

## DAFTAR PUSTAKA

Alqur'anulKarim

Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V, Penerbit PT. Rineka Cipta, Jakarta.

\_\_\_\_\_. 1995. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta, Jakarta

\_\_\_\_\_. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi VI*. PT. Rineka Cipta, Jakarta

Dewi, Diah Malini 2004. Faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian sepeda motor Honda (Studi Kasus pada PT.Asapris Denpasar). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana Denpasar.

FE UIN Maliki, Tim. 2011. *Buku Pedoman Penulisan Skripsi*. Malang: FE UIN

Fitriani, Aida Laili 2012. Analisis faktor-faktor pemilihan merek pada Distro Inspired Soekarno Hatta Malang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Malang.

Gitosudromo Indriyo, 2001. *Strategi pemasaran*, Penerbit BPFE Yogyakarta.

Hermawan, kartajaya. 1998. *Marketing plus 2000; siasat memenangkan persaingan global*. Jakarta: PT. Gramedia pustaka utama.

<http://www.Yamaha Motor Indonesia - Semakin Di Depan Detail.htm> (Diakses 3 April 2012, Pukul 20.35 WIB) Jakarta

Kotler , Philip. 1994. *Dasar- Dasar Pemasaran*. Intermedia, Jakarta

\_\_\_\_\_.1997. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa oleh wihelmus w. Bakuwatun. Jakarta: Intermedia.

\_\_\_\_\_.1998. *Manajemen Pemasaran (Analisis Implementasi dan kontrol)*. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid II. Prenhallindo. Jakarta.

\_\_\_\_\_. 2001. *Prinsip - Prinsip Pemasaran Jilid 2*, Erlangga, Jakarta.

\_\_\_\_\_.2005. *Manajemen Pemasaran*, PT Indeks kelompok Gramedia. Jakarta.

\_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*, Jilid 2, Indeks, Jakarta.

\_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*, Jilid 1, Prenhallindo, Jakarta.

- Malhotra, Naresh K. 2005. *Marketing Research: An Applied Orientation*. Second edition, Prentice Hall, Inc. New Jersey
- \_\_\_\_\_.2009. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan*. Jakarta. PT. Indeks.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong.1999. *Dasar-Dasar Pemasaran (Principles of Marketing 7p)*, Jakarta: Prehalindo. Pustaka Utama bekerjasama dengan Jakarta Business Research Center.
- Qordhowi, Yusuf. 1997. Norma dan Etika Ekonomi Islam. Penerbit Gema Insani Press, Jakarta
- Rahayu, Sri. 2005. *SPSS Versi 12.00 Dalam Riset Pemasaran*, Bandung: Alfabeta
- Rika Getty Gantika 2006 Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Buku Gramedia Basuki Rahmat Malang. *Skripsi*. Program Study Manajemen Universitas Brawijaya. Malang
- Samarwan ujang. 2004, *Perilaku Konsumen*, Penerbit Ghalia Indonesia.
- Santosa 2008. Beberapa faktor yang dipertimbangkan remaja dalam keputusan membeli telepon genggam merek Nokia di Kota Denpasar. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana Denpasar.
- Setyabudhi, Harry 2005. Analisis faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan berbelanja (Studi Kasus pada Swalayan Supernova Bandung). *Skripsi*. Universitas Padjajaran Bandung.
- Singarimbun, Masri & Efendi Sofian. 1989. Metode Penelitian Survey, edisi Revisi. Jakarta: LP3ES.
- Sri Ardani, 2005. (<http://Manajemen Pemasaran.pt-andika-jaya.com/>), (diakses tanggal 06 Januari 2012 pukul: 22.02 WIB)
- Sugiono. 2005. *Statistik untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta, Bandung
- \_\_\_\_\_, 2009. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya di Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indah
- Supriadi, *Marketing Muhammad* (<http://www.kr.co.id/web/detail.php?sid=181201&actmenu=> Diakses 9 januari 2012, Pukul 17.00 WIB)
- Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Suryabrata, Sumadi. 2008. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andy, Yogyakarta
- \_\_\_\_\_. 2002. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andy, Yogyakarta.
- Tjiptono. F., & Santoso. S., 2001. *Riset Pemasaran : Konsep dalam Aplikasi SPSS*. PT. Elex Media Computindo, Jakarta.
- Umar, Husein. 2003. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia
- Widianto, Tomi Eko 2009. Analisis pengaruh faktor-faktor marketing mixx terhadap keputusan pembelian kompor geni di Sidoarjo. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- [www.yamahamio.com](http://www.yamahamio.com) (Diakses 4 februari 2012, Pukul 13.00 WIB)
- Zulfikar, Muhamad Wimman 2011. Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian (Studi pada oase batik pekalongan). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.