

ABSTRAK

Prima Andira Alamin. 2014, SKRIPSI. Judul: “Pelaporan Informasi Keuangan dan Non Keuangan Dengan *Internet Financial Reporting* Berbasis *Website* Pada Lembaga Keuangan Syariah“

Pembimbing : Sri Andriani, SE., M.Si

Kata Kunci : Website, Pelaporan Keuangan

Perkembangan terbesar di bidang teknologi informasi dan komunikasi adalah *internet*. Dengan internet perusahaan dapat dimanfaatkan perusahaan untuk menyebarkan informasi positif perusahaan kepada pihak-pihak yang terkait dengan perusahaan, baik dengan *shareholders*, *stakeholders*, maupun pihak lain yang berkepentingan khususnya *investor* dan *customer*, dalam penyebaran informasi keuangan maupun non keuangan perusahaan. Melalui *website*, perusahaan dapat menyajikan informasi seperti pelaporan keuangan perusahaan secara lebih *update*. Pelaporan keuangan yang terdiri dari informasi yang bersifat keuangan dan non keuangan merupakan sumber informasi yang sangat dibutuhkan investor, kreditur dan pihak lain yang berkepentingan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif tujuannya adalah untuk mengetahui pelaporan informasi keuangan dan non keuangan berbasis *website* pada lembaga keuangan syariah. Obyek penelitian pada lembaga keuangan syariah yang berupa Bank Syariah, BPR Syariah, BMT, Pegadaian Syariah, Asuransi Syariah, dan Koperasi Syariah . Data dikumpulkan dengan cara observasi, dokumentasi. Analisa datanya melalui 6 tahap: Ketersediaan Website, laporan keuangan, informasi keuangan tambahan, informasi berita, manfaat teknologi website dan perspektif keislaman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari data 130 lembaga keuangan syariah hanya 51 (39,23%) lembaga keuangan syariah yang memiliki *website*. Pada ketersediaan dan kelengkapan Laporan Keuangan Pokok dan informasi keuangan tambahan pada kelompok-kelompok lembaga keuangan syariah yang memiliki *website* 21 (41,17%) dan 7 (13,72%) lembaga keuangan syariah yang mempublikasikan di website, 16 (31,37%) kelompok-kelompok lembaga keuangan syariah yang mengupdate informasi pada tanggal terakhir pada *website*. Dan kelompok-kelompok lembaga keuangan syariah 100% memanfaatkan fitur-fitur teknologi *website* . Sebagai lembaga keuangan berbasis syariah seharusnya lebih menekankan keterbukaan informasi bisa menghindari terjadinya penipuan bagi pihak investor, *customer*, dan pihak lainnya.