

DAFTAR PUSTAKA

- Afazalur, Rahman. 1995. *Doktrin Ekonomi Islam*. Jilid 2. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf.
- Al-Quran & Terjemahan. 2000. Surabaya: CV. Karya Utama.
- Amirullah, Hidayat. 2002. *Riset Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Jakarta; Penerbit PT.Rineka Cipta.
- Basu Swasta dan T. Hani Handoko. 1982. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: LIBERTY
- Gulo,W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Hasan, M. Iqbal, 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*.Bogor; Ghalia Indonesia.
- <http://www.digilibpetra.ac.id/2010/08/21/18/htm>. 26 Desember 2011 : 23.30.
- <http://www.dspace.widyatama.ac.id>
- <http://www.taufiek.wordpress.com>
- <http://www.unilever.ac.id> (24 Okt 2011:07.00)
- <http://www.wikipedia.com//2009/htm>. 26 November 2011 : 23.30.
- <http://www.womma.com, //2007/htm>. 26 November 2011 : 23.30.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, 2002. *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Pertama Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Keller, Kevin Lane. 1998. *Strategic Brand Management: building, measuring, and managing brand equity*. Terjemahan. Prentice Hall, New Jersey
- Kertajaya, Hermawan. 2003. *Hermawan Kertajaya on Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Kotler Phili and Amstrong. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1986. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Leon Schiffman Dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT Indeks
- Muhammad muflih. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Priadana, Moh Sidik dan Saludin Muis. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Prasetijo, Ristiyanti. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI
- Qardhawi, Yusuf. 1998. *Sunnah Rosul: "Sumber Ilmu Pengetahuan dan Peradaban*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Riduwan. 2005. *Skala Pengukuran variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Santosa, Hamdani, 2007. *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. Jakarta; Erlangga.
- Singarimbun, M dan Sofyan Effendi. 2005. *Metode Penelitian*. Edisi Revisi. Jakarta : Pustaka LP3 ES. Indonesia.
- Stephen, Robbin. 1996. *Perilaku Organisasi*. Edisi pertama. Jakarta: Pren Halindo.
- Sugiono. 1999. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Edisi Kedua. Bandung: CV Alfa Beta.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto. 2009. *Statistika: Untuk Ekonomi dan Keuangan modern edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Supranto, J. Ma. 2006. *Teknik Riset dan ramalan Penjualan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

- Sutisna. 2003. *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rasda Karya.
- Swasta, Basu. 1996. *Azas-Azas Marketing*, Edisi ketiga. Yogyakarta : BPF
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kesatu. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Umar, Husein. 1997. *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka