ABSTRAK

Pratiwi, Nindi Ayu. 2012 SKRIPSI. Judul: "Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha MIO di Kota Malang".

Pembimbing : Yayuk Sri Rahayu, SE., MM.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran, Keputusan Pembelian.

Tingkat persaingan dunia usaha di Indonesia sangat ketat, karena setiap perusahaan senantiasa berusaha untuk dapat meningkatkan pangsa pasar dan meraih konsumen baru. Perusahaan harus dapat menentukan strategi pemasaran yang tepat agar usahanya dapat bertahan dan memenangkan persaingan, sehingga tujuan dari perusahaan tersebut dapat tercapai. Pada dasarnya semakin banyak pesaing maka semakin banyak pula pilihan bagi pelanggan untuk dapat memilih produk yang sesuai dengan harapannya. Bauran pemasaran adalah kegiatan-kegiatan yang dapat dilakukan oleh perusahaan dalam rangka meningkatkan permintaan konsumen dan produknya. Dalam strategi pemasaran produknya perusahaan Yamaha menggunakan bauran pemasaran yang terdiri atas empat variabel yaitu strategi produk (*product*), strategi harga (*price*), strategi promosi (*promotion*), dan strategi distribusi (*placement*).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor bauran pemasaran yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian sepeda motor Yamaha MIO di Kota Malang. Lokasi penelitian di Kelurahan Ketawanggede Malang dan alat analisis yang digunakan adalah analisis faktor. Atribut atau variabel yang digunakan adalah faktor bauran pemasaran yang meliputi: produk, harga, lokasi, promosi, dan jumlah responden sebanyak 115.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, hasil rotasi dengan metode analisis faktor responden masyarakat Kelurahan Ketawanggede dapat disimpulkan bahwa dari 23 item tersebut dapat direduksi menjadi 3 faktor yaitu: (a) Faktor 1 meliputi Harga terjangkau, Pembayaran mudah, iklan menarik, iklan mudah dipahami dan iklan sesuai dengan fakta. (b) Faktor 2 meliputi desain unik, ramah lingkungan, hadiah dan diskon. (c) Faktor 3 meliputi potongan harga, iklan dari brosur dan iklan dari baliho.