، والعلامات التجارية المعروفة (X2.4) بقيمة 507،0. أما العامل الثالث يتكون من الخدمات التي لديها مجموعة متنوعة من المنتجات (X5.2) بقيمة 0.800، مثل العلامة التجارية (X1.3) بقيمة 738،0، من السهل تذكر (X2.3) بقيمة 733،0 العامل الرابع هو التزام من حجم منتجات متنوعة (X5.3) بقيمة 719،0، مشتريات المتكررة (X6.1.3) بقيمة 0.686، والمنتجات التوصية (X6.2) بقيمة 587،0، جذاب التعبئة والتغليف (X5.1) بقيمة 0.579. والعامل الخامس الذي يتكون من جسم منعش الجلد (X4.2) بقيمة 848،0، صحة الجلد (X4.1) بقيمة 836،0، الثقة (X1.4) بقيمة 0.531. العامل السادس للصورة التي تتألف من انطباع جيد (X2.2) بقيمة 737،0 والثقة (X2.1) بقيمة 0.707.