

ABSTRAK

Afifah, 2014 SKRIPSI. Judul: “Pengaruh Rasio Camels Terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk.”

Pembimbing : Yona Octiani Lestari, SE., MSA

Kata Kunci : Rasio camels (CAR, NPF, NPM, ROA, *Quick Ratio*, PDN) dan Kepercayaan Masyarakat.

Camels merupakan metode yang digunakan untuk mengetahui tingkat kesehatan bank. Kesehatan bank diperlukan untuk menilai bagaimana kinerja bank, dengan tingkat kesehatan yang tinggi maka diharapkan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap bank juga tinggi. Penelitian ini dilakukan untuk menguji bagaimana pengaruh rasio camels yaitu *Capital Adequacy Ratio* (CAR), *Non Performing financing* (NPF), *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Asset* (ROA), *Quick Ratio*, dan Posisi Devisa Netto (PDN) terhadap tingkat kepercayaan masyarakat pada PT. Muamalat Indonesia, Tbk.

Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dan uji hipotesis menggunakan t-statistik untuk menguji koefisien regresi parsial serta F-statistik untuk menguji pengaruh secara bersama-sama dengan tingkat signifikansi 5%. Selain itu juga dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi.

Selama periode pengamatan menunjukkan bahwa data penelitian berdistribusi normal. Berdasarkan uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi tidak ditemukan variabel yang menyimpang dari asumsi klasik. Hal ini menunjukkan data yang tersedia telah memenuhi syarat menggunakan model persamaan regresi linier berganda. Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *liquidity* yang dinilai dengan *Quick ratio* berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepercayaan masyarakat, sedangkan variabel *capital* yang dinilai dengan CAR, *asset* yang dinilai dengan NPF, *management* yang dinilai dengan NPM, *earning* yang dinilai ROA dan *sensitivity to market risk* yang dinilai dengan PDN tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepercayaan masyarakat. Kemampuan prediksi dari keenam variabel tersebut terhadap tingkat kepercayaan masyarakat dalam penelitian ini sebesar 6,7% sedangkan sisanya 93,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam model penelitian.

ملخص البحث

عفيفة، 2014. البحث الجامعي. العنوان: " تأثير نسبة كاملس (Rasio Camels) لثقة المجتمع في بنك معاملات اندونيسيا، تي بي كي. المشرفة: يونا أوكتياني لستاري الماجستير. الكلمة الرئيسية: راسيو كاملس (CAR, NPF, NPM, ROA, Quick Ratio, PDN) وثقة العامة.

كاملس (Camels) هو الطريقة المستخدمة لمعرفة صحة البنوك. صحة البنوك ضرورية لتقييم كيفية أداء البنك، مع مستوى عال من الصحة فمن المتوقع أن مستوى الثقة المجتمع في البنوك مرتفع أيضا. وقد أجريت هذا البحث لبحث كيفية تأثير راسيو كاملس نسبة كفاية رأس المال (CAR)، المتعثرة تمويل (الجبهة الوطنية التقدمية)، هامش صافي الربح (NPM)، العائد على الموجودات (ROA)، النسبة السريعة، والشبكة المفتوحة الموقع (NOP) إلى المستوى ثقة الجمهور في معاملات اندونيسيا.

طريقة تحليل البيانات المستخدمة هي الانحدار الخطي المتعدد واختبار الفرضيات باستخدام ت- الإحصائية لاختبار معاملات الانحدار الجزئي و ف- إحصاءات لاختبار تأثير جنبا إلى جنب مع مستوى الدلالة 5%. فإنه يقوم أيضا الافتراض التقليدي والتي تشمل اختبار الحياة الطبيعية، الخطية المتعددة، واختبار عدم تجانس واختبار الارتباط الذاتي.

خلال فترة المراقبة من هذه الدراسة تشير إلى أن البيانات توزع بشكل طبيعي. تحت اختبار الحياة الطبيعية، لم يتم العثور الخطية المتعددة، واختبار عدم تجانس واختبار الارتباط الذاتي المتغيرات لتحديد عن الافتراضات الكلاسيكية. هذا يدل على البيانات المتاحة وقد تأهل باستخدام نموذج الانحدار الخطي المتعدد. وتبين هذه الدراسة أن المتغيرات السيولة (*variabel liquidity*) يتم تقييمها مع نسبة سريعة (*Quick ratio*) التأثير بشكل ملحوظ على مستوى ثقة المجتمع، بينما يتم تقييم رأس المال المتغيرات باستعمال CAR، يتم تقييم الموجودات باستعمال NPF، تقييم إدارة يتم تقييم إدارة باستعمال NPM، العائد على الأصول والأرباح باستعمال ROA ويتم تقييم حساسية لمخاطر السوق NOP لا تؤثر بشكل كبير على مستوى الثقة المجتمع. كانت القدرة التنبؤية للمتغيرات ستة على مستوى ثقة الجمهور في هذه الدراسة 6,7%، في حين أن تتأثر المتبقية 93,3% بسبب عوامل أخرى غير مدرجة في نموذج البحث.