

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di PT. Semen Gresik Tbk yang beralamat di jalan veteran Gresik, 61122, Jawa timur, Indonesia. Telp. +6231 3981732. PT. Semen Gresik Tbk telah menerapkan Iklan Kuis Rumah Kokoh Semen Gresik di media cetak.

#### **3.2. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Penelitian ini merupakan jenis penelitian *exploratory research* atau penelitian penjelasaan, yang bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis penerapan Iklan Kuis Rumah Kokoh Semen Gresik Melalui Media Cetak yang ditinjau dari Perspektif Syari'ah . Menurut Singarimbun dan Effendi, yang dimuat dalam bukunya Asnawi & Masyhuri (2009:30) penelitian penjelasaan (*explanatory reseach*) adalah penelitian yang menjelaskan pengaruh dan hubungan kausal antara variabel-variabel melalui pengujian hipotesis.

Dalam pelaksanaannya, *explanatory research* menggunakan metode penelitian survei. Menurut Asnawi & Masyhuri (2009:30) metode survei adalah penyelidikan yang diadakan untuk memperoleh fakta-fakta dari gejala yang ada dan mencari keterangan-keterangan secara faktual.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Menurut Bogdan dan Taylor (1975:5) pendekatan kualitatif adalah suatu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata

tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati, (Moleong,2001:4), Jadi dengan metodologi ini dihasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari fenomena sosial yang diamati baik melalui observasi, wawancara maupun dokumentasi yang relevan.

### **3.3. Data dan Sumber Data**

Menurut Arikunto (2006:129), sumber data penelitian adalah subyek di mana data dapat diperoleh. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Menurut Asnawi & Masyhuri (2009:15) Data Primer, yaitu data yang diperoleh secara langsung oleh peneliti dari responden atau informan, baik melalui pengamatan, wawancara, dan kuesioner. Dalam penelitian ini data primer diperoleh melalui wawancara dengan informan, yaitu Kepala Biro Komunikasai Pemasaran, partisipan dan pemenang Iklan Kuis Rumah Kokoh Semen Gresik.

Sedangkan untuk data Sekunder, merupakan data yang diperoleh melalui pihak kedua. Pihak kedua yang memperoleh secara langsung data-data aslinya. Data sekunder diperoleh dari laporan dan dokumentasi PT. Semen Gresik Tbk.

### **3.4. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan:

### 1. Wawancara

Menurut Arikunto (2002:130), wawancara merupakan suatu cara pengumpulan data dengan sebuah dialog yang dilakukan oleh peneliti langsung kepada informan atau pihak yang berkompeten dalam suatu permasalahan. Dalam hal ini wawancara langsung dengan pihak perusahaan PT. Semen Gresik Tbk khususnya yang bertanggung jawab pada bidang promosi, dan juga pemenang Iklan Kuis Rumah Kokoh Semen Gresik.

### 2. Dokumentasi

Menurut Arikunto (2006:231), metode dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda dan sebagainya.

## 3.5. Model Analisis Data

Untuk pendekatan kualitatif dalam hal ini peneliti menggunakan analisis data menurut Matthew dan Michael dalam Patilima (2007:96), ada tiga alur yang terjadi secara bersamaan, ketiga alur yang dimaksud :

### 1. Reduksi Data

Reduksi data dapat diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data “kasar” yang muncul dari catatan-cacatan tertulis di lapangan. Reduksi data ini kita lakukan karena data yang diperoleh

peneliti di lapangan berbagai macam bentuk dan sifatnya maka dari itu peneliti.

## 2. Penyajian Data (mengidentifikasi)

Diantara hal terpenting dalam proses analisis data pada penelitian kualitatif adalah penyajian data, dimana penyajian data ini langkah ke dua setelah data dilakukan penyeleksian atau pemilihan data-data yang ada hubungannya dengan tema yang diangkat. Kemudian hasil peneliti disajikan apa adanya sesuai dengan fakta yang ada dilapangan. (Matthew dan Michael: 1992:16).

## 3. Penarikan kesimpulan

Bagian terakhir dari analisis adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi, dari permulaan pengumpulan data, peneliti mulai mencari arti benda-benda, pola-pola, penjelasan, konfigurasi, alur sebab akibat dan proposisi. Disini peneliti melihat keabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber artinya menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber. (Sugiono, 2007:274)

### 3.6. Pedoman Wawancara

#### 3.6.1. PT. Semen Gresik Tbk (Informan 1)

##### Pertanyaan:

1. Apa yang bapak ketahui mengenai iklan? Seberapa penting iklan itu?

2. Salah satu iklan yang diterapkan PT. Semen Gresik Tbk adalah Iklan Kuis Rumah Kokoh Semen Gresik, sebenarnya apa fungsi dari adanya Iklan tersebut?
3. Apa tujuan dari iklan tersebut di terapkan oleh PT. Semen Gresik Tbk? Mengapa menggunakan Iklan Kuis?
4. Melalui media apa saja PT. Semen Gresik menerapkan Iklan Kuis Rumah Kokoh Semen Gresik?
5. Bagaimana strategi iklan kuis rumah kokoh SG yang diterapkan PT. Semen Gresik Tbk? yang meliputi:
  - a. Pemilihan media
  - b. Pemilihan halaman
  - c. Waktu penayangan
  - d. *Reward* pemenang iklan kuis
6. Bagaimana model penyusunan anggaran iklan yang diterapkan PT. Semen Gresik Tbk, khususnya untuk penerapan iklan Kuis Semen Gresik?
7. Bagaimana alur awal pemasangan iklan hingga pengambilan hadiah bagi pemenang kuis?
8. Selama penayangan Iklan Kuis Semen Gresik, apakah ada hasil yang dirasakan oleh PT. Semen Gresik Tbk? apakah juga ada kendala?

### **3.6.2. Partisipan Iklan Kuis Rumah Kokoh Semen Gresik (Informan 2)**

#### **Pertanyaan:**

1. Apakah anda pernah mengetahui Iklan Kuis Rumah Kokoh Semen Gresik?  
Di mana anda mengetahuinya?

2. Apakah anda tertarik dengan iklan tersebut? Mengapa?
3. Apakah anda pernah menjadi partisipan Iklan Kuis Rumah Kokoh Semen Gresik? Mengapa?
4. Apakah anda pernah menjadi pemenang kuis tersebut? *(jika pernah maka lanjut ke pertanyaan selanjutnya)*
5. Apakah hadiah yang dijanjikan sesuai dengan yang ada di iklan?
6. Bagaimana alur pengambilan hadiahnya?

