

التجريد

فوائد، م. يسران. 2012. رسالة بحث العلمي. تحت العنوان : " تطبيق إعلان الإمتحان الموجز للبيت الحصين سمنت غريسك بوسائل الطبعة في شركة مساهمة محدودة للسمنت غريسك يرُقّب من نظرية الشريعة. " المشرفة : Irmayanti Hasan ST., MM

كلمة رئيسية : تطبيق الإعلان الموجز، وسائل الطبع، النظرة الشريعة.

كان الإعلان وسيلةً مختارةً الذي يستخدمه التسويق في عمل الإتصال بالمستهلك، ولا شك أنه يستطيع أن يوصل المعلومات عن النتائج المساومة. إن الإتصال يسبب إلى غرس وجود النتائج في ذهن المستهلك حتى يشتركون هذا الناتج. والإعلان المستخدمة بشركة مساهمة محدودة للسمنت غريسك فهو إعلان الإمتحان الموجز للبيت الحصين سمنت غريسك الذي وضع في وسائل الطبع، يعني في 1 لات أو الجريدة اليومية فيرجى هذه الأنشطة أن يسير بالأساليب الصحيح أو ليس من مناهي الشرع. فالأهداف من هذا البحث وهو للنظر عن كيف تطبيق إعلان الإمتحان الموجز للبيت الحصين سمنت غريسك الذي جهّزه شركة مساهمة محدودة للسمنت غريسك بوسائل الطبعة، إذا يرُقّب من نظرية الشريعة.

و قد استخدم في هذا البحث يعني التحقيق الكيفي والوصفي وهو إجراءات التحقيق الذي ينتج الحقائق بشكل الكلمات المكتوبة أو اللسان الذي اتصف بالبيان بأسلوب جمع بياناته يستخدم المقابلة و الوثائق. استخدم الباحث 5 مخابر في عملية المقابلة يعني مخبر واحد من مكتب الإتصال التسويقي لشركة مساهمة محدودة للسمنت غريسك و 4 مخابر من مشتركات الإمتحان الموجز للبيت الحصين سمنت غريسك.

إذا ننظر من عدة النواحي الموجودة في تفصيلية الحقائق الذي يشمل فيها أهمية الإعلان والفوائد والأهداف والوسائل و الإستراتيجية (استراتيجية في اختيار الوسائل، و استراتيجية في اختيار الصفحة، واستراتيجية وقت التعريض)، الميزانية المثلثية 1 رى، الأثر، و العوائق، وإذا ننظر إلى الشريعة أنّ إعلان الإمتحان الموجز للبيت الحصين سمنت غريسك منذ بداية عملياته في نشر الإعلان إلى آخره (يعني في عملية قبول الهدايا للفائزين) قد يكون مناسباً ومطابقاً بالنظرية الشريعة، يعني يكون صادقاً و أميناً و تبليغاً و فطناً الذي يناسب بعوامل مفتاح النجاح في المهنة الشريعة. و صارت الهداية من هذا الإعلان مباحاً لأنّ الهداية جاهزة من شركة مساهمة محدودة للسمنت غريسك و ليس من المشتركات. (مناسباً بالفتوى من مجلس العلماء إندونيسيا و هيئة مركزية لهضة العلماء عن القرعة بالرسالة القصيرة).