

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Strategi desain produk pada sebuah perusahaan termasuk pada perusahaan mebel sangatlah penting dilakukan mengingat yang telah disebutkan bahwa dengan adanya strategi desain produk perusahaan akan sangat diuntungkan. Akan tetapi jika perusahaan masih tetap menginginkan perusahaannya semakin maju maka perusahaan harus tetap berkreasi lewat strategi desain produk yang baru secara terus-menerus. Hal tersebut akan membuat konsumen berkesan dan enggan untuk pindah ke perusahaan lain.

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada Bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tuntutan strategi desain produk pada perusahaan CV. Gardu Antique Indah mulai muncul pada tahun 2009 akibat turunnya volume penjualan pada akhir tahun tersebut dengan jumlah permintaan hanya sebanyak 22 Unit pada produk Buffet Ukir dan pada Kursi tamu ukir sebanyak 28 Unit.
2. Dengan diadakannya strategi desain produk yang awalnya diterapkan pada produk buffet dan kursi tamu ternyata mempunyai peran yang cukup besar dalam meningkatkan Volume penjualan. Hal ini dapat dilihat dari hasil Strategi Desain Produk tersebut pada

produk yang diproduksi oleh perusahaan terhadap besarnya jumlah penjualan yang diperoleh.

5.2 Saran

1. Keberhasilan Strategi Desain Produk yang dilakukan perusahaan diharapkan dapat mendorong perusahaan dalam mendesain produk yang lebih baik, sehingga dimasa depan perusahaan dapat menghasilkan produk baru yang dapat memenuhi kebutuhan dan memuaskan konsumen.
2. Keberhasilan peluncuran Desain Produk Minimalis yang diterima di pasar, hendaknya diikuti dengan keaktifan perusahaan mencari pasar baru untuk memperluas daerah pemasaran produknya.
3. Perusahaan harus lebih memperhatikan keluhan-keluhan pelanggan dan senantiasa memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen.
4. Pihak manajemen hendaknya menyiapkan tenaga-tenaga terampil dan ahli dalam bidang Desain Produk dan dibidang Produksi guna memperlancar penerapan Strategi Desain Produk pada CV. Gardu Antique Indah. Serta memberikan *training* kepada karyawan lama dan seleksi yang ketat pada karyawan baru.

Demikian saran dari penulis yang dapat diberikan pada penelitian ini, mungkin berguna bagi peneliti selanjutnya dan khususnya pada usaha *Home industry* “CV. Gardu Antique Indah” yang berada di Mlandingan timur, Kec. Bungatan Situbondo untuk dapat meningkatkan dan mengembangkan produksinya di masa yang akan datang.