

ABSTRAK

Tiyas Nur Aini. 2014, SKRIPSI. Judul: “Pengaruh Metode Penentuan Harga Pokok Persediaan, Variabilitas Persediaan, Ukuran Perusahaan, Variabilitas HPP, dan Variabilitas Laba Bersih terhadap *Price Earning Ratio* (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012)”

Pembimbing : Yuniarti Hidayah SP, SE., M.Bus., Ak., CA

Kata Kunci : FIFO, Rata-rata, Price Earning Ratio, Variabel Kesempatan Produksi dan Investasi.

Persediaan merupakan salah satu aktiva yang mempunyai nilai cukup besar, sehingga persediaan harus diperhatikan dalam pelaporannya. Pemilihan metode penentuan harga pokok persediaan ini salah satunya bertujuan untuk memenuhi keinginan investor yang berkaitan dengan *market value* perusahaan yang akan memberikan tingkat *return* yang diharapkan oleh investor serta bertujuan untuk mengetahui pengaruhnya terhadap *price earning ratio* (PER) yang dikendalikan oleh variabel kesempatan produksi-investasi yaitu variabilitas persediaan, ukuran perusahaan, variabilitas HPP, dan variabilitas laba bersih.

Objek pada penelitian ini adalah Perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2010 sampai 2012. Uji hipotesis yang digunakan adalah Pengujian secara *univariate* dengan uji beda rata-rata (t-test) dan Mann-whitney dan *multivariate* menggunakan regresi linier berganda dengan variabel kontrol. Dengan tingkat signifikansi sebesar 5%.

Hasil pengujian *univariate* menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan variabilitas laba bersih berbeda secara signifikan antara perusahaan yang menggunakan metode FIFO dan rata-rata. Sedangkan variabilitas persediaan dan variabilitas harga pokok penjualan mendapatkan hasil yang tidak signifikan. *price earning ratio* pada uji *univariate* juga mendapatkan hasil yang tidak signifikan sehingga tidak terdapat perbedaan PER antara perusahaan yang menggunakan metode FIFO dan rata-rata. Pengujian *multivariate* mendapatkan bahwa pengaruh metode penentuan harga pokok persediaan terhadap *price earning ratio* dengan variabel kontrol kesempatan produksi dan investasi (variabilitas persediaan, ukuran perusahaan, variabilitas harga pokok penjualan, dan variabilitas laba bersih) mendapatkan hasil yang signifikan.