

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an *Al-Karim*

Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Rajawali Pers.

Cannon, dkk., 2008. *Pemasaran Dasar – Pendekatan Manajemen Global*, Buku 1, edisi 16., Salemba Empat., Jakarta

Catur Rismianti. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius

Engel. J.F. Black well R.D. dan Miniard P.W. 1994. *Perilaku Konsumen* (F.X Budiono, Trans.). Jakarta; Bina Aksara

Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Griffin, Hill. 1995. *Customer Loyalty, How to Earn it How to Keep it*. Loxington: Books An Imprint of The Free Press.

Hasan, Iqbal, M, 2002. *Metode Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor Selatan: PT Ghalia Indonesia.

Husin, Umar. 1999. *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*, CetakanKedua. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama

Irawan, Soeharto, 1999. *Metode Penelitian Sosial*, PT Rineka Cipta

Kertajaya, Hermawan, 2006, *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka

Kotler dan Armstrong, Kotler dan Susanto, 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis. Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat

_____, 2003. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bambang Sarwiji. Edisi Sembilan. Jilid 1. Jakarta: PT .Indeks

_____, 2000. *Manajemen Pemasaran, Perspektif Asia*. Yogyakarta : Andi

_____. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks

Malhotra, Naresh K. 2006. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Terjemahan Soleh Rusyadi M. Jakarta: PT. Indeks

- Martono, Nanang, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi dan Analisis data Sekunder)*. Kelapa Gading Permai, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Muhammad, 2008. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Peter, J. Paul & Olson Jerry. C. 1999. *Customer Behavior: Strategi Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 4. Jakarta. Erlangga.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalaw, 2005, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ries, AI dan Laura Ries. 2000. *The 22 Immutable Laws of Branding*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sani, Achmad, S. Machfudz, Masyhuri. 2010. *Metodologi Riset Manajemen Sumberdaya Manusia*. Malang: UIN-MALIKI PRESS
- Setiadi, J Nugroho, 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*,. Jakarta: Prenada Media Group
- Simamora, B, 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Stanton, William, J.1996. *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Jilid 1. Jakarta; Erlangga
- Suharyadi dan Purwanto, 2004. *Statistika: untuk Ekonomi & Keuangan Modern*, Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia
- Sugiyono, 2008. *Memahami Penelitian Kuantitatif*, PT ALFABETA.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Swasta, Basu dan Handoko, T. Hani, 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE

Teguh, Muhammad, 2005. *Metode Penelitian Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Tjiptono, Fandy. 1998. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua, Yogyakarta: Andi.

_____. 2000. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Edisi Pertama. J & J Learning. Yogyakarta

_____. 2002. *Strategi Pemasaran*, Cetakan Keempat, Edisi Kedua. Yogyakarta; Andi

Umar, Husein. 2007, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Thesis Bisnis*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada

Ginanjari, Dimas. 2012. Dimas Ginanjari Merdeka dan Bisnis Kriuk-Kriuk Huah-Huah, *Ekonomi Bisnis Jawa Pos*, 02 Juli 2012. h. 6

_____. *Ichihers Magazine*, Vol. 3: hal.1

<http://www.maicih.co.id>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Kaskus>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Maicih>

Anonym. 2011. Usaha Keripik Singkong Pedas, Untungnya Mengalir Deras <http://bisnisukm.com/usaha-keripik-singkong-pedas-untungnya-mengalir-deras.html>. 3 April 2012

Gemawanika. 2011. Sebenarnya yang bener maicih atau infomaicih sih?? <http://www.kaskus.us/showpost.php?p=473922435&postcount=51>. 5 Mei 2012

Resty. 2011. Info dan sejarah keripik maicih. <http://hesty-rachman.blogspot.com/2011/07/info-dan-sejarah-keripik-maicih.html>. 5 Mei 2012

Sylvia. 2011. Dari Singkong, Jadi Kingkong. <http://the-marketeers.com/archives/dari-singkong-jadi-kingkong.html>. 22 Mei 2012

Taqie Fadlillah. 2012. Maicih: Contoh Nyata Kesuksesan dari Fenomena Media Sosial <http://fullofinnformation.blogspot.com/>. 22 Mei 2012

Herdriyan. 2011. Demi bisnis maicin, keluarga pun pecah. <http://bisnis-jabar.com/index.php/berita/demi-bisnis-maicih-keluarga-pun-pecah>. 22 Mei 2012