

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian maka dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian sepeda motor Yamaha MIO terdiri dari 3 faktor yaitu: Faktor 1 meliputi harga terjangkau, pembayaran mudah, iklan menarik, iklan mudah dipahami dan iklan sesuai dengan fakta. Faktor 2 meliputi desain unik, ramah lingkungan, hadiah dan diskon. Dan Faktor 3 terdiri dari potongan harga, iklan dari brosur dan iklan dari baliho.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Saran yang dapat diberikan kepada pihak manajemen Yamaha MIO selaku produsen berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu, sebaiknya produsen memperhatikan secara seksama dan meningkatkan aspek-aspek yang menjadi pertimbangan konsumen dalam melakukan proses pembelian. Terutama dalam aspek-aspek yang dominan dipertimbangkan dari masing-masing konsumen Yamaha MIO, yaitu berupa Harga terjangkau, Pembayaran mudah, Iklan menarik, Iklan mudah dipahami dan Iklan sesuai dengan fakta. Karena dalam penelitian ini faktor-faktor tersebut yang paling banyak dipertimbangkan oleh konsumen dalam pembelian sepeda motor Yamaha MIO.

2. Bagi peneliti selanjutnya sangatlah penting mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel atau indikator yang berbeda. Sehingga temuan peneliti selanjutnya dapat menghasilkan temuan yang lebih dengan harapan bisa melengkapi hasil penelitian ini.

