

الملخص

مزجد، احمد، منظمة العمل ضد الجوع، 2012 الأطروحة .عنوان " استراتيجية التسويق والاتصالات في التسليمة المدفوعة مقدما البرنامج الكهرباء (دراسة في شركة محدودة الدولة شركة الكهرباء (Persero) وحدة خدمة كابون اكوغ مالانغ)"

المشرف : الدكتوراه المهندسين الحج مشهري

الكلمات الرئيسية: التسويق والاتصالات الاستراتيجية

كان الغرض من هذه الدراسة. (1): لإعطائك فكرة عن كيفية نماذج من استراتيجيات الاتصالات التسويق تستخدم حزب العمال شركة محدودة الدولة شركة الكهرباء (Persero) وحدة خدمة كابون اكوغ مالانغ كهرباء مسبقة الدفع. (2). للوقوف على عامل وعامل اتصالات التسويق مشبطات استراتيجية دعم استخدام حزب العمال شركة محدودة الدولة شركة الكهرباء (Persero) وحدة خدمة كابون اكوغ مالانغ كهرباء مسبقة الدفع. هذه الدراسة يستخدم أسلوب نوعي وصفي. تم الحصول على بيانات من هذه الدراسة عن طريق أداء المقابلات، والملاحظة والتوثيق. وقد تم تطوير من صحة البيانات الواردة في هذه الدراسة باستخدام التثليث . وكانت تقنيات المثلثات المستخدمة في هذه الدراسة تثليث وتثليث من مصادر البيانات.

النتائج التي حصل عليها هي (1): الكهرباء التنشئة الاجتماعية برنامج الدفع المسبق، حزب العمال شركة محدودة الدولة شركة الكهرباء (Persero) وحدة خدمة كابون اكوغ مالانغ ، وذلك باستخدام نموذج من استراتيجية التسويق والاتصالات وتشمل: *Sender* (المصدر / المرسل) *Enconding*. (الترجمة *Tranmisi, decoding* الاستجابة و *intrepetasi*) العمل واقتراحات. من خلال الاستفادة من التسويق المباشر وسائل الاتصالات، وليس مباشرة. هذا التواصل المباشر ويشمل العديد من البرامج ذات الصلة ونشر المعلومات من برنامج الكهرباء المدفوعة مسبقا، البرنامج من خلال **SARLING** المتجولين التسويق والتعاون مع الحكومة المحلية أو المركزية، وشخص لآخر أو من الفم للفم. في حين لا يوجد اتصال مباشر، ونحن نستخدم وسائل الاعلام التي تغطي ترويج الإعلان ميكس، وترويج المبيعات، والبيع الشخصي، والتسويق عبر الإنترنت . (2) في هذه التنشئة الاجتماعية هي العامل المحدد هو عدم معرفة الجمهور للنظام لتغيير نظام المعلومات الحالي، وعدم استجابة الجمهور لهذا التغيير. وفي الوقت نفسه دعم عامل هو دعم الحكومة المركزية والقادة المحليين، والمجتمع المحلي في عملية التنشئة الاجتماعية تحجرت.