

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terence. 2001. *Periklanan Promosi Pemasaran Terpadu Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian, suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT.Rineka cipta
- Basu Swastha DH., 1994, *Asas-asas Marketing*, Yogyakarta : Liberty
- Basu swatha dan Irawan, 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*.Yogyakarta :Liberty,
- Cangara, Hafied. 2009, *Pengantar Ilmun Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers
- Effendy, Onong Uchjana. 1990. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Effendy,Onong uchjana 2006. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Fakultas Tarbiyah UIN Malang, 2006. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Malang; Fakultas Tarbiyah UIN Malang
- Iqbal Hasan, M. 2002. *Pokok-pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Jasfar, Farida .2002. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Edisi Pertama. Jakarta : LPFE USAKTI
- Jurnal Hadiono, (STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT GLOBAL INFORMASI BERMUTU (GLOBAL TV) JAKARTA DALAM PERUBAHAN LOGO) 2008
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran jilid I*, Edisi Kesembilan, PT. Dadi, Kaguna Abadi
- Kotler, Philip, 2004, *Manajemen Pemasaran, Edisi Mellenium*, PT. Prenhalindo, jakarta
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, terj : Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly, Edisi 9, Jilid 1 dan 2. PT. Prenhalindo, Jakarta.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler dan Armstrong 2001. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga. Percetakan kedua. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Makmuri Muchlas (2008). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Moleong, Lexi J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations : Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Muis. A. Abdul. 2001. *Komunikasi Islam*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nur Diana, Ilfi, 2008, *Hadits-Hadits Ekonomi*. Malang: UIN-Malang Press
- Peter, J. P., Olson. J. C., (1999). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*, PT. Remaja Rosda karya.
- Riwayat Abu Dawud No 3016, Ahmad No 22004, Ibnu Majah 2463 (CD Kutubut Tis'ah), Al Baihaqi (6/150), Abu Ubaid (728) dengan kata "an nâs" menggantikan "almuslimûn", Abu Nu'aim dalam *ma'rifatis shahâbah*
- Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat. 2002. *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV. Mandar Maju
- Setiadi, Elly M, 2007, *Ilmu Sosial Budaya Dasar*, Jakarta: Kencana
- Setiadi, Nugroho J. 2005. *Perilaku konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Shimp, A.Terence. 2003. *Periklanan Promosi aspek tambahan Komunikasi PemasaranTerpadu*. Jakarta: Penerbit ERLANGGA.
- Sumardi, Suryabrata. 1998. *Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode, dan tehnik*. Bandung : TARSITO
- Sunarto. 2004. *Perilaku Organisasi*, Penerbit Amus, Penerbit Amus
- Tjiptono, Fandy dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy, 2004, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi

Umar, Husein, 2002, *Metode Riset Bisnis*, , Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama

Wahid murni, 2008, *Menulis Proposal dan Laporan Penelitian Lapangan*, Malang: UM-Press.

Yusanto, Ismail dan Widjajakusuma. 2008. *Manajemen Strategi Prepektif Syari'ah*. Jakarta Selatan: Khoirul Bayan

Website :

Okezone.com pada hari Senin, 25 Oktober 2010 oleh Marieska Harya Virdhani

(www.ahita.blogspot.com/2009/12/listrik-prabayar.html)

(www.pln-jatim.co.id.)